

ТЕОРИЯ МЕДИА М.МАКЛЮЭНА

Хотько К.Ю.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Бархатков А.И. – канд. филос. наук, доцент

Теория медиа Маршалла Маклюэна, философа и коммуникационного теоретика, исследует влияние средств массовой коммуникации на индивидов и общество в целом. Маклюэн разработал ряд концепций и идей, которые перевернули традиционное понимание медиа.

Теория медиа Маршалла Маклюэна представляет собой фундаментальный вклад в понимание роли и воздействия средств массовой коммуникации на современную культуру. Взгляд Маршалла Маклюэна состоит в том, что «медиа» включает в себя не только традиционные формы коммуникации, такие как телевидение, радио и печатные издания, но и более широкий спектр аспектов жизни, включая одежду, украшения, стиль жизни и организацию пространства вокруг нас.

Одна из центральных идей теории Маклюэна - "среда является сообщением". Он утверждает, что каждая медийная форма не только передает информацию, но и оказывает глубокое влияние на нашу культуру, восприятие и взаимодействие в обществе. Печатные средства массовой информации, такие как газеты и журналы, создают линейную и аналитическую среду, где информация представлена последовательно и требует времени для осмысления. С другой стороны, телевидение и радио предлагают мультимедийные и эмоциональные формы коммуникации, которые могут влиять на наши эмоции и переживания.

Важная теория, которую Маклюэн подробно раскрывает в книге «Понимание медиа: внешние расширения человека» — о «горячих» и «холодных» медиа. Маклюэн считает, что медиа являются продолжением органов чувств и разделил их на два типа: "горячие" и "холодные". Главное различие между ними заключается в степени вовлеченности и количестве информации, которую они предоставляют. "Горячие" медиа требуют меньшего участия от аудитории и предоставляют большое количество информации, в то время как "холодные" медиа требуют активного участия и предоставляют неполную или незаконченную информацию [1].

«Горячие» медиа включают кино и радио, которые предоставляют готовые продукты, не требующие активного взаимодействия со зрителем или слушателем. С другой стороны, «холодные» медиа, такие как телефон или речь, требуют активного участия и взаимодействия со стороны человека.

Одной из ключевых концепций теории медиа Маклюэна является «технологический детерминизм». Согласно концепции, средства коммуникации не только передают информацию, но и активно формируют наше мышление и способ восприятия мира. Технологии коммуникации как печатное слово, радио или телевидение, не только изменяют способы передачи информации, но и проникают в структуру общества, определяя его социокультурные особенности. Маклюэн утверждает, что содержание сообщений является вторичным по отношению к самим технологиям коммуникации.

Примером технологического детерминизма может служить влияние телевидения на нашу культуру. Телевидение, как медийная форма, активно влияет на формирование наших ценностей, образа жизни и социального поведения. Оно создает новые способы визуального представления информации и коммуникации, что приводит к изменению нашего восприятия и взаимодействия.

Важным аспектом теории является понятие «глобальной деревни». Он предсказал создание глобальной сети, которая объединила всех людей в едином информационном пространстве, что привело к устранению географических и временных барьеров, создавая новые способы организации и взаимодействия. Маклюэн заметил, что информационное пространство глобальной деревни будет характеризоваться гиперсвязностью и множеством информационных потоков, что потребует от нас активного участия и критического мышления.

В современном медиа-ландшафте реализованы многие концепции Маклюэна. Социальные сети и интернет создают среду, где информация передается мгновенно и в больших объемах, что влияет на наше восприятие времени, информационные потоки и способы общения. Они расширяют наше информационное пространство и связывают людей со всего мира, что создает новые возможности для обмена идеями и культурой, но также вызывает вопросы о приватности и фильтрации информации. Таким образом, среда, в которой мы находимся, формирует сообщение, которое мы воспринимаем.

Список использованных источников:

1. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М. : Кучково Поле : Медиа, 2023. – 464 с.