

УДК

ОТЧУЖДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Кравченко Е. Д., Буцкевич Е. М., студенты гр.261402

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шкундич А.О. – преподаватель, магистр культурологии.

Аннотация: В статье рассматривается тема отчуждения в информационном обществе и его влияние на человека.

Ключевые слова: отчуждение, информация, труд, интернет, технологии, личность, общество.

Отчуждение в эпоху господства информационных технологий занимает особое место. Это явление подчеркивает разрыв между человеком и обществом, усугубленный бесконечным потоком информации, который может приводить к чувству изоляции и одиночества. Однако прежде чем говорить об этом, разберём само понятие “отчуждения”, причины его возникновения и интерпретацию отдельными философами.

Отчуждение — это психологическое состояние, при котором человек ощущает глубокое чувство оторванности от мира вокруг, окружающих и даже дистанцию с самим собой. Оно может проявляться в разнообразных сферах жизни, быть разных видов и иметь многочисленные причины возникновения [1].

Выделяя основные виды отчуждения, можно отметить социальное отчуждение - отчуждение от других людей, когда человек испытывает трудности в установлении эмоциональных связей и взаимопонимания с окружающими, либо будучи дезориентированным непрерывным потоком противоречивой информации, проявляет настороженность и нежелание устанавливать социальные контакты [3].

Вместе с ним существует и социально-экономическое отчуждение, напрямую связанное с развитием капиталистического общества. Данное отчуждение можно описать как состояние человека, не ощущающего себя свободным в рабочих отношениях, отчужденного от своего труда, не ощущающего ценности своей работы и удовлетворения от нее. Такую позицию относительно феномена отчуждения сформулировал Карл Маркс: «Рабочий относится к продукту своего труда как к чужому предмету... Чем больше рабочий выматывает себя на работе, тем могущественнее становится чужой для него предметный мир, создаваемый им самим против самого себя, тем беднее становится он сам, его внутренний мир, тем меньшее имущество ему принадлежит» [2].

Новым вызовом современности является отчуждение в информационном обществе.

Мы живем в век цифровых технологий, которые постоянно развиваются, и вместе с новыми возможностями, людям приходится сталкиваться и с новыми проблемами: перенасыщением информацией, искажением реальности и уменьшением личных контактов из-за зависимости от интернета и социальных сетей. Это создает новые формы отчуждения, такие как чувство изоляции в виртуальном мире, утрата глубоких и значимых взаимоотношений в реальной жизни, а также чувство потери связи с собой и своими эмоциями в потоке информации [3].

Исследователи выявляют несколько основных причин возникновения данного состояния. Одной из них является избыток информации. В современном мире доступ к информации стал беспрецедентным благом, и люди часто находятся в информационном потоке новостей, данных, мнений, транслируемых через интернет, телевидение и другие средства массовой информации. Этот поток постоянно обновляемой информации, по мнению психологов, может привести к перегрузке и чувству утраты контроля над информационным окружением. Причем скорость обновления информации и возможности ее осмысления перестают коррелироваться, что усугубляет психическую перегрузку индивидуума.

Другой причиной является искажение реальности. В интернете пользователи могут создавать и модифицировать свои личности, выражать себя, выдавая себя за других людей, создавая так называемые «фейки». Это приводит к дезориентации, уязвимости, ощущению нереальности либо напротив, постоянной настороженности, ощущению угрозы, повышению тревожности.

Потеря личных контактов и их замена виртуальными связями также является примером отчуждения в информационном обществе. Виртуальные связи не могут обеспечить ту же степень эмоциональной связи и поддержки, которую предоставляют личные контакты лицом к лицу. Люди могут терять навыки реальной коммуникации и эмпатии, что ведет к ухудшению отношений в обществе, усугубляя ощущение одиночества и изоляции.

Цифровая глобализация знаменует сдвиг к производству, в котором все огромное число людей становятся рабочими по обслуживанию, в мир, где производство является глобальным, а каждый из нас становится участником этой глобализации. Задачи, стоящие перед этим глобальным производством, будут порождены требованиями цифровой экономики, их решение будет определяться логикой информационных процессов, независимо от того, где эти задачи решаются, а в качестве средства выступать компьютер, подключенный к сети. Здесь идея социально-экономического отчуждения от продукта и процесса труда сохраняет свое значение, но получает новую акцентуацию.

По мере развития информационных технологий, мы будем все больше погружаться в обезличенные трудовые процессы, в отчуждение от других участников производственного процесса. Работники, имеющие дело с информацией, чувствуют себя оторванными, не только от своего труда, от тех технологий, которые они используют, но и от трудового коллектива. Это обстоятельство дает некоторым неомарксистам, например, Терри Иглтону повод говорить о том, что: «цифровое отчуждение является последней стадией отчуждения человека» [1].

Рассмотрев феномен отчуждения в современном обществе, авторы считают, что нахождение баланса между виртуальным и реальным миром является необходимым условием психической стабильности индивидуума.

Необходимо развивать критическое отношение к информации, поступающей из разных источников, умение ее всесторонне анализировать и делать обоснованные выводы. Также, по мнению авторов, необходимо развивать эмоциональный интеллект, поскольку умение управлять своими эмоциями и проявлять эмпатию к другим людям помогает строить качественные межличностные отношения, что является одной из мер преодоления отчуждения. Развитие навыков эмоционального интеллекта позволяет лучше понимать себя и других, устанавливать более глубокие и значимые связи. Встречи с друзьями, общение с семьей, участие в общественных мероприятиях способствуют укреплению социальных связей и снижению чувства изоляции.

Список использованных источников:

1. Дудник, С.И. Отчуждение в цифровом обществе [Электронный ресурс] / С. И. Дудник // Режим доступа: <https://pc.iphras.ru/article/view/3892> – Дата доступа: 31.01.2020.
2. Маркс, К. Экономико-философские рукописи 1844 года / К. Маркс. – апрель - август 1844. – 154 с.
3. Петошина, С. И. Отчуждение как социокультурный феномен и понятие социально-философского анализа: дис. ... канд. философских наук: 09.00.11 / С. И. Петошина. – А., 2010. – 23 л.

UDC

ALIENATION IN THE INFORMATION SOCIETY

Kravchenko E. D., Butskevich E. M.

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Republic of Belarus*

Scientific supervisor: Shkundich A. O.

Abstract: The article discusses the topic of alienation in the information society, the prerequisites for its appearance and its impact on humans.

Keywords: alienation, information, labor, Internet, technology, introspection, personality, society.