

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ФОРМАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА В УНИВЕРСИТЕТЕ

Волынец М.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шепетюк В.В. – канд. филос. наук, доцент

Статья обращается к важности развития коммуникативных навыков у студентов для формирования профессиональной компетентности. Рассматриваются методы формирования деловой коммуникации в университетском пространстве и подчеркивается, что навыки коммуникации помогают студентам не только в учебе, но и в будущей карьере, повышая производительность и создавая карьерные возможности.

Способность к эффективному взаимодействию, установлению контактов и разрешению конфликтов играет значительную роль в формировании профессиональной компетентности будущих специалистов. Развитие данных навыков имеет целый ряд преимуществ, таких как способность облегчать успешную коммуникацию, создание карьерных возможностей и повышение производительности в современной корпоративной среде. Эти навыки не только актуальны в университетском пространстве, но и необходимы на рабочем месте специалиста. В данной статье рассмотрены различные техники деловой коммуникации, а также важности университета в развитии коммуникативных навыков.

Подготовка специалиста к деловому общению имеет огромное значение. В наше время, когда бизнес и социальные сети играют важную роль, умение эффективно и грамотно общаться становится неотъемлемой составляющей успешной карьеры. Эти навыки способствуют улучшению взаимодействия студентов с коллегами, преподавателями и работодателями, создавая полноценные доверительные отношения. Более того, в работе над групповыми проектами студенты должны уметь договариваться и эффективно сотрудничать в команде, где коммуникация играет ключевую роль в достижении успеха. С развитием навыков делового общения связана и процедура оценки знаний студентов. В рамках экзаменационной сессии происходит своеобразное тестирование реальных коммуникативных навыков студентов, их способности умело вести переговоры, убеждать в своей правоте оппонирующую сторону, добиваться положительного решения по своему авторскому проекту или иному значимому для себя вопросу. Хорошо аргументированные предложения, выступления или подача работы могут стать решающими факторами не только в получении высоких индивидуальных оценок, но и в последующем повышении репутации всего образовательного учреждения в целом. Кроме того, ясное и аргументированное выражение мыслей помогает студентам лучше осваивать и структурировать полученную информацию самостоятельно, существенно наращивать объем материала и данных, с которыми они способны работать.

Одним из важных и при этом простых аспектов развития коммуникативных навыков является выбор правильного места на учебном занятии. Оптимальный выбор зависит от аудитории, однако наиболее оптимальными вариантами для обычных лекций являются парты в зоне 2-4/5. Такой выбор позволит студенту эффективнее усваивать информацию и лучше взаимодействовать с преподавателем. С другой стороны, занятие первой партой может привести к нарушению личных границ. Принцип грамотной рассадки при работе с преподавателем позволит поддерживать необходимый зрительный контакт с ним в течении всего времени занятия, что затем повысит уровень доверия в общении и взаимную узнаваемость.

Чтобы привлечь внимание, рекомендуется регулярно и систематически приветствовать и прощаться с человеком, акцентируя внимание на его имени. Психологически, указание имени во время приветствия и прощания создает ощущение индивидуальной важности и уважения к собеседнику, способствуя установлению доверительных отношений и укреплению взаимопонимания.

Крайне нежелательно использовать мобильные устройства во время учебных занятий. Отвлечение на сообщения, социальные сети и прочие приложения может нарушить не только концентрацию у студента, но и у его товарищей по группе. Разговоры во время выступления преподавателя или однокурсников не только демонстрируют неподобающее отношение к говорящему, но и мешают всем остальным студентам свободно воспринимать информацию. Соблюдение

информационной гигиены во время занятий помогает создать атмосферу уважения и комфорта, что способствует более эффективному обучению и взаимодействию со студентами и преподавателем.

Одним из действенных способов развития навыков формально-деловой коммуникации для студентов является также их участие в различных формах социального предпринимательства. Последнее представляет собой вид бизнес-ориентированной активности молодежи, который направлен на решение, прежде всего, очевидных социальных проблем и дополнительную помощь людям. Для эффективного обучения студентов социальному предпринимательству наиболее целесообразной является "компетентностная модель", сочетающая в себе обучение и практическое применение знаний, а также "модель развития", основанная на личном и профессиональном развитии через рефлексию от ментора в качестве помощника. Эта модель обучения позволяет студентам получить предпринимательский, деловой, административный и управленческий опыт, что способствует укреплению уверенности молодых людей в своих способностях [1].

Занимаясь социальным предпринимательством, молодые люди улучшают свои коммуникативные, лидерские, организационные и аналитические навыки. Этот опыт помогает им стать более успешными и эффективными как профессионалы в любой сфере деятельности [2].

Основные этапы развития социального предпринимательства в образовательном университетском пространстве включают в себя следующие шаги:

1. Открытие для студентов возможности получения опыта решения социальных проблем в партнерстве с социальными организациями. Это позволяет развить навыки формально-деловой коммуникации, поскольку в процессе работы с партнерами необходимо эффективно общаться, устанавливать контакт и находить общий язык.

2. Разработка и реализация социально-предпринимательских проектов. Этот этап способствует развитию знаний и инновационных навыков студентов. При подготовке проектов они должны основательно исследовать социальные проблемы, анализировать потребности и разрабатывать эффективные решения. В процессе коммуникации с потенциальными партнерами и инвесторами студенты могут улучшить свои формально-деловые навыки.

3. Участие в реализации реальных социально-предпринимательских проектов. Этот этап дает возможность студентам продемонстрировать свои навыки и способности на практике. Взаимодействие с бизнес-средой и социальными организациями помогает улучшить коммуникативные навыки и развить умение работать в команде.

4. Организация рефлексии. Данная практика помогает студентам выявить недостатки в своей коммуникации и работать над их устранением. Критический самоанализ и систематическая обратная связь позволяют студентам стать активными участниками социального предпринимательства и совершенствовать свои навыки формально-деловой коммуникации [3].

Таким образом, основные этапы развития социального предпринимательства в университетском пространстве связаны с получением опыта, разработкой проектов, участием в их реализации и организацией обратной рефлексии, что содействует развитию навыков формально-деловой коммуникации студента и его фокусировке на интеграции в существующий рынок труда.

В заключении хотелось бы отметить, что развитие навыков формально-деловой коммуникации имеет ключевое значение для успешной карьеры молодого специалиста и позволяет устанавливать эффективные межличностные отношения вначале в образовательной, а затем и в профессиональной среде. В связи с этим подготовка студентов в университете должна включать в себя не только теоретическую базу, но и практические навыки в сфере деловой коммуникации. Применение этих умений в реальном учебном процессе, а также в контексте социального предпринимательства, способствует не только успешному развитию студентов и раскрытию их потенциала, но и принесению позитивных изменений в общество.

Список использованных источников:

1. Сырямкина Е. Г., Румянцева, Т. Б., Ливенцова Е. Ю. Образовательный потенциал технологии «Социальный акселератор» для развития социально-предпринимательской компетентности студентов в классическом университете // *Образование и наука*. — 2018. — Т. 20, — №1. — С. 171-187
2. Волкова М.С. Понятие социального предпринимательства и его критерии // *Социально-экономические явления и процессы*. — 2015. — Т.10, — № 9. — С. 39 — 48.
3. Ливенцова Е.Ю., Малкова И.Ю. Развитие социально-предпринимательской компетентности обучающихся в образовательном пространстве классического, *Вестник Томского государственного университета*. — 2017. — № 425. — С. 187–190.