

Фиджитал-технологии в контексте перехода к цифровой реальности будущего

Лаврова О. И.¹

Ефремов А. А.¹

2023

¹Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, 220013, Минск, ул. П. Бровки, 6

Ключевые слова: фиджитал, цифровая трансформация, инновации, бизнес-модель, маркетинг, омниканальность

Аннотация: В исследовании представлен анализ основных тенденций, особенностей и перспектив развития фиджитал-технологий с учетом международного опыта. Рассмотрены текущие и стратегические возможности применения фиджитал-инноваций в различных сферах реальной экономики, бизнеса и маркетинга. Выделены преимущества и недостатки инновационной фиджитал-модели как гибридной формы омниканального маркетинга в сравнении с традиционной и цифровой бизнес-моделями. Особый акцент сделан на воздействии фиджитал-технологий на социальную сферу в контексте развития экономики впечатлений и цифровой реальности будущего.

Источник публикации:

Лаврова, О. И. Фиджитал-технологии в контексте перехода к цифровой реальности будущего / О. И. Лаврова, А. А. Ефремов // Глобальные вызовы цифровой трансформации рынков : коллективная монография / Е. Е. Абушова, А. А. Аветян, Н. С. Алексеева [и др.]. – Санкт-Петербург : Политех-Пресс, 2023. – § 6.6. – С. 617-630.