

Белорусские студенты предложили революционные идеи для финтех-рынка

15:06 26.04.2025

В Минске завершился масштабный конкурс финтех-идей, который провел «МТБанк» совместно с БГУ и Парком высоких технологий. Около 200 студентов белорусских вузов работали над тем, как повысить популярность карты рассрочки «Халва» среди молодой аудитории. Победу одержал студент 1-го курса магистратуры БГУИР Павел Насевич.



Его решение было системным и проработанным и касалось улучшения клиентского пути. П. Насевич выиграл главный приз от «МТБанка» — 4 тыс. белорусских рублей.



2-е место заняли Алексей Дорощенко и Сергей Лазарук — команда студентов из БГУ, которые придумали создание отдельного продукта.

3-е место присуждено студентам из БГУИР и БГТУ — Александру Лебедеву, Ивану Котелеву, Диане Козловой и Ольге Комаровой.



Ребята тщательно изучили возможности карты [«Халва»](#), ее сильные стороны и перспективные точки соприкосновения с молодежью. Свои идеи они разрабатывали исходя из того, что популярный банковский продукт должен стать еще более понятным, демократичным и доступным.

Также студенты придумали выпустить дополнительную карту «Халва» для молодежи и даже создать отдельное приложение с кардинальной сменой имиджа продукта. Все эти решения обязательно вдохновят на создание новых инструментов, с помощью которых «Халва» завоеует молодую аудиторию.



— Во время хакатона мы почувствовали, что находимся на одной волне с молодежью. И та синергия, которая случилась между финансовым институтом и талантливыми студентами, доказывает, что продукты и сервисы «МТБанка» близки и понятны разным категориям целевой аудитории. Нам важно сегодня создавать современные решения, чтобы они были полезны и зумерам, и миллениалам, — подчеркнул председатель правления «МТБанка» Дмитрий Шидлович.

В хакатоне от «МТБанка» участвовали около 200 человек из ведущих вузов Беларуси — будущие финансисты, инженеры, маркетологи, разработчики, веб-дизайнеры. Из 41 команды в финал прошли 16 — лучшие из лучших. На завершающей стадии они презентовали свои идеи экспертной комиссии, в составе которой были представители «МТБанка», стартап-центров Белгосуниверситета и ПВТ.



Хакатон с «МТБанком» стал мощным зарядом энергии для всех участников, гостей и членов жюри, масштабной площадкой, где происходит обмен опытом, нетворкинг и, конечно, рождаются новые стартапы, которые, возможно, скоро «выстрелят» на банковском рынке страны.

Автор материалов **Минск-Новости**