

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА УЧЕБНУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ

Александрова В.В., Кривоносова М.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: Воробей А.В. – магистр техн. наук, ассистент кафедры ИПиЭ

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние социальных медиа на учебную успеваемость студентов. Проанализирован актуальный вопрос о влиянии ежедневного использования социальных сетей на успеваемость студентов. Для получения точной картины ситуации использован описательный метод исследования. В качестве респондентов выступили 58 студентов, активно пользующихся социальными сетями, такими как Telegram, Instagram, YouTube, TikTok и ВКонтакте. По результатам исследования сделан вывод, что социальные медиа оказывают двойственное влияние на успеваемость студентов, и необходимо с максимальной ответственностью подходить к их использованию.

Ключевые слова: социальные сети, социальные медиа, влияние электронных технологий, успеваемость студентов.

Введение. Сегодня интернет прочно вошел в жизнь людей. Трудно представить молодого человека, который хотя бы раз в день не проверял обновления в социальных сетях и не листал ленту новостей. Современная реальность требует от нас быть на связи и быть в курсе последних новостей и трендов. Однако влияет ли эта тенденция на успеваемость студентов [1]?

Социальные медиа, такие как Telegram, Instagram, YouTube, TikTok и ВКонтакте, стали неотъемлемой частью жизни студентов. Они используются для общения, развлечения, поиска информации и даже обучения. Но насколько эффективно студенты используют эти платформы? И как это влияет на их академические результаты?

Основная часть. Социальные медиа – это онлайн-платформы, которые помогают объединять людей, находящихся далеко и близко. Они используются для построения отношений между людьми, обмена информацией и совместной работы. В контексте образования социальные медиа предоставляют студентам возможность получать полезную информацию, связываться с учебными группами и другими образовательными системами, что делает обучение более удобным. Однако исследования показывают, что социальные сети могут как положительно, так и отрицательно влиять на успеваемость студентов. С одной стороны, они предоставляют доступ к знаниям и помогают студентам быстро обмениваться информацией. С другой стороны, чрезмерное использование социальных сетей может отвлекать студентов от учебного процесса [2].

Цель данного исследования – выяснить влияние социальных медиа на учебную успеваемость студентов. Для этого проанализированы существующие исследования, а также проведен опрос среди респондентов. Респондентами стали 58 студентов 2 курса факультета компьютерного проектирования специальности «Информационные системы и технологии (в бизнес-менеджменте)» активно пользующихся социальными сетями. В исследовании использовались как количественные, так и качественные методы [3]. Описательный метод исследования был использован для получения точной картины ситуации.

Первичные данные были получены от респондентов исследования. Вторичные данные были получены из предыдущих исследований, литературы, книг, документов и электронных материалов, связанных с текущим исследованием. Инструментом для сбора данных был опросный лист, содержащий несколько вопросов для сбора информации от

респондентов. Опросный лист содержал четкие и простые вопросы, которые позволяли респондентам предоставлять точную информацию. Каждый пункт в опросных листах был предназначен для ответа на подвопросы исследования.

Опрос состоял из следующих секций: частота использования социальных сетей; цели использования социальных сетей; используемые платформы; влияние социальных сетей на концентрацию и продуктивность; связь между использованием социальных сетей и успеваемостью студентов; использование соцсетей в учебном процессе; контроль времени студентов.

Собранные данные были систематизированы, подсчитаны и сведены в таблицы. Эти данные были представлены в виде графиков, проанализированы и интерпретированы для того, чтобы читатели могли лучше понять полученные результаты.

Результаты исследования:

1 Время, которое студенты проводят в социальных медиа.

- 45% (26) студентов проводят в социальных сетях от 4 до 6 часов в день;
- 30% (17) студентов – более 6 часов в день, что может указывать на зависимость;
- 20% (12) студентов тратят 2-4 часа, используя социальные медиа для учебы;
- 5% (3) студентов тратят менее 2 часов, используя социальные сети только по необходимости.

2 Цели использования социальных сетей (рисунок 1).

- 31% опрошенных (48 студентов) активно используют социальные сети для повседневного общения с одногруппниками и друзьями;
- 29% респондентов (45 человек) обращаются к соцплатформам для развлечений и отдыха;
- 22% участников опроса (34 студента) применяют социальные сети в учебных целях – для поиска информации и участия в образовательных чатах;
- 13% опрошенных (20 человек) следят за новостями и аналитическими материалами через социальные медиа;
- 5% студентов (7 респондентов) используют платформы для других целей, включая поиск работы и прохождение онлайн-курсов.

Цели использования социальных сетей.
154 responses

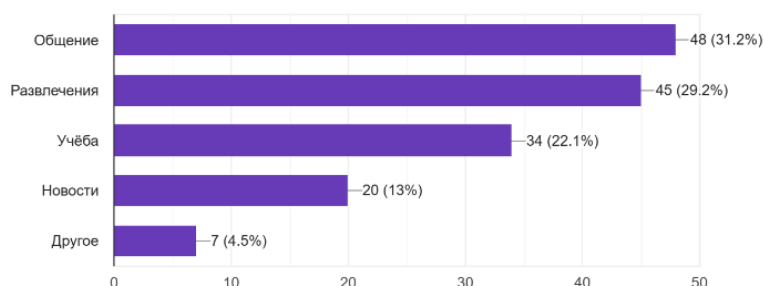


Рисунок 1 – Цели использования социальных сетей

3 Использование социальных сетей студентами (рисунок 2).

- 23% опрошенных выбирают Telegram для ежедневного общения и учебных целей;
- Instagram остается популярным среди 22% респондентов, в основном для визуального контента;
- YouTube используют 20%, в основном для образовательных видео и лекций;
- ВКонтakte используют 16%, преимущественно для музыкального контента;
- TikTok привлекает 15% опрошенных короткими развлекательными видео;

61-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов

– 4% респондентов предпочитают альтернативные платформы типа Discord и Twitter.

Используемые платформы (соцсети).

214 responses

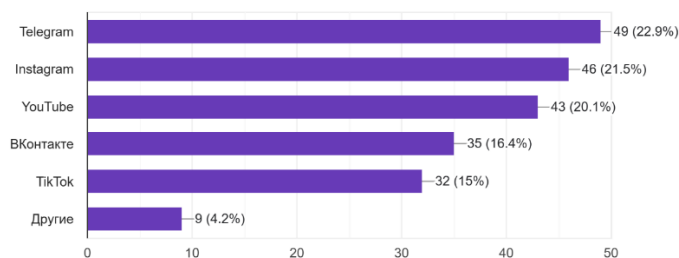


Рисунок 2 – Использование социальных сетей студентами

4 Влияние на концентрацию:

- 38% студентов (22 человека) отмечают, что соцсети серьезно снижают их продуктивность;
- 52% опрошенных (30 человек), напротив, считают их полезным инструментом для учебы;
- 8% респондентов (5 студентов) не замечают существенного влияния на концентрацию;
- 2% (1 человек) затруднились с оценкой.

5 Связь с успеваемостью.

- 38% участников (22 студента) констатируют ухудшение академических результатов из-за соцсетей;
- 55% опрошенных (32 человека) отмечают положительное влияние на учебный процесс;
- 5% респондентов (3 человека) не видят изменений;
- 2% (1 студент) никогда не анализировали эту взаимосвязь.

6 Использование для учебы (рисунок 3):

- 41% студентов (36 человек) активно применяют Telegram для учебных чатов и обмена материалами;
- 30% опрошенных (26 человек) используют YouTube для подготовки к занятиям;
- Instagram в образовательных целях задействуют 16% респондентов (14 человек);
- 7% участников (6 студентов) практически не обращаются к соцсетям для учебы;
- 6% (5 человек) выбирают специализированные платформы.

Какие соцсети вы чаще всего используете для учёбы?

87 responses

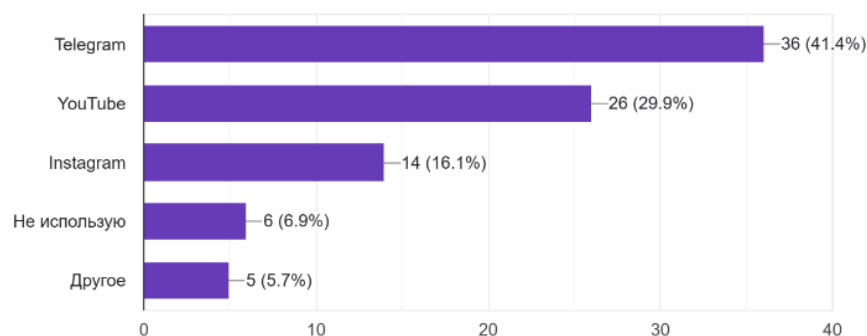


Рисунок 3 – Использование для учебы

7 Контроль времени:

- 29% опрошенных (17 человек) сознательно ограничивают время в соцсетях;
- 24% студентов (14 человек) хотели бы ввести такие ограничения, но пока не делают этого;
- 40% респондентов (23 человека) не видят необходимости в контроле;
- 7% (4 студента) затруднились ответить.

Заключение. Исследование показало, что социальные медиа оказывают двойственное влияние на успеваемость студентов. Среди 58 опрошенных 55% (32 студента) отмечают пользу для учебы, особенно через Telegram (49 пользователей) и YouTube (43 человека). Однако 38% (22 студента) указывают на снижение успеваемости из-за отвлекающего фактора. Тревожным показателем является время использования: 75% (43 студента) проводят в соцсетях более 4 часов ежедневно, включая 30% (17 человек), тратящих свыше 6 часов. При этом лишь 5% (3 студента) ограничиваются 2 часами. Основные цели использования: общение (48 студентов), развлечения (45 человек) и учеба (34 человека). Среди платформ лидируют Telegram (49 пользователей), YouTube (43), Instagram (46) и ВКонтакте (35). Интересно, что 52% (30 человек) считают соцсети полезными для концентрации, тогда как 38% (22 студента) отмечают обратный эффект. В учебных целях чаще всего используют Telegram (36 студентов) и YouTube (26 человек). Несмотря на осознание проблемы (24% хотели бы ограничить использование), только 29% (17 человек) действительно контролируют время. Таким образом, социальные медиа стали важным инструментом в жизни студентов, но их влияние на успеваемость зависит от того, как они используются. Для минимизации негативного эффекта студентам рекомендуется ограничивать время, проводимое в развлекательных целях, и активнее использовать платформы для обучения и обмена полезной информацией [4].

Список литературы

1. Al-Rahmi, W. M., Othman, M. S. The impact of social media use on academic performance among university students: A pilot study // *Journal of Information Systems Research and Innovation*. 2013. Vol. 4, № 12. P. 1-10.
2. Paul, J. A., Baker, H. M., Cochran, J. D. Effect of online social networking on student academic performance // *Computers in Human Behavior*. 2012. Vol. 28, № 6. P. 2117-2127.
3. Tess, P. A. The role of social media in higher education classes (real and virtual) – A literature review // *Computers in Human Behavior*. 2013. Vol. 29, № 5. P. A60-A68.
4. Wang, Q., Chen, W., Liang, Y. The effects of social media on college students // *Journal of Educational Technology Development and Exchange*. 2011. Vol. 4, № 1. P. 5-14.

UDC 37.091:316.77

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE

Aleksandrova V.V., Krivososova M.A.

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Republic of Belarus*

Vorobey A.V. – Master of Sci., assistant of the Department of EPE

Annotation. This article examines the impact of social media on students' academic performance. The current issue of the impact of daily use of social networks on students' academic performance is analyzed. A descriptive research method was used to obtain an accurate picture of the situation. The respondents were 58 students who actively use social networks such as Telegram, Instagram, YouTube, TikTok and VKontakte. According to the results of the study, it was concluded that social media has a dual effect on student academic performance, and it is necessary to approach their use with maximum responsibility.

Keywords: social networks, social media, influence of electronic technologies, student performance.