

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ КУЛИНАРНЫХ БЛОГОВ

Куликов М.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: Воробей А.В. – магистр техн. наук, ассистент кафедры ИПиЭ

Аннотация. В данной работе решается задача ведения кулинарных блогов с помощью веб-приложения, использующего современные технологии. Разрабатываемая система обеспечивает удобный интерфейс, быструю обработку данных и интеграцию с существующими сервисами.

Ключевые слова: социальная сеть, система, интернет, персонализированный, рекомендации, алгоритм.

Введение. В современном мире взаимодействие между людьми всё чаще приобретает удалённый характер. С развитием интернета появилась возможность общения и обмена данными между людьми из разных частей мира. С каждым годом скорость передачи данных увеличивается, а вместе с тем и увеличиваются объёмы данных, которые передают пользователи. Первые годы, после появления, интернет использовался исключительно узкими кругами людей для решения конкретных задач. Популярность интернет начал набирать после появления первых браузеров, а затем и сайтов. Скорость и стоимость интернета того времени позволяла пользователям только обмениваться сообщениями и выполнять простые поисковые запросы. С увеличением возможностей интернета увеличивались и требования пользователей, что выливается сейчас в постепенную цифровизацию общественной жизни [1].

Одной из главных составляющих в жизни общества является питание. Люди, живущие в странах с хорошим уровнем благосостояния, всё чаще начинают интересоваться правильным питанием, следить за своим рационом или искать «что-нибудь новенькое». Приложение, объединяющее в себе социальную сеть и удобный интерфейс для создания и подробного описания рецептов, удовлетворит две из основных потребностей интернет-сообщества: общение и питание [2].

Основная часть. Социальная сеть – онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы, в данном случае – для объединения людей с интересом к кулинарии.

В основе любой социальной сети лежит система рекомендаций, основанная на популярности или рейтинге той или иной публикации, аккаунта, которые в будущем чаще выдаются как рекомендации другим пользователям сети. В основе разрабатываемой социальной сети кроме традиционных систем рекомендаций, основанных на активности других пользователей, существует и другая.

Кажется, что отзывов других пользователей по о публикациях мало для будущей рекомендации их, и остаётся неизвестным как стимулировать всех пользователей как можно чаще оценивать все рецепты, что они использовали. Эту проблему решает введённый в этом сервисе рейтинг активности каждого пользователя. Он основан на среднем количестве ежесуточных отзывов о блюдах других пользователей. Также для системы рекомендации важна популярность пользователя, который публикует рецепт. Количество подписчиков также является гарантом качества публикаций. Далее система рекомендации на основе активности пользователя, средней оценке каждой его публикации и количества подписчиков решает, как высоко рекомендовать публикацию.

Также система не забывает и о личных потребностях пользователей. Как и любой другой интернет-сервис, веб-приложение для ведения кулинарных блогов должен приносить прибыль. Пользователь имеет право подключить платную подписку и иметь возможность в настройках своего аккаунта определить блюда какой кухни он предпочитает. Сколько калорий, жиров, белков и углеводов он хочет употребить за один приём пищи, за день или за неделю. На основе вышеуказанных предпочтений система будет сама фильтровать существующие рецепты и составлять рацион по указанным критериям и выбивать рецепты, основываясь на отзывах и популярности.

Для мотивации создавать свои собственные рецепты и вести кулинарный блог, система должна предоставлять удобные интерфейсы. Пример графического интерфейса программного средства представлен на рисунке 1.

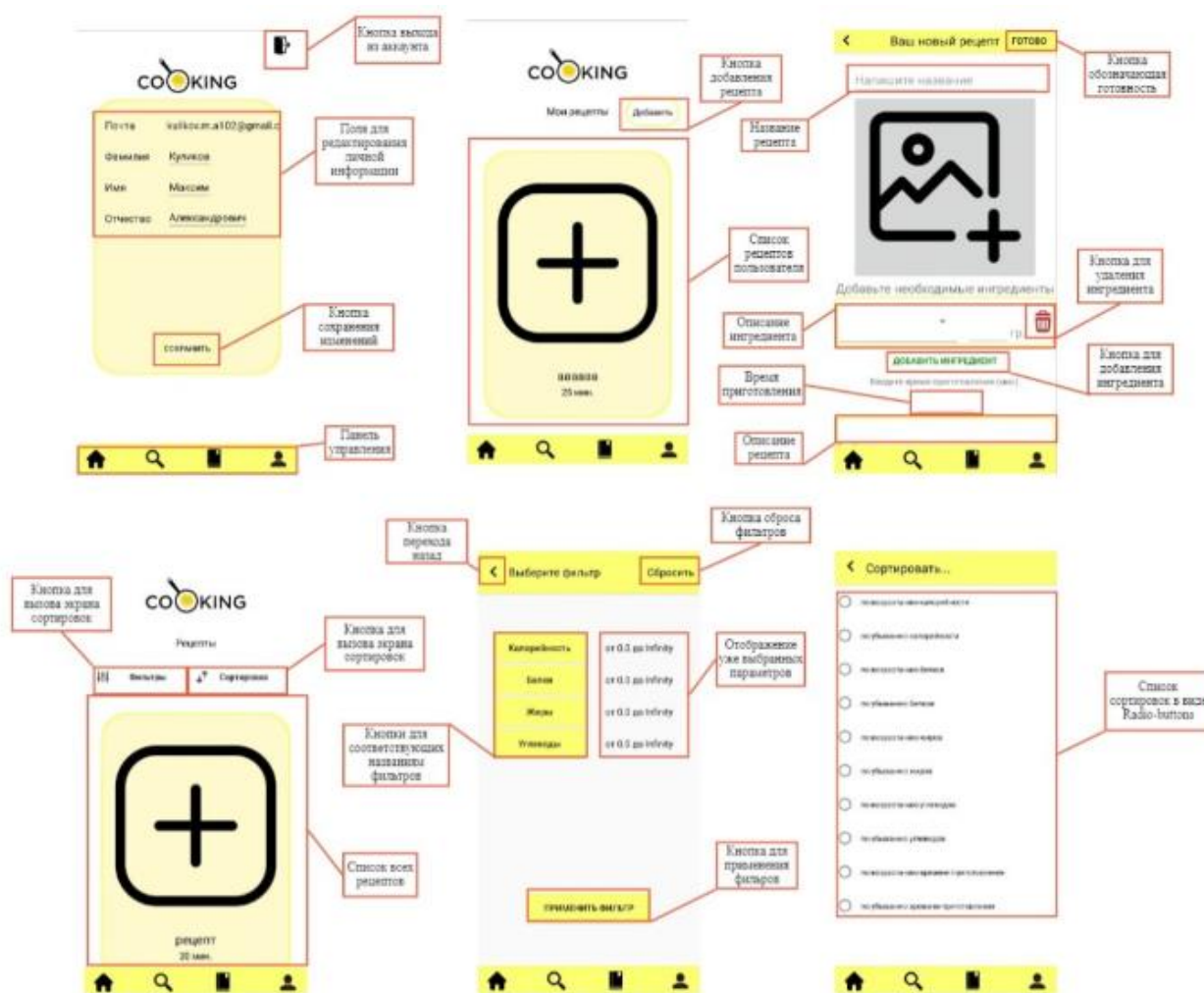


Рисунок 1 – Графический интерфейс программного средства

В разрабатываемом приложении предусмотрена и удобная система редактирования своих рецептов. В разделе «Мои рецепты» пользователь кликает по выбранному рецепту и возвращается в раздел создания, где он продолжает работать все с тем же интерфейсом, что и при создании рецепта.

При ведении своего кулинарного блога пользователь обязан указывать после создания своего рецепта является ли это завтраком, обедом или ужином, и к какой кухне этот рецепт относится. Всё это необходимо для составления определённого рациона другим пользователям в будущем. Также любой пользователь имеет право пожаловаться на любую публикацию, выбрав вид жалобы и описав возникшую проблему. Это необходимо для

выявления рецептов, которые были некорректно составлены или отнесены в неправильную категорию блюд.

Как и любая другая социальная сеть, данная разработка должна предоставлять возможность пользователям общаться между собой. Для этого сервис предоставляет чат, в котором пользователи могут переписываться, отправлять фото, видео и делиться рецептами.

Заключение. Современные социальные сети прочно закрепились в жизни каждого человека и сопровождают его с утра до вечера. Уже никого не удивит возможность общаться удалённо. Каждый популярный сервис является средой для объединения людей с общими интересами и желаниями. Веб-приложение для ведения кулинарных блогов должен стать следующим этапом эволюции социальных сетей и стать незаменимым помощником в одной из главных составляющих жизни человека – питании.

Список литературы

1. Социальные сети: безопасность и моделирование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/734192/>. Дата доступа: 27.02.2025.
2. Алексеев, И. В. Формирование понятия интернет-маркетинг / И. В. Алексеев // Актуальные проблемы развития общества, экономики и права: сборник научных статей молодых преподавателей и аспирантов / Сост. Т. В. Локтева. М., 2018. С. 33–39.

UDC 004.42:641.5

WEB APPLICATION FOR COOKING BLOGS

Kulikov M.A.

Belarusian State University of Informatics and Radio electronics, Minsk, Republic of Belarus

Vorobey A.V. – Master of Sci., assistant of the Department of EPE

Annotation. In this paper, we solve the problem of maintaining culinary blogs using a web application using modern technologies. The system under development provides a user-friendly interface, fast data processing and integration with existing services.

Keywords: social network, system, internet, personalized, recommendations, algorithm.