

ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ВЕБ-САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФРЕЙМВОРКА DJANGO

Леонов А.Н.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Гиль С.В. – к. т. н., доцент, доцент кафедры ИКТ

Аннотация. Рассмотрены ключевые аспекты дизайна, такие как единообразие, простота, иерархия, использование цвета и контраста, адаптивность, типографика, качество изображений и эффективность призывов к действию. Разъяснено как эти принципы помогают улучшить пользовательский опыт и визуальное оформление. Приведены практические рекомендации по их реализации с использованием возможностей Django.

Ключевые слова: проектирование сайта, пользовательский опыт, графический дизайн.

Введение. Создание интернет-магазина – это сложный процесс, который сочетает в себе технические аспекты программирования и искусство графического дизайна. Если функциональность сайта отвечает за его работу, то дизайн отвечает за первое впечатление, удобство использования и, в конечном итоге, за конверсию. Django – мощный фреймворк для веб-разработки, который предоставляет широкие возможности для создания сложных и масштабируемых интернет-магазинов. Однако, без учета основных принципов графического дизайна даже самый функциональный сайт может не принести желаемого успеха.

В данной статье подробно рассмотрены ключевые аспекты графического дизайна (рисунок 1) и их эффективное применение при разработке интернет-магазина на Django.

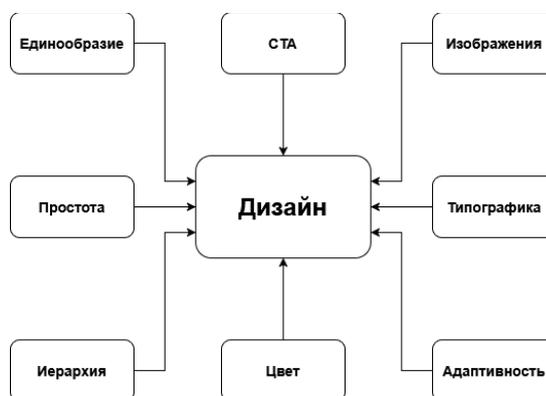


Рисунок 1 – Ключевые аспекты графического дизайна

Основная часть. Единообразие – это фундаментальный принцип графического дизайна, который помогает создать гармоничный и профессиональный внешний вид. Сайт, где элементы дизайна не соответствуют друг другу, воспринимается как некачественный, что снижает доверие пользователей к магазину.

Ниже указаны несколько способов достижения единообразия.

1 Выбор основной цветовой схемы, которая соответствует бренду и тематике магазина. Например, для интернет-магазина косметики можно использовать пастельные тона, а для электроники – строгие и контрастные цвета.

2 Использование максимум двух шрифтов: один для заголовков, другой для основного текста.

3 Все кнопки, иконки и другие элементы интерфейса должны быть выполнены в одном стиле. Например, если при использовании закругленных кнопок следует избегать угловатых форм в других элементах.

В Django это можно реализовать через общие CSS-файлы и базовые шаблоны (base.html), что позволяет задавать единый стиль для всех страниц.

Простота – это основа удобства. Сложные и перегруженные сайты только запутывают пользователей, заставляя их покидать страницу, не совершив покупку. Важно, чтобы пользователь мог быстро найти нужный товар или информацию.

Способы внедрить простоту в дизайн описаны далее.

1 Минималистичный интерфейс, т.е. на каждом экране должно быть минимум элементов. Например, на странице товара достаточно изображения, названия, описания, цены и кнопки «Добавить в корзину».

2 Белое пространство: использование отступов и пустых зон между элементами улучшает восприятие информации. Белое пространство создаёт визуальный баланс и помогает выделить ключевые элементы.

3 Интерфейс также должен быть интуитивно понятным. Главное меню должно быть простым, с логичным разделением на категории. На страницах товаров следует добавить фильтры и сортировку, чтобы пользователи могли быстро найти нужный товар.

В Django навигационные элементы можно реализовать через шаблоны, а для упрощения структуры использовать фреймворки CSS, такие как Bootstrap или Tailwind CSS.

Иерархия – это структура, которая помогает пользователям различать важные и второстепенные элементы на странице. Благодаря правильной иерархии внимание пользователя направляется на ключевые элементы, такие как название товара, цена и кнопка «Купить».

Можно выделить несколько составляющих эффективной иерархии.

1 Размер. Важные элементы должны быть крупнее остальных. Например, заголовок товара должен быть крупнее описания, а кнопка «Купить» – заметнее ссылки «Подробнее».

2 Цвет. Следует использовать контрастные цвета для выделения ключевых элементов. Например, кнопка «Добавить в корзину» может быть ярко-оранжевой на фоне нейтральной страницы.

3 Расположение. Размещение важных элементов выше на странице или в центре экрана. Например, изображение товара должно быть крупным и расположено рядом с кнопкой покупки.

В Django есть возможность использовать шаблонные теги (`{% block content %}`), чтобы гибко управлять расположением элементов на страницах.

Цветовая палитра и контраст играют важную роль в создании эмоционального восприятия сайта. Цвета помогают выделять важные элементы и создавать визуальную иерархию.

Для акцентных элементов, таких как кнопки и заголовки, следует использовать яркие цвета для их выделения и привлечения внимания. Текст должен быть контрастным и легко читаемым на любом фоне. Например, черный текст на белом фоне или белый текст на темном.

Согласно статистике, более 60% пользователей посещают интернет-магазины с мобильных устройств. Если сайт не адаптируется под разные экраны, существует риск потерять значительную часть клиентов.

Адаптивность можно обеспечить следующими способами:

– гибкая сетка с использованием CSS-фреймворков, таких как Bootstrap или Tailwind CSS;

– настройка стилей для различных экранов с помощью CSS. Например, уменьшение размера шрифтов и кнопок для мобильных устройств.

– формы (например, для регистрации или оформления заказа), являющиеся удобными для ввода с мобильных устройств.

В Django адаптивность можно легко реализовать с использованием фреймворков и кастомных CSS. Типографика – это искусство оформления текста, которое напрямую влияет на читаемость и восприятие информации. Для улучшения читаемости лучше использовать шрифты без засечек для основного текста, чтобы улучшить читаемость. Основной текст должен быть не меньше 16 px, заголовки – от 24 px и больше. Добавление достаточного расстояния между строками также добавит тексту аккуратности. В Django подключение шрифтов можно реализовать через Google Fonts, а их настройку – через CSS.

Изображения – ключевой элемент интернет-магазина. Пользователи часто принимают решение о покупке, основываясь на визуальном восприятии товара. Необходимо использовать изображения высокого качества, оптимизированные для быстрой загрузки. Все изображения должны быть выполнены в одном стиле. Например, одинаковый фон или ракурс. Django позволяет использовать библиотеки, такие как Pillow, для обработки изображений и их оптимизации.

Призывы к действию (Call-to-Action, СТА) – это кнопки или элементы, которые побуждают пользователя к действию (например, «Купить сейчас», «Добавить в корзину»). Для СТА следует использовать яркие цвета, которые выделяются на фоне остального дизайна. Текст СТА должен быть простым и понятным: «Купить сейчас», «Добавить в корзину» и т.п. Размещать их необходимо сверху страницы или рядом с важными элементами, такими как изображения товаров. СТА можно динамически генерировать и стилизовать в Django через шаблоны и CSS.

Заключение. Единообразие, простота, иерархия, адаптивность и качественные изображения делают сайт удобным и привлекательным для пользователей. Django, с его мощными инструментами, позволяет легко интегрировать дизайнерские решения, чтобы веб-сайт интернет-магазина был не только функциональным, но и эстетичным. Следует помнить, что хороший дизайн – это не только красота, но и удобство, которое помогает пользователю совершить покупку.

Список литературы

1. Фронтенд-разработка: ключевые технологии и понятия [Электронный ресурс] – 2022. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/674748>. Дата доступа: 14.03.2025.
2. Django documentation 2025 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.djangoproject.com/en/4.2>. Дата доступа: 20.03.2025.
3. CSS: Cascading Style Sheets – MDN Web Docs 2025 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS>. Дата доступа: 22.03.2025.

UDC 004.514

BASICS OF GRAPHIC DESIGN IN DEVELOPING AN ONLINE STORE WEBSITE USING THE DJANGO FRAMEWORK

Leonov A.N.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Gil S.V. – Cand. of Sci., Associate professor, Associate professor of the department of ICG

Annotation. Key aspects of design have been considered, such as consistency, simplicity, hierarchy, the use of color and contrast, adaptability, typography, image quality, and the effectiveness of calls to action. It has been explained how these principles help enhance user experience and visual appeal. Practical recommendations for their implementation using Django capabilities have been provided.

Keywords: web-site development, user experience, graphics design.