

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

Попова А.С., Графкина К.С., Куркина М.С.

*Рязанский государственный радиотехнический университет им. Уткина В. Ф.,
г. Рязань, Российская Федерация*

*Научные руководители: Орешков В.И. – к. т. н., доцент, доцент кафедры САПР ВС,
Бакулева М.А. – к. т. н., доцент, доцент кафедры САПР ВС*

Аннотация. В статье рассматривается необходимость разработки интеллектуальной информационной системы для поддержки и развития городского туризма. Приведен сравнительный анализ существующих ИИС, представленных в виде сайтов, мобильных приложение и Telegram-каналов. Выявлены основные достоинства и недостатки каждого из решений, показана ограниченности существующих систем в области персонализации, интерактивности и актуальности данных.

Ключевые слова: интеллектуальная информационная система, туризм, Telegram-бот, персонализация, интерактивность, принятие решения.

Введение. Современные компьютерные технологии активно внедряются в сферу туристического бизнеса, используя интеллектуальные информационные системы (ИИС) для достижения как развития городского туризма, так и его поддержания. На данный момент существуют большое количество платформа для обеспечения будущих туристов информацией о различных мероприятиях, организованных государственным муниципалитетом, международными компаниями, городскими предприятиями и частными лицами. Анализ уже существующих ИИС позволит выявить достоинства, которые также необходимо реализовать в разрабатываемой технологии, и недостатки, которые следует избегать для улучшения и упрощения использования пользователями системой.

Основная часть. Предлагается подход к построению ИИС в формате интерактивного Telegram-бота. Такой формат обеспечивает простату доступа, гибкость и мобильность. Telegram-бот предоставляет туристам возможность оперативно получать информацию о мероприятиях, достопримечательностях и сервисах, актуальных именно для Рязани. Благодаря встроенным фильтрам и системе персональных рекомендаций, бот помогает пользователю сформировать индивидуальный маршрут, учитывая его интересы, предпочтения и доступное время. Это делает процесс планирования времяпрепровождения более удобным и эффективным.

Для обоснования актуальности выбранного подхода и выявления требований к разрабатываемой системе, необходимо провести анализ существующих информационных решений в сфере туризма. Рассмотрение действующих ИИС — сайтов, мобильных приложений и Telegram-каналов — позволит определить их сильные стороны, которые целесообразно перенять, а также выявить недостатки, которых следует избегать. Такой анализ является важным этапом, так как он позволяет сравнить предложенную модель Telegram-бота с текущими решениями и показать её преимущества в контексте городского туризма.

1 Путешествуем.рф — официальный российский портал, посвящённый туризму по Российской Федерации. Предоставляет информацию о туристических маршрутах, достопримечательностях, мероприятий и новостях в различных туристических городах России. Пользователи сайта могут выбрать различные направления для своего путешествия, выбрать из реестров проверенных гидов, туроператоров и инструкторов-проводников. Есть страницы в популярным месенджерах, таких как ВКонтакте,

Одноклассники, Telegram. Сам сайт обеспечивает достоверность и безопасность предоставляемой информации за счёт поддержки властей и доступа к базе данных большого количества городов о проводимых мероприятиях. Однако данный сайт удобен как некий справочник для туристов. Некоторые разделы обновляются редко, афиши и мероприятия могут быть устаревшими. Следовательно, пользователю необходимо посетить другие сайты для предоставления актуальной информации. Также большое количество информации может запутать туриста, и усложнить ему принятие решение о своем времяпрепровождении. Страницы в социальных сетях поддерживают информационный формат, оповещающий пользователей об интересных фактах различных городов и их достопримечательностях [2].

2 RUSSPASS – цифровая туристическая платформа, созданная при поддержке правительства Москвы. Предоставляет информацию о готовых маршрутах, мероприятиях столицы, позволяет бронировать отели, билеты и экскурсии. Поддерживает несколько иностранных языков и предоставляет информацию об оплате в трех валютах, что делает его удобным для использования туристам из различных стран. Сайт поддерживает индивидуальный подход для создания маршрутов. Есть Telegram-канал, но на сайте нет соответствующей ссылки для удобного перехода. Канал предоставляет актуальную информацию о различных мероприятиях, но не поддерживает персонализированный подход для пользователей [3].

3 «Тонкости туризма» - сайт, предоставляющий информацию о странах, курортах и отелях. В основном его контент основан на полезных советах по туризму, собранных от опытных путешественников. Позволяет найти различные экскурсии с использованием фильтрации по странам, месяцам и видам отдыха. Не поддерживает построение маршрутов и персонализированный подход. Имеет Telegram-канал, но используется для развлекательного контента, а не информировании пользователей о различных предложениях по туризму [4].

4 IF Travel – Telegram-канал, предоставляющий информацию о различных бюджетных путешествиях по России и за рубежом. Туристы могут познакомиться с интересными местами для посещения и запланировать бюджет на ближайший отпуск. В канале много рекламы, что засоряет его и делает нечитабельным для пользователей. Нет персонализации и поиск информации занимает много времени [5].

5 Национальный центр «Россия» - официальный Telegram-канал Международной выставки-форума «Россия». Публикует информацию о достижениях страны, новых возможностях, а также анонсы мероприятий и событий. Предоставляет достоверные данные о национальных проектах и инициативах. Контент ориентирован на все регионы страны. Канал не предусматривает возможности для пользователей персонализированного подхода. Есть сайт, на котором так же можно узнать о розничных мероприятиях, используя фильтрацию по дате. Однако сайт больше ориентирован на получение и рассмотрения заявок на различные проекты и мероприятия для компаний и частных лиц. Благодаря интеграции с официальными источниками данных различных регионов страны, предоставляет достоверную информацию о национальных проектах и инициативах [6].

6 VisitKazan – туристический портал, предоставляющий информацию о достопримечательностях, мероприятий и услугах в Казани. Сайт предоставляет возможность бронировать отели, гостиницы, экскурсионные программы, что упрощает планирование поездки. Информация постоянно обновляется, что делает её достоверной и актуальной. Поддерживаются различные иностранные языки, что делает его удобным в использовании для туристов из различных стран. Однако отсутствуют страницы в социальных сетях, что делает ИИС менее привлекательной для пользователей на постоянной основе [7].

7 RyazanTourism – официальный туристический портал Рязани и Рязанской области, предоставляющий информацию о достопримечательностях, мероприятиях и туристических

61-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов

услугах региона. Сайт предоставляет возможность бронировать гостиницы, отели и экскурсионных программ, что упрощает планирование поездок по городу и области. Портал позволяет пользователям самостоятельно выбрать маршрут, согласно их интересам, или заказать организованный поход по удобной дате. Есть мобильное приложение, которое предоставляет персонализированный подход. Telegram-канал является информационным, в нем пользователь может познакомиться с историей Рязани и Рязанской области, узнать о достопримечательностях, новых мероприятиях и событиях. Есть Telegram-бот, предоставляющий туристам скидочную карту для бронирования туров и экскурсий, а также данная карта предоставляет скидку у партнеров проекта. Однако ни на канале, ни в чат-боте нет персонализированного подхода, соответственно, пользователь может подобрать для себя времяпрепровождение самостоятельно и согласно своим требованиям только на сайте или с использованием заранее скаченного приложения [8].

Сравнительный анализ показан в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ИИС

Название ИИС	Используемые платформы	Предоставляемая информация о городе(ах)	Достоверность информации	Частота обновления информации	Персонализация
Путешествуем.рф	Сайт для ПК и мобильных устройств, социальные сети	Все регионы России	Высокая	Редкая	Нет
RUSSPASS	Сайт для ПК и мобильных устройств, Telegram-канал	Москва	Высокая	Частая	Частичная
Тонкости туризма	Сайт для ПК и мобильных устройств, Telegram-канал	Все страны мира	Средняя	Редкая	Нет
IF Travel	Telegram-канал	Все страны мира	Низкая	Редкая	Нет
Национальный центр «Россия»	Сайт для ПК и мобильных устройств, Telegram-канал	Все регионы России	Высокая	Частая	Нет
VisitKazan	Сайт для ПК и мобильных устройств	Казань	Высокая	Частая	Нет
RyazanTourism	Сайт для ПК и мобильных устройств, Telegram-канал, Telegram-бот, мобильное приложение	Рязань	Высокая	Частая	Частичная

Заключение. Выполнен сравнительный анализ существующих ИИС: выявлены основные достоинства и недостатки каждого из решений, показана ограниченность систем в области персонализации, интерактивности и актуальности данных. Предложенный подход позволяет повысить доступность информации о мероприятиях, обеспечить

персонализированное взаимодействие с пользователем и интеграцию с локальными источниками данных, что делает Telegram-бот более удобной и эффективной платформой в рамках городской туристической среды.

Список литературы

1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студ. высш. учеб. заведения / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 7-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009 – 240 с.
2. Путешествуем.РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--b1afab9anqdfg9c.xn--p1ai/>, свободный. – Дата обращения: 15.03.2025.
3. Цифровая туристическая платформа RUSSPASS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russpass.ru/>, свободный. – Дата обращения: 18.03.2025.
4. Тонкости туризма: информационный портал о путешествиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>, свободный. – Дата обращения: 18.03.2025.
5. IF Travel – Telegram-канал о бюджетных путешествиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://t.me/without_borders_ru, свободный. – Дата обращения: 20.03.2025.
6. Национальный центр «Россия» – официальный Telegram-канал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/gowithRussia>, свободный. – Дата обращения: 21.03.2025.
7. VisitKazan – туристический портал Казани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitkazan.ru/>, свободный. – Дата обращения: 24.03.2025.
8. RyazanTourism – официальный туристический портал Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ryazantourism.ru/>, свободный. – Дата обращения: 24.03.2025.

UDC 004.855.6

ANALYSIS OF EXISTING INTELLIGENT INFORMATION SYSTEMS FOR THE SUPPORT AND DEVELOPMENT OF URBAN TOURISM

Popova A. S., Grafkina K.V., Kurkina M.S.

Ryazan State Radio Engineering University named after Utkin V.F.

Oreshkov V.I., Bakuleva M.A. – Cand. of Sci., Associate Professor, Associate Professor of the Department of CAD of the Armed Forces

Annotation. The article discusses the need to develop an intelligent information system to support and develop urban tourism. A comparative analysis of existing AIS presented in the form of websites, mobile applications and Telegram channels is presented. The main advantages and disadvantages of each of the solutions are revealed, the limitations of existing systems in the field of personalization, interactivity and relevance of data are shown.

Keywords: intellectual information system, tourism, Telegram bot, personalization, interactivity, decision making.