

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ БРОНИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОГО ВРЕМЕНИ СТУДИИ ЗВУКОЗАПИСИ

Прохоренко А.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: Цявловская Н.В. – магистр техн. наук, ст. преподаватель кафедры ИПиЭ

Аннотация. Статья посвящена вопросам создания и продвижения веб-приложения для оптимизации управления процессом бронирования клиентского времени студии звукозаписи. На основе проведенного анализа существующих аналогов веб-приложений выделены основные составляющие, нуждающиеся в оптимизации. Предложены возможные рекомендации по его продвижению.

Ключевые слова: веб-приложение, студия звукозаписи, бронирование, оптимизация.

Введение. В условиях цифровизации различных сфер деятельности возрастает необходимость автоматизации процессов управления, включая бронирование клиентского времени в студиях звукозаписи. Традиционные методы планирования, основанные на телефонных звонках и ручном ведении расписаний, оказываются недостаточно эффективными, что может приводить к ошибкам, пересечению заявок и снижению качества обслуживания клиентов.

Использование веб-приложений для оптимизации процесса бронирования позволяет повысить уровень автоматизации, минимизировать влияние человеческого фактора и обеспечить удобный доступ к расписанию студии в режиме реального времени. Такие решения способствуют повышению прозрачности управления ресурсами, улучшению пользовательского опыта и увеличению общей операционной эффективности студии звукозаписи.

Основная часть. Одной из основных проблем бронирования является пересечение заявок клиентского времени. Это означает, что оптимизированные веб-приложения пользуются большим спросом при выборе студии звукозаписи. Так же важным фактором является целевая аудитория и детальная сегментация посетителей (рисунок 1) [1].



Рисунок 1 – Круговая диаграмма сегментации посетителей целевой аудитории

Целевая аудитория студий звукозаписи может быть весьма разнообразной, охватывая как любителей, так и профессионалов. Рассмотрим сегментацию этой аудитории:

1 Музыканты и музыкальные группы (22% от общей аудитории, наиболее распространенный возраст 25–35 лет). В неё входят как сольные исполнители, так и музыкальные коллективы, которые нуждаются в профессиональной записи.

2 Ведущие подкастов (9% от общей аудитории, наиболее распространенный возраст 30–45 лет). Для ведущих подкастов важно чистое и четкое звучание, чтобы их голоса звучали профессионально, а фоновые шумы были минимизированы.

3 Корпоративные клиенты (12% от общей аудитории, наиболее распространенный возраст 35–50 лет). Компании, нуждающиеся в создании аудиоконтента для рекламных роликов, аудиогидов, презентаций и обучающих материалов, обычно требуют более сжатых сроков и высокого уровня обслуживания.

4 Кинематографисты и создатели видеоконтента (3% от общей аудитории, наиболее распространенный возраст 25–45 лет). Часто ищут студии, способные предложить не только запись, но и постпродакшн.

5 Геймеры и разработчики игр (11% от общей аудитории, наиболее распространенный возраст 18–30 лет). Разработчики игр могут обращаться в студии для создания оригинальных звуков или записи голосов для своих проектов.

6 Начинающие исполнители и любители (37% от общей аудитории, наиболее распространенный возраст 18–30 лет). Ищут доступные студии звукозаписи, которые могут предложить приемлемое качество за разумные деньги. Часто такие клиенты могут стать постоянными, если будут довольны результатами.

7 Вокальные тренеры и обучающие программы (6% от общей аудитории, наиболее распространенный возраст 25–35 лет). Некоторые вокальные педагоги и образовательные курсы нуждаются в студиях для записи учебных материалов или видеуроков.

Эти сегменты отражают разнообразие запросов и потребностей, а также возраст целевой аудитории, с которыми сталкиваются студии звукозаписи.

Во избежание пересечения заявок на бронирование клиентского времени был проведен анализ разных способов осуществления бронирования. Наиболее простой алгоритм представлен на рисунке 2. Он позволяет минимизировать пересечение заявок, не перегружает систему, т.к. путь наиболее краткий и не требует больших усилий.

Организация собственной системы бронирования – дело трудоемкое и зачастую дорогое, которое требует привлечения квалифицированных специалистов и постоянной поддержки. Поэтому рассмотрим простой, недорогой и предельно гибкий способ открыть запись или бронирование услуг в сфере малого бизнеса.

Клиенты при помощи онлайн конструктора модулей бронирования задают индивидуальные параметры, соответствующие требованиям своего бизнеса, и получают код модуля. Вставляя код на свой сайт или страницу соцсетей, администраторы с помощью модуля принимают заявки от клиентов и оплату брони. Владельцы системы бронирования управляют всеми заявками и клиентами через личный кабинет сервиса [2].

Исходя из информации для разработки можем визуализировать блок-схему алгоритма работы пользователя при бронировании даты и времени на предоставление услуг студии звукозаписи (рисунок 2).



Рисунок 2 – Блок-схема алгоритма работы пользователя при бронировании даты и времени на предоставление услуг студии звукозаписи

Заключение. Создание онлайн-системы бронирования позволяет значительно упростить процесс записи клиентов, минимизировать ошибки, связанные с человеческим фактором, и повысить уровень автоматизации управления ресурсами. Гибкость и доступность таких решений делают их особенно привлекательными для малого бизнеса, обеспечивая удобство для клиентов и эффективность работы для владельцев. Таким образом, использование подобных систем способствует улучшению пользовательского опыта и повышению конкурентоспособности бизнеса.

Список литературы

1. Целевая аудитория студий звукозаписи [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZvJjq_Oi909RFuze#kto_yavlyaetsya_celevoii_auditorieii_stydii_z. Дата доступа 16.02.2025.
2. Стартап-линч: модули для онлайн-бронирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iidf.ru/media/articles/money/startap-linch-moduli-dlya-onlayn-bronirovaniya>. Дата доступа 28.02.2025.

UDC 004.418

CONTROL OF MICROCONTROLLER UNDER THE INFLUENCE OF ELECTROSTATIC DISCHARGE

Prakharenka A.V.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Tsyavlovskaya N.V – Master of Sci., Senior Lecturer at the Department of EPE

Annotation. The article is devoted to the issues of creating and promoting a web application to optimize the management of the process of booking client time in a recording studio. Based on the analysis of existing web application analogues, the main components that need optimization are identified. Possible recommendations for its promotion are offered.

Keywords: web application, recording studio, booking, optimization.