

ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ ВИРТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО

Кабак Н.О., магистрант гр. 476741

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Малыхина Г.И. – канд. философских наук

Аннотация. В статье рассматривается человек как личность, его потребности и взаимоотношения в обществе, определяются способы удовлетворения потребностей через социальную коммуникацию. Виртуальные социальные коммуникации – неотъемлемая часть современного информационного общества. Раскрываются основные аспекты социальных сетей, положительное и отрицательное влияние виртуальных социальных коммуникаций на жизнь человека.

Ключевые слова. Человек, личность, общество, коммуникации, социальные сети, виртуальные коммуникации, виртуальные сообщества.

Человек – это субъект общественно-исторического процесса, развития материальной и духовной культуры на земле, биосоциальное существо, генетически связанное с другими формами жизни, но выделившееся из них благодаря способности производить орудия труда, обладающее членораздельной речью и сознанием, нравственными качествами. Как целостное существо в единстве биологического, социального и духовного «кругов бытия» человек представляет собой уникальное явление [1]. Рассматривая человека в многообразии его характеристик, пользуются такими понятиями, как: «индивид», «индивидуальность», «личность». Понятие «индивид» характеризует человека как отдельного представителя рода человеческого, индивидуальность включает в себя совокупность отличительных черт личности, понятие «личность» представляет собой человека в результате его социализации и самообразования [4].

Формирование и развитие личности происходит в процессе социализации, воспитания и социальной деятельности. Социализация представляет собой освоение и усвоение норм жизни в обществе. Важнейшие черты личности: социальность, активность, деятельность, креативность, ответственность и др. Современный человек включен в сложную и разветвленную систему социальных коммуникаций. Коммуникация – процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной социальной деятельности. Посредством социального общения человек осуществляет индивидуальный выбор и ранжирование социокультурных программ поведения, деятельности и общения. В процессах общения происходит формирование социальной позиции человека, его социального статуса и моделей поведения.

В условиях развития современных информационно-коммуникационных технологий формируется новый тип человеческой коммуникации – «сетевое общество», в котором утрачиваются непосредственные связи с реальным субъектом и реальным миром. В нём человек в большей степени имеет дело с анонимными адресатами и ситуациями коммуникации, в которых стираются пространственно – временные координаты аргументатора и аудитории, превращая процесс живого общения в виртуальную коммуникацию [1]. Такая реальность называется сетевой виртуальной реальностью. Сетевая виртуальная реальность стала естественной средой, где люди проводят все больше времени. Здесь люди находят область для своего развития, проявления творчества и самовыражения. Современное общество всё больше погружается в интерактивное общение. Этому феномену есть несколько объяснений: нехватка полноценного общения, самореализация и эксперименты, простота и доступность, доверие и безопасность. Нехватка полноценного общения объясняется тем, что люди не всегда получают достаточно внимания и понимания в реальной жизни, интерактивное общение восполняет этот пробел, позволяя делиться переживаниями и находить поддержку. Самореализация и эксперименты описываются тем, что в виртуальной реальности люди могут примерять разные роли, проявлять скрытые качества, переживать новые эмоции. Доверие и безопасность означает, что в сети проще делиться сокровенным, не опасаясь осуждения или критики, при этом всегда есть возможность прекратить общение, если оно становится неприятным.[8]

Ряд исследователей выделяют целый спектр положительных характеристик интерактивного общения с точки зрения личностного развития, например: автокоммуникация, дискуссионный стиль, использование ника, анонимность. При автокоммуникации тексты, посылаемые другому, одновременно становятся доступны и адресату, и адресанту. Дискуссионный стиль объясняется тем, что пользователи интернета часто спорят, дискутируют между собой, что развивает мышление, логику, способность к построению убедительного доказательства, находчивость и т.д.. Использование ника, т.е. условного

имени, предоставляет широкие возможности пользователям интернета в самопрезентировании. Анонимность позволяет пользователям отгородиться от мира.

Интерактивное общение имеет несколько различных аспектов. С одной стороны, это глобальное средство массовой информации, значительно сокращающее время и границы социальных, личных и деловых коммуникаций. Также такое общение позволяет общаться с людьми, которых невозможно встретить в реальной жизни.

С другой стороны, оно может привести к социальной изоляции, межличностному отчуждению, потерям в ощущении времени и пространства реальной жизни. Активное взаимодействие с технологиями и компьютерное общение могут ограничить возможности человека в развитии навыков межличностного общения. Сокращение времени, отведенного на общение лицом к лицу, может привести к утрате важных социальных навыков, необходимых для успешного взаимодействия с окружающими.

Следовательно, зависимость от такого общения, также называемая интернет-зависимость, в ситуациях социальных коммуникаций может стать определенным барьером в реализации интимно-личностного взаимодействия, открытого обмена эмоциями и впечатлениями, неким суррогатом взаимовлияния, взаимопереживания и взаимодействия как показателей истинного общения [6]. Поэтому важно находить баланс между использованием современных технологий и поддержанием здоровых отношений в реальном мире.

Сетевое общество имеет большое количество различных элементов, наиболее важными из которых являются виртуальные сообщества и виртуальные коммуникации. Основные функции виртуальных сообществ: поддержка общения, обмен мнениями, получение информации. Формирование сообществ в сети Интернет обусловлено процессами глобализации, урбанизации, а также внутренними психологическими мотивами и социальными потребностями современного человека. Виртуальное сообщество – это совокупность социальных связей и отношений, опосредованных интернетом, целью которых является установление межличностного общения между людьми, создание сети друзей для реализации различных социальных потребностей.

Виртуальные сообщества отличаются от прочих виртуальных форм социальной интеграции, тем, что, во-первых, используют общий для всех членов канал коммуникации, во-вторых, имеют четкие границы, в-третьих, характеризуются общностью целей, интересов своих участников. Главным субъектом взаимодействия в виртуальных сообществах является пользователь.

Пользователь – человек, который имеет один или несколько профилей в разнообразных социальных сетях. В социальных сетях люди общаются и заводят новые знакомства. Виртуальное сообщество пользователей – совокупность пользователей, у которых интересы в течение некоторого времени близки, т.е. они получают доступ к одинаковым информационным объектам, размещенным на сайтах и предоставляющим интерес, при этом данная информация является полезной или развлекательной.

Виртуальные сообщества представляет собой форму межличностного взаимодействия, так как обеспечивает контакт двух и более субъектов, ориентированных на достижение какой-либо цели, т.е. виртуальные сообщества представляют собой виртуальные коммуникации между двумя и более людьми. Тем самым способствуют как организации социальных коммуникаций между людьми, так и реализации их социальных потребностей [4].

Виртуальные сообщества представляют собой эффективные инструменты для людей и способствуют углублению связей между культурами, преодолению языковых барьеров и созданию платформ для обмена ценным опытом. Тем не менее, несмотря на положительные аспекты, важно осознавать потенциальные риски, такие как распространение стереотипов и возможное искажение культурных представлений в сети [5].

Виртуальная коммуникация – это процесс общения с удаленным партнером или группой лиц, ограниченный смартфоном или же компьютером, закованный в рамки графического интерактивного общения. Выделяются следующие характеристики виртуальной коммуникации: интерактивность, доступность, мировой характер, анонимность членов беседы, широкий спектр возможностей создания вымышленной личности, размытость социальной иерархии и отсутствие нравственных и духовных ограничений. Все эти характеристики выливаются в обособленные виртуальные коммуникационные технологии, которые несут в себе несколько очень важных функций, таких как: функция удовлетворения потребностей в информации, коммуникативная функция, репрезентативная функция, саморепрезентативная функция, аффективная функция.

Функция удовлетворения потребностей в информации обуславливается тем, что интернет – это, прежде всего, огромное информационное пространство, в котором осуществляется поиск, передача и хранение информации. Коммуникативная функция представлена тем, что виртуальные компьютерные технологии позволяют сегодня общаться на больших расстояниях, в реальном времени и с отсрочкой во времени. Репрезентативная функция позволяет представлять результаты какой-либо своей работы и мыслительной деятельности. Саморепрезентативная функция дает возможность создавать свои личные профили, вести личный дневник, помещать там свои личные фотографии, комментарии, рассказывать о себе. Аффективная функция обеспечивает общение посредством удаленной

коммуникации, которое, несмотря на некоторую упрощенность по сравнению с межличностным общением, также окрашено эмоционально и также влияет на эмоциональный фон коммуникантов [7].

Виртуальные коммуникации возможны минимум для двух собеседников, которые обмениваются информацией в форме письменного диалога или диалога через призму камеры, подчеркивая тем самым виртуальность процесса. Виртуальная коммуникация дает определенный старт для развития личности каждого индивида, участвующего в этих отношениях. Взаимодействие в виртуальном пространстве становится главным способом общения молодежи, заменив собой привычные звонки по телефону или же живые встречи, тем самым нередко приводя к негативным последствиям. [3].

Одним из способов виртуальной коммуникации являются социальные сети. Все социальные сети имеют общие черты: они предлагают виртуальную платформу для самопрезентации, представления своих контактов, установления и поддержания связей с другими людьми [2].

Социальные сети стали неотъемлемой составляющей в рутине современного человека, интернет охватил все сферы жизнедеятельности. Основной функцией социальных сетей остается общение. В сети, как и в жизни, любой человек открыт как к восприятию опыта чужой культуры, так и к передаче своего. Такое взаимодействие представителей разных культур является определением термина «межкультурная коммуникация». Социальные сети оказывают положительное влияние на межкультурные коммуникации.

Социальные сети и виртуальное взаимодействие имеют значительное влияние на социальные отношения и коммуникацию. Вот некоторые положительные аспекты, которые стоит учесть: расширение социальной сети, упрощение коммуникации, возможность обмена информацией, создание виртуальных сообществ. Однако, необходимо также учитывать некоторые ограничения и негативные аспекты виртуального общения: отсутствие невербальных сигналов, отсутствие личной связи, зависимость и негативное воздействие [7].

Таким образом, виртуальные сообщества представляет собой форму межличностного взаимодействия, так как обеспечивает контакт двух и более субъектов, ориентированных на достижение какой-либо цели. Они способствуют как организации социальных коммуникаций между людьми, так и реализации их социальных потребностей [4]. Виртуальные социальные коммуникации играют важную роль в становлении личности, также они важны для комфортного функционирования в обществе. Здесь люди находят область для своего развития, проявления творчества и самовыражения. Перевод общения в виртуальный формат помимо удобства, большого круга знакомых может иметь и отрицательные черты, такие как: потеря реальности, усложнение коммуникации в условиях живого общения. Важно сохранять баланс между виртуальным общением и живым, чтобы не иметь трудностей в будущем. Информационные технологии развиваются, поэтому виртуальные коммуникации становятся всё более разнообразными, можно утверждать, что виртуальные социальные коммуникации не потеряют свою важность для общества в ближайшем будущем.

Список использованных источников:

1. Малыхина, Г. И. *Философия и методология науки : учеб. пособие* / Г. И. Малыхина, В. И. Чуешов, В. И. Миськевич. – Минск : БГУИР, 2017. – 274 с.
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/310904697.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2025.
3. CYBERLENINKA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-virtualnye-kommunikatsii-na-primere-videoplatform/viewer>. – Дата доступа: 27.03.2025.
4. Электронный научно-практический журнал «Психология, социология и педагогика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psychology.snauka.ru/2014/06/3341>. Дата доступа: 20.03.2025.
5. CYBERLENINKA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-mezhkulturnye-kommunikatsii/viewer>. – Дата доступа: 29.03.2025.
6. Studme.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/235493/sotsiologiya/virtualnye_kommunikatsii. – Дата доступа: 25.03.2025.
7. Особенности виртуальной коммуникации / М. К. Апетян // Молодой ученый, 2015. – № 3 (83). – С. 939-941.
8. Психология общения в условиях виртуальной среды / М. А. Калихан // Молодой ученый, 2024. – № 24 (523). – С. 454-455.

HUMAN IN THE SYSTEM OF VIRTUAL SOCIAL COMMUNICATIONS. PERSONALITY AND SOCIETY

Kabak N.O.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Malykhina G.I. – Ph.D. of Philosophical

Annotation. The article considers a person as an individual, his needs and relationships in society, identifies ways to meet the needs through social communication. Virtual social communications are an integral part of modern information society. The main aspects of social networks, positive and negative impact of virtual social communications on human life are disclosed.

Keywords. Person, personality, society, communications, social networks, virtual communications, virtual communities.