

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БЛОГА С НОВОСТНОЙ ЛЕНТОЙ

Тепляков А.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Жвакина А.В. – канд. техн. наук, доцент

В работе рассматривается разработка веб-приложения для ведения персонального блога. Реализован функционал регистрации, создания и редактирования записей, управления комментариями, лайками и подписками. Целевой аудиторией являются блогеры, организации и читатели. Приложение обеспечивает удобный способ создания, распространения и потребления контента. Разработка велась с учетом пользовательских требований. Полученный продукт позволяет эффективно взаимодействовать с новостной лентой и способствует развитию коммуникации между авторами и аудиторией.

В последние годы персональные блоги и новостные ленты стали неотъемлемой частью цифрового пространства, предоставляя пользователям платформы для самовыражения, обмена информацией и взаимодействия с аудиторией.

Развитие веб-приложений для ведения персональных блогов с интегрированными новостными лентами отражает современные тенденции в сфере цифровых коммуникаций и контентного производства. Согласно прогнозу в 2028 году более шести миллиардов человек станут пользователями социальных сетей по сравнению с 5,17 миллиарда человек, в 2022 году [1].

Кроме того, по подсчетам Mediascore, в 2023 году среднее время интернет-потребления в день на жителя России составило 4 часа 9 минут, а это больше, чем в 2022 год [2].

По состоянию на январь 2024 года, в Беларуси насчитывалось 5,63 млн пользователей социальных сетей, что составляет 59,4% от общей численности населения [3].

Блогеры ведут личные или профессиональные блоги, создавая авторский контент. Организации размещают корпоративные новости, статьи и пресс-релизы. Читатели ищут интересные статьи, подписываются на авторов и участвуют в обсуждениях. Результатом разработки и запуска приложения является готовое веб-приложение, обеспечивающее пользователям возможность создавать, редактировать и публиковать контент, подписываться на авторов и взаимодействовать с новостной лентой. Приложение предоставляет авторам удобную платформу для создания и распространения контента, а читателям – простой способ потреблять информацию и взаимодействовать с любимыми блогерами.

При разработке веб-приложения для ведения персонального блога с новостной лентой проанализированы существующие платформы, их функциональные возможности, преимущества и недостатки:

WordPress – система управления содержимым сайта (CMS) с открытым исходным кодом. Преимущества: гибкость и расширяемость благодаря множеству плагинов, большое сообщество пользователей и разработчиков, поддержка SEO-оптимизации. Недостатки: требуется регулярное обновление и поддержка для обеспечения безопасности.

Яндекс.Дзен – это сервис, который предлагает всем желающим бесплатный доступ к новостной ленте со списком рекомендаций. Преимущества: большая аудитория благодаря интеграции с Яндексом, простота использования и быстрая публикация контента, возможность заработка на контенте. Недостатки: ограниченные возможности кастомизации внешнего вида блога, зависимость от алгоритмов рекомендаций, что может влиять на охват аудитории, наличие рекламы.

Telegram – самый популярный сервис, соединяющий в себе соцсети, мессенджер, блог-площадку и средство для ведения бизнеса. Сегодня он занимает второе место в рейтинге социальных сетей по версии App Store. Преимущества: мгновенные уведомления, простота создания и управления каналом, высокий ER (уровень вовлеченности) своих пользователей, каналы заметны для пользователей (они находятся вперемешку с чатами между друзьями). Недостатки: ограниченные возможности форматирования и организации контента, сложности в привлечении новой аудитории.

Технологический стек проекта включает TypeScript, React, Redux Toolkit (RTK) и Prisma ORM.

Список использованных источников:

1. Статистика социальных сетей - пользователи и доходы (2025) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tridenstechnology.com/ru/статистика-социальных-сетей>. – Дата доступа: 09.04.2025.
2. Переупаковка и персонализация: что изменилось в медиапотреблении за 5 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/662899239a794767274cb077>. – Дата доступа 14.03.2025.
3. Digital и SMM-тренды в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/article/digital-i-smm-trendyi-belarus-digital-data-report-2023>. – Дата доступа 14.03.2025.