

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОКОНТЕНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Юркевич В. В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Парафиянович Т. А. – доцент кафедры ИРТ, канд. пед. наук, доцент

Аннотация В тезисах рассматривается повышение эффективности образовательного процесса путем применения учебных видеоматериалов, которые оказывают эмоциональное воздействие на обучающихся, усиливают мотивацию, повышают осознанность и эффективность усвоения учебного материала, способствуют развитию учебно-познавательной деятельности и таких когнитивных навыков обучающихся, как внимание и память.

Ключевые слова: информационно-телекоммуникационные технологии, визуализация, видеоматериалы, учебная деятельность.

Целью развития общего среднего образования является обеспечение доступного и качественного образования для успешной социализации обучающихся в динамичных условиях цифрового общества и подготовки к осознанному выбору профессии [1]. В связи с этим происходят значительные преобразования: активно внедряются информационно-коммуникационные технологии, электронное, дистанционное обучение. Педагогическая наука выделяет несколько основных принципов обучения: научности, доступности, наглядности, сознательности, активности, систематичности и последовательности. Все принципы обучения взаимосвязаны между собой, но в традиционной форме обучения обучающиеся зачастую пассивно воспринимают материал, тогда как использование современных информационных технологий способствует их активному участию в учебном процессе и более осознанному усвоению знаний. Качество подготовки выпускников общего среднего образования напрямую зависит от содержания образовательного контента, используемых методов и средств обучения [2, 3].

Актуальность данной темы заключается в изучении возможностей применения видеоматериалов в образовательном процессе, что позволяет значительно повысить эффективность преподавания. Учебное видео делает освоение материала более живым, интересным и проблемно-ориентированным. Современные видеоресурсы способствуют не только повышению качества обучения, но и увеличению мотивации обучающихся.

Современная молодежь живет в эпоху цифровых технологий, где видеоконтент играет ключевую роль в их информационном пространстве. С развитием платформ TikTok, Instagram (Reels), YouTube (Shorts) и других видеосервисов кардинально изменился способ восприятия информации. Обучающиеся привыкли получать знания и развлечения через динамичные, краткие и визуально привлекательные ролики. Это требует от образовательной системы адаптации к новым форматам подачи материала, чтобы повысить вовлеченность и мотивацию обучающихся к обучению. Сегодня значительная часть молодежи испытывает зависимость от коротких видеоформатов. Алгоритмы TikTok, YouTube Shorts и Instagram Reels работают таким образом, что пользователи получают персонализированный контент, вызывающий интерес и стимулирующий продолжительный просмотр. Исследования показывают, что потребление коротких видео становится частью повседневной жизни подростков: они проводят в социальных сетях часы, переходя от одного ролика к другому [4].

Почему видеоролики привлекают молодежь:

1. Быстрая и доступная информация – видеоролики позволяют за несколько секунд или минут получить информацию, которую в текстовом формате пришлось бы читать дольше.
2. Яркий визуальный ряд – сочетание анимации, спецэффектов, динамичного монтажа и музыки делает видео более привлекательным, чем традиционные учебные материалы.
3. Эмоциональное вовлечение – видео воздействует на эмоции, формирует интерес и мотивацию, что особенно важно для обучающихся.
4. Легкость восприятия – видеоконтент не требует значительных усилий для понимания, так как большинство информации подается в наглядной форме.
5. Интерактивность – в отличие от традиционных текстовых источников, видео может содержать вопросы, тесты и интерактивные элементы, способствующие вовлечению обучающихся.
6. Формат, соответствующий привычкам – подростки привыкли к быстрому потреблению контента и ожидают от образовательных материалов аналогичного формата.

С учетом высокой вовлеченности молодежи в просмотр видеороликов, образование должно использовать этот формат для повышения эффективности учебного процесса. Видеоуроки, анимационные объяснения, научные эксперименты, исторические реконструкции и документальные

видеоматериалы делают обучение более доступным и интересным. Если образовательные учреждения адаптируют свои методы к современным тенденциям, это позволит повысить мотивацию обучающихся, улучшить усвоение знаний и сократить разрыв между традиционным и цифровым подходами к обучению.

Одним из наиболее эффективных методов подачи предметного материала является его визуализация, а именно представление информации в графическом виде, например, с использованием рисунков, фотографий, графиков, диаграмм, схем и карт. Использование преподавателем данного метода способствует лучшему восприятию и пониманию учебного материала и от выбора способа визуального представления зависит, насколько легко пользователь сможет интерпретировать информацию [5].

Видеоматериалы оказывают эмоциональное воздействие, усиливают мотивацию и повышают эффективность усвоения учебного материала. Комбинированное влияние видео и звука существенно улучшает восприятие информации, что способствует более прочному запоминанию. Динамичная подача видеоконтента делает учебный процесс более увлекательным, а образная составляющая помогает лучше усвоить изучаемый материал [6].

Применение видеоматериалов в обучении обладает рядом преимуществ:

- динамичность подачи информации, что повышает внимание и интерес обучающихся;
- использование интерактивной графики, анимации, видеофрагментов и аудиозаписей;
- возможность демонстрации сложных процессов, которые трудно показать другими способами;
- представление учебного материала через образы и искусство;
- усиление мотивации обучающихся и активизация их познавательной деятельности;
- возможность использования различных режимов просмотра, таких как стоп-кадр и видеофрагменты;
- автоматизация некоторых этапов учебного процесса.

Включение видеоконтента в образовательный процесс помогает решать такие задачи, как повышение мотивации, создание благоприятной учебной среды, рациональное распределение времени, повышение качества знаний и улучшение восприятия информации за счет сочетания аудиовизуальных средств.

Для эффективного использования видеоматериалов необходимо учитывать несколько факторов: доступность и понятность контента, дозированная подача, систематическое использование, включение видео в структуру урока, а также предварительный отбор материалов с учетом учебных целей.

Видеоуроки являются не только источником информации, но и средством развития когнитивных навыков обучающихся, таких как внимание и память. Во время просмотра в аудитории формируется атмосфера совместной учебно-познавательной деятельности, способствующая переходу непроизвольного внимания в произвольное. Различные форматы видеоматериалов, задействующие слуховое и зрительное восприятие, помогают запоминать информацию [5].

Для повышения эффективности видеоуроков важно их рациональное использование. Оптимальным вариантом является демонстрация коротких видеороликов, которые концентрируют внимание обучающихся на ключевых моментах темы. Видео оживляет учебный процесс, делая материал более доступным и понятным. Начало или введение новой темы с помощью видеоматериалов помогает привлечь внимание и подготовить обучающихся к активному участию в учебной деятельности.

**Список использованных источников:**

1. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/kontseptsiya-do-2030-goda/kontseptsiya.pdf> – Дата доступа: 29.03.2025.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 14.01.2022 № 154-3 (с изм. и доп.) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 31.01.2022. – № 2/2874.
3. Инструктивно-методическое письмо Министерства Образования Республики Беларусь «Об использовании современных информационно коммуникационных технологий в учреждениях общего среднего образования в 2024/2025 учебном году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/urovni-obrazovaniya/srenee-obr/srenee-obr/informatsiya/2024-2025-uchebnyy-god/>
4. Fabio Duarte. TikTok User Age, Gender, & Demographics (2025) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://explodingtopics.com/blog/tiktok-demographics#>
5. Кузнецова, Ю.Г. Визуализация как способ развития учебно-познавательных и информационных компетенций [Электронный ресурс] / Ю.Г. Кузнецова // – 2020. – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/677901>
6. Мырзахметова, А.Ж. Практические рекомендации по развитию информационной культуры обучающихся [Электронный ресурс] // А.Ж. Мырзахметова, И.Д. Хлеников, И.В. Николает; Караганд. ун-т им. акад. Е.А. Букетова. – Караганда, 2022 – Ч. 1: Технологии развития навыков визуализации при обучении истории. – Режим доступа: <https://inlink.ru/68z6DJ>