

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Демидова Е.А., студент гр. 281074

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
Институт информационных технологий,
г. Минск, Республика Беларусь

Парамонов А.И. – канд. техн. наук, доцент

В работе рассмотрен вопрос реализации порядка проведения конкурсов по выбору исполнителей мероприятий государственных программ в Республике Беларусь на основании Инструкции, утверждённой постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12 апреля 2021 г. № 65 (далее – Инструкция) [1]. В Инструкции дается формулировка конкурса и основным связанным с ним понятиям. Конкурсные мероприятия рассматриваются как один из главных инструментов реализации государственных программ, обеспечивающий выбор наиболее подходящих исполнителей и прозрачность расходования средств. С учётом постоянного роста объёмов закупок и необходимости сокращения административных издержек, актуальной задачей становится переход от бумажного документооборота к сквозной электронной системе с трансформацией ключевых бизнес-процессов.

Выявлены основные принципы проведения конкурсов:

- равные конкурентные условия для всех участников;
- гласность – обязательная публикация извещений и протоколов;
- объективность оценки заявок по заранее установленным критериям;
- единство требований к оформлению и проведению процедуры.

Определены ключевые задачи, такие как: обеспечение максимальной прозрачности расходования бюджетных средств; повышение эффективности и качества реализации государственных программ; стимулирование конкуренции и поддержка участников конкурсных процедур; обеспечение соблюдения правил и снижение рисков нецелевого использования средств.

Определены основные бизнес-процессы проведения конкурса, такие как: подготовка и публикация извещения; приём и регистрация заявок; формирование комиссии; оценка заявок комиссией; протоколирование и подведение итогов.

Однако, несмотря на чёткое регламентирование этапов конкурса, выявлен ряд проблем, которые препятствуют эффективной автоматизации проведения конкурсных мероприятий:

- бумажный формат документирования, что влечет повышенные затраты времени и ресурсов;
- ручное обновление веб-сайта, что уменьшает информативность и оперативность ресурса, а также увеличивает риски нарушения регламента мероприятий;
- отсутствие электронных подписей или альтернативных систем верификации документов.

Для полноценной автоматизации всех этапов конкурсных процедур целесообразно обеспечить следующие возможности цифровой платформы: регистрация и расширенное управление пользователями; приём и хранение конкурсных документов; автоматизация оценки заявок, путем расчёта рейтинга на основе заданных критериев; автоматическая генерация отчётности и протоколов; расширенная система нотификации и рассылки материалов участникам конкурса.

С целью подготовки спецификации требований цифровой платформы проведен обзор источников для ознакомления с нормативными актами, решениями комиссий, разъяснениями и новостями по вопросам организации и контроля закупочной деятельности, а также существующие электронные торговые площадки, которые обеспечивают проведение процедур закупок на территории РБ и РФ [2-5].

Переход к единой электронной системе для конкурсных мероприятий способен значительно сократить издержки, повысить контроль, а также обеспечить прозрачность, надёжное хранение и аудит. Архитектурное решение должно базироваться на сопоставлении функциональных требований с возможностями существующих систем, и широкой интеграцией с государственными реестрами.

Список использованных источников:

1. Постановление Министерства образования Республики Беларусь 12 апреля 2021 г. № 65 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26 мая 2021 г., рег. № 8/36706. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22136706>. — Дата обращения: 15.04.2025.
2. Государственные закупки : [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mart.gov.by/gosudarstvennye-zakupki/>. — Дата обращения: 15.04.2025.
3. Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен». — Режим доступа: <https://goszakupki.by/>. — Дата обращения: 15.04.2025.
4. Электронная торговая площадка ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». — Режим доступа: <https://zakupki.butb.by/>. — Дата обращения: 15.04.2025.
5. Единая электронная торговая площадка ПАО «Ростелеком». — Режим доступа: <https://zakupki.rostelecom.ru/>. — Дата обращения: 15.04.2025.