

ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Баранова П.Ю., студент гр.181075

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Институт информационных технологий
г. Минск, Республика Беларусь*

Шелягович А.С. – маг. техн. наук, старший преподаватель

Данная работа охватывает множество аспектов, от анализа требований до разработки и внедрения системы. Рассмотренные этапы и компоненты позволили создать эффективное, надежное и масштабируемое программное средство, удовлетворяющее все предъявляемые требования. Оно является комплексным и многоэтапным процессом, включающим разработку архитектуры, функциональных модулей, пользовательского интерфейса и базы данных. Правильное выполнение всех этапов обеспечило создание системы, отвечающей высоким стандартам надежности, безопасности и производительности. Внедрение этого программного средства позволит интернет-магазину эффективно управлять товарами, заказами и клиентами, улучшить уровень обслуживания и повысить общую эффективность работы [1].

Важной частью работы стал детальный анализ предметной области и требований. На этом этапе проводился детальный анализ бизнеса интернет-магазина сумок и аксессуаров, изучались текущие процессы, определялись потребности и требования пользователей, выявлялись узкие места, которые требуют оптимизации, и формулировались цели и задачи для программного средства. На этапе моделирования были созданы схемы данных и процессы, которые отражают реальную структуру и логику работы бизнеса. Моделирование помогает визуализировать все аспекты системы и спланировать ее дальнейшее развитие. Проектирование включало разработку архитектуры системы, определение необходимых функциональных модулей и их взаимодействия, а также создание пользовательского интерфейса, обеспечивающего удобство и простоту использования системы. На этом этапе выбираются технологии и инструменты для разработки. На этапе разработки программное средство создается в соответствии с разработанными требованиями и проектной документацией. Пишется код для каждого функционального модуля, интегрируются различные компоненты системы [2].

Высокие стандарты безопасности программного средства обеспечивают защиту данных клиентов и операционных процессов от различных угроз. Надежность системы гарантирует стабильную работу интернет-магазина, что особенно важно в условиях высокой конкуренции. Программное средство предоставляет возможности для создания подробных отчетов и анализа данных, что помогает руководству принимать обоснованные и стратегически важные решения. Аналитические инструменты позволяют оценивать эффективность различных бизнес-процессов и вносить необходимые корректировки для их оптимизации. Программное средство легко адаптируется к изменениям в бизнес-процессах и росту компании. Возможность масштабирования системы позволяет добавлять новые функции и модули по мере необходимости, что обеспечивает долгосрочное развитие бизнеса [3].

В результате можно с уверенностью утверждать, что разработка данного программного средства не только способствовала улучшению бизнес-процессов, но и принесла значительную финансовую выгоду, укрепив позицию компании на рынке и обеспечив основу для дальнейшего роста и развития. Комплексный подход, включающий анализ, моделирование, проектирование, тестирование и технико-экономическое обоснование, позволил создать высокоэффективное программное средство. Это решение значительно улучшит управление бизнес-процессами интернет-магазина, повысит уровень обслуживания клиентов и обеспечит устойчивый рост и развитие компании.

Список использованных источников:

1. Чаффи Д., Чадвик Л. Разработка цифровой маркетинговой стратегии: справ. пособие / Дейв Чаффи, Ли Чадвик. – E-commerce, 2020 – 10 с.
2. Иванов И.И. Инновационные методы обучения: справ. пособие / И.И.Иванов. – 2022. – 10 с.
3. Смирнова Е.В. Управление бизнес-процессами: справ. пособие / Е.В. Смирнова – 2023. – 22 с