

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

Семенухин Н.А., студент гр.181075

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
Институт информационных технологий,
г. Минск, Республика Беларусь

Матвеев А.В. – маг. техн. наук, старший преподаватель

Веб-приложение для рекламного агентства необходимо для укрепления доверия, расширения аудитории и улучшения имиджа. Оно автоматизирует процессы, повышая эффективность и обеспечивая гибкость в конкурентной среде.

Приложение автоматизирует ключевые процессы рекламного агентства, включая управление клиентами и рекламой. Предметом исследования является разработка веб-приложения для оптимизации работы рекламного агентства и его эффективного управления. В разработке использованы PHP, JavaScript, SQL (MySQL), HTML5 и CSS3, что обеспечило функциональность и современный дизайн [1].

Разработанное веб-приложение построено на основе клиент-серверной архитектуры, которая обеспечивает чёткое разделение функций между клиентской и серверной частями системы [2]. Серверная часть отвечает за обработку запросов, управление данными и выполнение бизнес-логики, в то время как клиентская часть обеспечивает взаимодействие с пользователем, предоставляя удобный и интуитивно понятный интерфейс. Такой подход позволяет не только повысить производительность и стабильность приложения, но и упростить его обновление, масштабирование и интеграцию с другими системами.

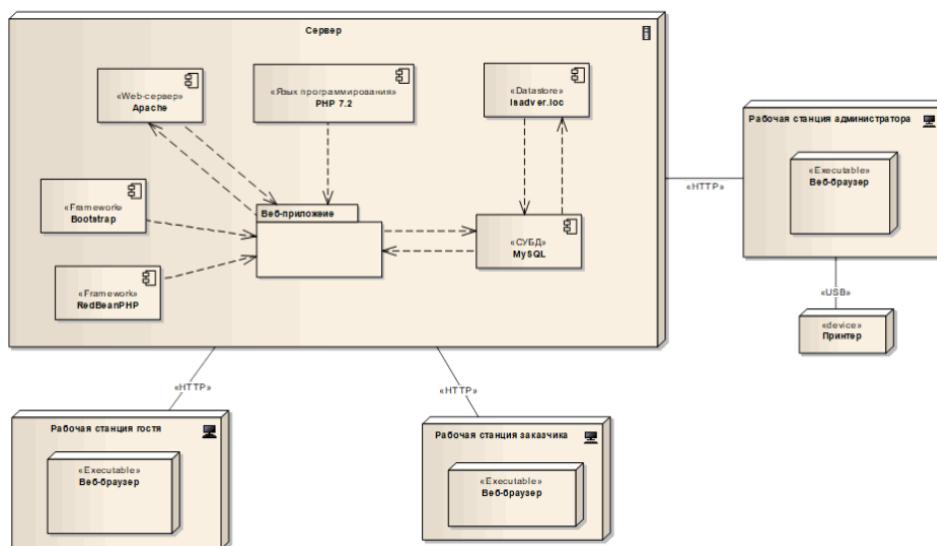


Рисунок 1 – Диаграмма развертывания

Приложение предоставляет полный функционал для ведения списков заказчиков, сотрудников, договоров, видов рекламы и услуг, обеспечивая централизованное и удобное управление данными. Благодаря интуитивно понятному интерфейсу и продуманной структуре, пользователи могут легко отслеживать статус продвижения договоров, что упрощает контроль всех этапов их выполнения и улучшает взаимодействие с клиентами.

Таким образом, разработанное веб-приложение не только повышает эффективность работы рекламного агентства, но и укрепляет его конкурентные позиции на рынке. Оно способствует улучшению качества обслуживания клиентов за счёт автоматизации рутинных процессов, минимизации ошибок и ускорения выполнения задач. Гибкость и возможность адаптации к изменениям внешней среды делают это веб-приложение стратегически важным инструментом для устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Список использованных источников:

1. Скотт Х. Администрирование Web-сервера Apache и руководство по электронной коммерции: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2001 г., 336 стр.
2. Лиманова Н.И., Селезнёв И.А. Анализ эффективности клиент-серверной архитектуры – М.: Издательство «Наука», 2017. – 89 с.