

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ МАГАЗИНА ЭЛЕКТРОНИКИ

Свирид К.В., студент гр. 181073

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
Институт информационных технологий,
г. Минск, Республика Беларусь*

Медведев С.А. – канд. техн. наук, доцент

В работе представлен результат разработки веб-приложения магазина электроиники, рассмотрены современные подходы к разработке веб-сайтов и аналитических систем, проанализированы основные достоинства и недостатки использования приложения как для покупателей, так и торговых компаний.

Глобальная сеть стала основной торговой площадкой. В 2024 году сложно представить себе серьезную организацию, занимающуюся продажей различных товаров, без веб-приложения, на котором можно сформировать заказ с помощью корзины покупок и оплатить его [1].

Преимуществами использования веб-приложения магазина для клиента являются [2]:

экономия времени, т.к. не нужно стоять в очереди на кассе, добираться до магазина;

поиск товара максимально облегчается, т.к. достаточно ввести ключевое слово, а не исследовать весь ассортимент магазина;

возможность в режиме онлайн сравнить один и тот же товар в веб-приложениях разных магазинов (стоимость, комплектацию, характеристики);

возможность осуществлять покупки в удобное время и отслеживать процесс доставки.

Для компании преимуществами использования веб-приложения магазина являются:

охват аудитории у веб-приложения больше, чем у обычного магазина. Руководители компании получают доступ к огромному рынку, аудиторию которого составляет большинство интернет-пользователей;

важным достоинством является практически полная автоматизация всего процесса покупки товара, начиная от добавления нового товара в каталог веб-приложения, и заканчивая подтверждением покупки.

Из основных минусов приобретения товара через веб-приложение магазина для покупателей можно выделить:

отсутствие тактильного контакта с товаром перед покупкой. Отсюда возникают вопросы, связанные с качеством предлагаемого товара;

имеется вероятность взлома личного кабинета пользователя веб-приложения и хищение личных данных. Для предотвращения различных кибератак разрабатываются и совершенствуются мероприятия по защите данных веб-приложения и его программных модулей в целом.

Можно выделить основные минусы использования веб-приложения магазина для руководителей компании:

необходимость в администрировании веб-приложения (наполнение товарами (добавление, редактирование, удаление товара), оформление технических характеристик для каждого товара, контроль остатков товара на складе и отображение количества в онлайн-каталоге);

онлайн консультирование покупателей перед или во время покупки товара (решение различных вопросов с покупателями по дистанционному оформлению заказа).

Рассмотренные преимущества использования веб-приложения магазина, как для покупателя, так и для руководителей компании, существенно превосходят все выявленные недостатки.

Для разработки интерфейса веб-приложения магазина в качестве языка программирования был выбран язык программирования PHP. Он в настоящее время является распространенным и полноценным языком программирования, который ориентирован именно на создание веб-приложений. Его популярность обусловлена целым рядом преимуществ, которые он дает разработчику. PHP способен выполнять все то, что выполняет любая другая программа CGI (стандарт интерфейса, используемого для связи внешней программы с веб-сервером). Например, обрабатывать различные формы, генерировать динамические страницы, отправлять и принимать cookies. Кроме того, язык PHP способен выполнять множество других задач.