

## 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

*Бирюкова Е.С., студент гр.174002*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Архипова Л.И. – кандидат экономических наук, доцент*

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам и перспективам цифровой трансформации бизнеса в современном мире. В условиях быстрого технологического прогресса организации сталкиваются с множеством вызовов, включая отсутствие стратегий управления изменениями, сложность новых технологий, нехватку квалифицированных IT-специалистов, вопросы безопасности и культурные барьеры. Эти проблемы могут затруднить успешное внедрение цифровых решений и адаптацию к изменяющимся потребностям клиентов. Тем не менее, цифровая трансформация открывает новые горизонты для повышения операционной эффективности, улучшения клиентского опыта и создания новых бизнес-моделей. Статья подчеркивает важность стратегического планирования, активного управления изменениями и постоянного обучения сотрудников для успешного преодоления вызовов и достижения конкурентных преимуществ в цифровую эпоху.

**Ключевые слова:** Цифровая трансформация, бизнес, цифровые технологии, цифровизация.

С каждым днем мир становится все более взаимосвязанным и цифровым, а технологии проникают во все сферы жизни. В эпоху, когда потребители ожидают мгновенного доступа к информации и персонализированного обслуживания, компании сталкиваются с необходимостью адаптации своих бизнес-процессов. Цифровизация не просто тренд – это стратегическая необходимость для организаций, стремящихся занять лидирующие позиции в конкурентной среде. В частности, в области маркетинга цифровизация открывает новые горизонты, позволяя компаниям не только эффективно взаимодействовать с клиентами, но и предугадывать их потребности.

Цифровая трансформация – это стратегическая инициатива, которая внедряет цифровые технологии во все аспекты организации. Она оценивает и модернизирует процессы, продукты и технологии для обеспечения постоянных инноваций, ориентированных на клиента. Современные потребители ожидают возможности вести дела с использованием последних технологий в любое время и в любом месте, используя предпочтительные устройства и доступ к персонализированному контенту.

Каждая организация реализует цифровую трансформацию по-разному: от отдельных технологий до комплексных инициатив. Это может включать интеграцию цифровых решений в существующие процессы или создание новых источников дохода с использованием новейших технологий.

Процесс цифровизации продолжается и имеет разные акценты для различных специалистов. Инженеры и разработчики акцентируют внимание на технологиях, бизнес-консультанты – на переосмыслении стратегии компании, а специалисты по персоналу – на подборе людей с новым мышлением. Существует три точки зрения сущности цифровой трансформации. Первая сводится к тому, что цифровая трансформация – это процесс, который длится десятилетия, начиная с использования цифровых технологий для автоматизации бизнеса. Вторая точка зрения связывает трансформацию с появлением третьей платформы (облака, мобильность, социальные технологии, «большие данные»), которая привела к созданию цифровых компаний с новыми бизнес-моделями, такими как Netflix, Alibaba, YouTube, Uber и Airbnb. Третья точка зрения акцентирует внимание на бизнес-аспектах, утверждая, что цифровая трансформация важна для всех компаний, как цифрового, так и реального производства, и акцентирует внимание на экономических условиях и поиске новых бизнес-моделей и ИКТ-инструментов для успешного развития [1].

В ходе цифровой трансформации компании начинают осознавать важность данных и их роли в принятии решений. Сбор и анализ информации о клиентах и рынках становится ключевым элементом для создания конкурентных преимуществ. Это приводит к необходимости разработки новых бизнес-стратегий, которые учитывают изменения в потребительских предпочтениях и рыночной среде.

По мере внедрения технологий организации начинают адаптировать свои бизнес-модели, что приводит к появлению цифровых моделей. Эти модели описывают, как компании могут использовать цифровые технологии для достижения своих целей. Например, платформенные модели и модели подписки становятся все более распространенными, позволяя компаниям предлагать услуги и продукты в более гибком формате.

Рассматривая перспективы цифровой трансформации бизнеса через призму новых технологий, исходя из данных 2024 года, Gartner выделяет 25 прорывных технологий, которые могут значительно изменить бизнес-среду. Эти технологии распределяются по четырем ключевым областям, каждая из

которых открывает новые возможности для цифровой трансформации: автономный ИИ, продуктивность разработчиков, комплексный опыт и безопасность, ориентированная на человека [2].

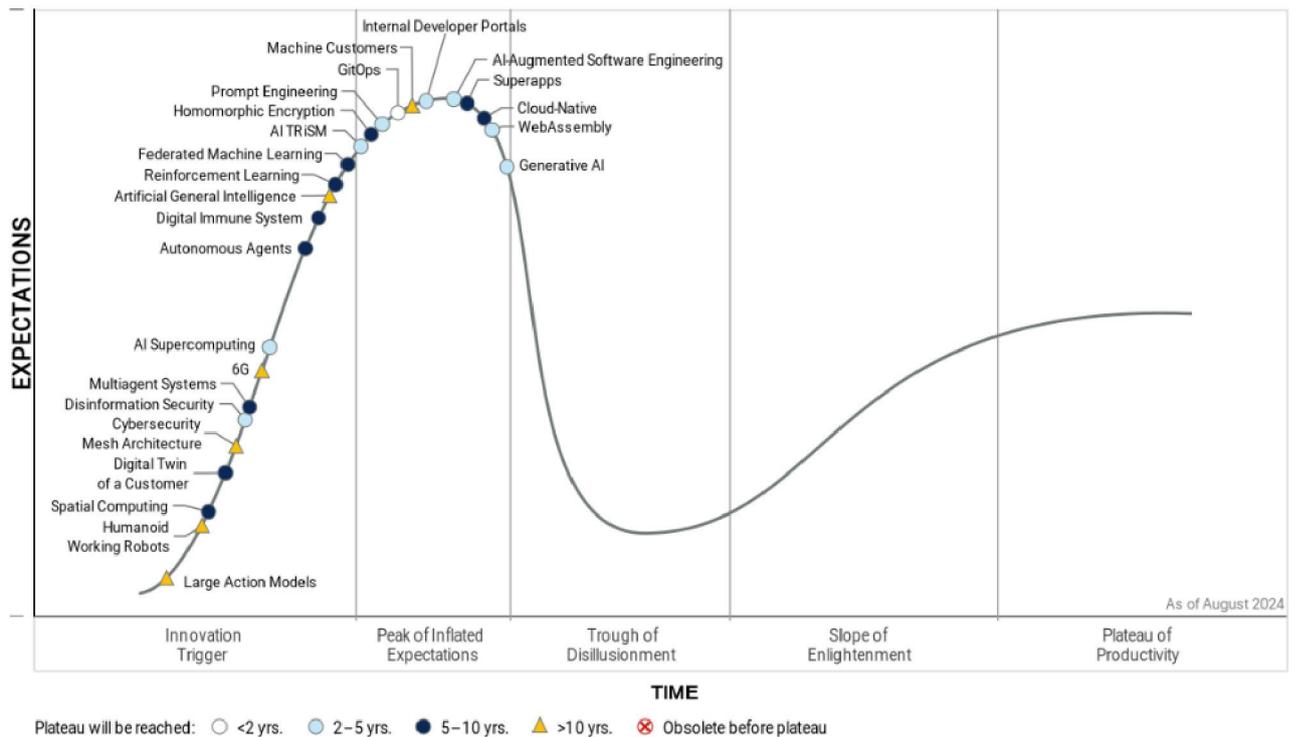


Рисунок 1 – Hype Cycle для развивающихся технологий [2]

Цифровая трансформация бизнеса открывает новые горизонты и создает множество возможностей для компаний в современном мире. Она способствует улучшению операционной эффективности благодаря автоматизации процессов и внедрению новых технологий, что позволяет сократить затраты и время на выполнение рутинных задач. Освобожденные ресурсы можно направить на стратегические инициативы и инновации.

Кроме того, цифровая трансформация улучшает клиентский опыт. Использование аналитики данных и технологий персонализации дает возможность компаниям лучше понимать потребности и предпочтения клиентов, что приводит к созданию целевых и персонализированных предложений, увеличивая удовлетворенность и лояльность клиентов.

Еще одной важной перспективой является способность быстро реагировать на изменения рынка. В условиях постоянных изменений в технологиях и потребительских предпочтениях компании, активно внедряющие цифровые решения, могут адаптироваться гораздо быстрее. Это не только помогает им выживать, но и позволяет процветать в условиях высокой конкуренции.

Цифровая трансформация также открывает двери для создания новых бизнес-моделей. Появление подписочных моделей, онлайн-сервисов и платформ создает дополнительные источники дохода, что способствует росту и расширению бизнеса.

Помимо этого, современные инструменты аналитики позволяют собирать и обрабатывать большие объемы данных, что дает возможность принимать более обоснованные стратегические решения. Компании могут использовать данные для прогнозирования трендов и оптимизации своих процессов.

Внутреннее взаимодействие в организациях также значительно улучшается благодаря цифровизации. Создание открытой и коллаборативной культуры позволяет сотрудникам обмениваться идеями и работать над проектами более эффективно, что повышает уровень вовлеченности и удовлетворенности.

Наконец, цифровые технологии способствуют повышению устойчивости бизнеса. Они помогают компаниям лучше справляться с кризисами и непредвиденными обстоятельствами, обеспечивая гибкость в операциях и возможность быстрого восстановления.

Цифровая трансформация бизнеса сталкивается с рядом серьезных проблем, которые могут затруднить процесс внедрения новых технологий и подходов. Одной из ключевых проблем является отсутствие стратегии управления изменениями. Организации, не имеющие четкого плана для

управления изменениями, реже достигают своих целей в области цифровой трансформации. Это подчеркивает важность разработки стратегии, охватывающей все аспекты изменения и взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами.

Сложность программного обеспечения и технологий также представляет собой значительное препятствие. Новые технологии часто являются запутанными и могут вызвать трудности как при реализации, так и для конечного пользователя. Необходимость в интуитивно понятных и интегрированных системах становится критически важной на начальных этапах трансформации.

Стимулирование принятия новых инструментов и процессов может встретить сопротивление со стороны сотрудников, привыкших к традиционным методам работы. Для успешного перехода требуется провести всестороннее обучение и поддержку сотрудников, чтобы они осознали ценность новых решений.

Непрерывная эволюция потребностей клиентов создает дополнительные сложности. Изменения в запросах и предпочтениях клиентов могут происходить на протяжении всего процесса трансформации, что делает важным быть гибким и готовым адаптироваться к новым условиям.

Отсутствие стратегии цифровой трансформации также является серьезной проблемой. Прежде чем внедрять новые системы, организациям необходимо определить свои цели и потребности. Без четкой стратегии успех трансформации под угрозой.

Недостаток квалифицированных IT-специалистов создает значительные трудности для организаций, которые стремятся к цифровой трансформации. Нехватка навыков в области кибербезопасности, архитектуры приложений и аналитики данных может затруднить реализацию проектов [3].

Вопросы безопасности становятся критически важными в процессе цифровизации. Переход на облачные решения и интеграция данных повышают риск кибератак и утечек информации, что требует тщательного планирования и внедрения мер по обеспечению безопасности.

Бюджетные ограничения также могут стать серьезным препятствием. Цифровая трансформация требует значительных инвестиций, и неэффективное управление проектами может привести к перерасходу бюджета.

Культурные барьеры внутри организации могут затруднить процесс изменений. Сопротивление новым технологиям и автоматизации может возникать, особенно если в компании преобладает старомодное мышление.

Изолированная организационная структура, в которой отделы функционируют независимо друг от друга, может создавать барьеры для сотрудничества и инноваций. Это негативно сказывается на успехе трансформации и может привести к дублированию усилий.

Наконец, сложность в измерении возврата инвестиций (ROI) от цифровой трансформации может привести к скептицизму относительно будущих инвестиций в цифровые инициативы. Это затрудняет принятие решений и замедляет процесс трансформации.

Таким образом, успешная цифровая трансформация требует от организаций осознания этих проблем и их преодоления через стратегическое планирование, эффективное управление изменениями и постоянное обучение сотрудников.

Цифровая трансформация бизнеса является необходимым и комплексным процессом, который открывает новые возможности для улучшения эффективности, клиентского опыта и устойчивости компаний. Однако на этом пути организации сталкиваются с множеством серьезных проблем, таких как отсутствие стратегии управления изменениями, сложность технологий, нехватка квалифицированных специалистов и вопросы безопасности. Для успешного преодоления этих вызовов требуется стратегическое планирование, активное управление изменениями и постоянное обучение сотрудников. Компании, которые осознали и проактивно решают эти проблемы, могут не только адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, но и занять конкурентные позиции в цифровую эпоху.

**Список использованных источников:**

1. Прохоров, А. Цифровая трансформация : корп. издание / А. Прохоров, Л. Коник – Издательство второе, 2019. – С. 19.
2. Gartner 2024 Hype Cycle for Emerging Technologies Highlights Developer Productivity, Total Experience, AI and Security. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-08-21-gartner-2024-hype-cycle-for-emerging-technologies-highlights-developer-productivity-total-experience-ai-and-security> (дата обращения: 07.03.2025)
3. 11 Critical Digital Transformation Challenges to Overcome (2025). [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://whatfix.com/blog/digital-transformation-challenges/>. (дата обращения: 07.03.2025)

## DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS: PROSPECTS AND CHALLENGES

*Birukova E. S.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus*

*Arkhipova L. I. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**Annotation.** The article is devoted to the problems and prospects of digital business transformation in the modern world. With rapid technological advances, organizations face many challenges, including lack of change management strategies, complexity of new technologies, lack of skilled IT professionals, security issues, and cultural barriers. These challenges can make it difficult to successfully implement digital solutions and adapt to changing customer needs. Nevertheless, digital transformation opens new horizons for improving operational efficiency, enhancing customer experience and creating new business models. The article emphasizes the importance of strategic planning, active change management and continuous employee training to successfully overcome challenges and achieve competitive advantage in the digital age.

**Keywords:** Digital Transformation, Business, Digital Technology, Digitalization.