

21. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА В ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ

Карпин И.С., студент гр.174004

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Лойко И.В. –преподаватель каф. Экономики БГУИР

В материале рассмотрен международный опыт и современные подходы поведенческой экономики в профилактике ВИЧ в условиях применения цифровых технологий, которые открывают дополнительные возможности информирования населения по средствам инструментов электронного маркетинга.

Профилактика ВИЧ-инфекции – одна из задач глобального здравоохранения. В условиях цифровизации общества современные маркетинговые подходы и инструменты поведенческой экономики открывают новые возможности для повышения осведомленности населения, формирования безопасного поведения и мотивации к тестированию. Электронный маркетинг позволяет эффективно взаимодействовать с целевыми аудиториями, в то время как концепции поведенческой экономики, такие как «подталкивание» (nudging), предлагают механизмы мягкого влияния на процессы принятия решений.

Подходы поведенческой экономики акцентируют внимание на психологических особенностях принятия решений человеком, включая когнитивные искажения, эвристики и влияние контекста [1]. Концепция «подталкивания» (nudging) использует эти особенности для формирования «архитектуры выбора», которая облегчает принятие желаемых, в данном случае – более здоровых, решений без прямого принуждения или запретов. В контексте электронного маркетинга профилактики ВИЧ, концепция может реализовываться через:

- фрейминг сообщений (акцент на выгодах и потерях);
- использование социальных норм;
- оптимизация интерфейсов веб-сайтов и мобильных приложений;
- настройке напоминаний через push-уведомления или e-mail;
- использовании геймификации для повышения мотивации;
- A/B тестирование.

Цифровые инструменты играют ключевую роль в современных программах профилактики ВИЧ во многих странах. Примеры успешного применения включают:

1) США и Великобритания: Широкомасштабные рекламные кампании в Facebook и Instagram, ориентированные на молодежь и ключевые группы риска. По данным Центра по контролю и профилактике заболеваний (CDC) рост вовлеченности аудитории составил 40% [2].

2) Кения: Внедрение системы SMS-оповещений для напоминания о тестировании и приеме доконтактной профилактики (PrEP), что, по данным UNAIDS, увеличило охват тестирования среди молодежи на 35% [3].

3) Страны Европы: Исследование Европейского центра профилактики и контроля заболеваний (ECDC) показало, что оптимизация веб-ресурсов под поисковые запросы способствует увеличению трафика на 50%. Примером является сайт Terrence Higgins Trust, предоставляющий подробную информацию и онлайн-консультации [4].

4) Южная Африка: Разработка чат-бота для WhatsApp, предоставляющего персонализированную информацию о ВИЧ. По данным ВОЗ (2022г.), это позволило увеличить охват молодежи информационными услугами на 45%.

Использование таргетированной рекламы, SEO-оптимизированного контента, мобильных технологий, чат-ботов и техник «подталкивания» способствует повышению осведомленности, мотивации к тестированию и использованию защитных мер, а также увеличению охвата ключевых групп населения. Адаптация и внедрение этих апробированных подходов в национальные программы могут значительно повысить эффективность усилий по профилактике ВИЧ-инфекции.

Список использованных источников:

1. Albarracín, D. Predicting and changing behavior: the reasoned action approach / *PsycNet* : [сайт]. – URL: <https://psycnet.apa.org/record/2008-03730-000> (дата обращения: 02.04.2025).

**61-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР,
Минск 2025**

2. *National HIV/AIDS Strategy 2023: Interim Action Report* ; [сайт]. – URL : <https://files.hiv.gov/s3fs-public/2023-12/National-HIV-AIDS-Strategy-2023-Interim-Action-Report.pdf>. (дата обращения: 30.03.2025).

3. *UNAIDS Data 2024 / UNAIDS*: [сайт]. – URL: https://www.unaids.org/en/resources/documents/2024/2024_unaids_data. (дата обращения: 03.04.2025).

4. *Terrence Higgins Trust* [сайт]. – URL : <https://www.tht.org.uk/>. (дата обращения: 04.04.2025).