

27. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИДЕЙ

Казачина К.А. гр. 373904, Костромина П.О. гр. 373904

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Макеева Е.Н. – старший преподаватель кафедры экономики

Статья анализирует роль социальных сетей в распространении экономических идей и повышении финансовой грамотности, подчеркивая как положительные аспекты (рост вовлеченности и образования), так и риски, связанные с недостоверной информацией и мошенничеством. Рассматриваются перспективы развития контента через инновационные технологии, такие как искусственный интеллект и дополненная реальность.

Социальные сети стали ключевым инструментом распространения экономических идей, трансформируя традиционные способы распространения знаний, формирования общественного мнения и принятия решений. Глобальная статистика свидетельствует: 60,6% населения Земли активно используют соцсети, проводя в среднем 2 часа 23 минуты ежедневно. При этом 72% пользователей отмечают, что регулярно сталкиваются с экономическим контентом [1].

В Беларуси эта тенденция имеет свою специфику: 78% интернет-пользователей страны ежедневно активны в соцсетях, а 62% белорусов регулярно потребляют экономический контент [1].

Роль социальных сетей выходит за рамки простого информирования: платформы создают новые возможности для взаимодействия между экспертами, бизнесом и рядовыми пользователями.

За последние 2 года произошел рост экономических Telegram-каналов на 45%, увеличилось число финансовых блогеров в Instagram до 1,2 млн, а 53% миллениалов принимают финансовые решения под влиянием соцсетей.

Рассматривая Беларусь, можно отметить, что 92% банков имеют образовательные разделы в соцсетях и проект "#ПростыяГрошы" Нацбанка собрал 340 000 подписчиков в Instagram [2].

Интерактивный формат социальных сетей позволяет быстро доносить концепции до широкой аудитории, стимулировать дискуссии и формировать экономическую грамотность.

Особую значимость социальные сети приобрели в сфере финансового образования. Согласно отчету ОЭСР (2023), пользователи, регулярно потребляющие экономический контент в соцсетях, демонстрируют на 35% более высокий уровень финансовой грамотности по сравнению с теми, кто использует традиционные источники информации [3].

В белорусском контексте Национальный банк отмечает, что образовательные проекты в социальных сетях позволили: увеличить охват аудитории финансовыми знаниями на 40% за 2022-2023 годы, снизить количество случаев финансового мошенничества на 15% [2].

Можно отметить ключевые тенденции развития экономического контента:

- Видеоформаты – 78% пользователей предпочитают короткие видео с разбором экономических концепций [4].

- Экспертные сообщества - рост профессиональных Telegram-каналов экономистов на 120% за год.

Наряду с очевидными преимуществами распространения экономических идей через социальные сети стоят существенные риски. Исследования Reuters Institute (2023) показывают, что 40% пользователей сталкивались с недостоверной финансовой информацией, что может привести к принятию ошибочных решений.

Особую опасность представляет:

- Манипуляция мнением. Алгоритмы соцсетей часто способствуют распространению сенсационных, но недостоверных экономических прогнозов [5].

- Финансовые пирамиды – по данным НБРБ, 65% случаев мошенничества в 2023 году использовали соцсети как основной канал продвижения [5].

- Психологическое давление – 58% пользователей испытывают стресс от постоянного потока финансовых советов.

Перспективы развития экономического контента в социальных сетях многообещающие из-за внедрения инновационных технологий.

Уже сегодня 68% ведущих финтех-компаний используют AI-ассистентов для персонализации финансового образования, как показывают исследования McKinsey Global Institute. В Беларуси хорошим примером служит чат-бот "Финансовый советник" от Альфа-Банка, а на международном уровне – проект "MoneyTalk" Всемирного банка.

Однако рост влияния соцсетей сопровождается проблемой достоверности информации – 40% пользователей сталкивались с недостоверным финансовым контентом. В ответ на это Европейский центральный банк запустил программу сертификации финансовых блогеров, а Национальный банк Беларуси разработал платформу "Финансовый эксперт" [6].

Особенно эффективными показали себя интерактивные форматы, повышающие вовлеченность пользователей на 82%, что подтверждается успехом проекта "#ПростыяГрошы" в Instagram и онлайн-калькуляторов БПС-Сбербанка. По прогнозам Gartner, в ближайшие годы нас ждет внедрение технологий дополненной реальности, голосовых ассистентов и "цифровых двойников", что сделает экономическое образование еще более доступным и эффективным [7].

Социальные сети становятся не только источником информации, но и важным инструментом вовлечения широкой аудитории в процесс принятия экономических решений. Это касается не только профессионалов, но и обычных пользователей, что делает их более активными участниками экономических процессов. Платформы социальных сетей предоставляют уникальные возможности для расширения доступа к знаниям, особенно в регионах с ограниченным доступом к традиционным образовательным учреждениям и программам [4].

Кроме того, важно подчеркнуть, что социальные сети играют важную роль в распространении экономических идей среди молодежной аудитории. Молодые люди, активно использующие Instagram, TikTok и другие платформы, часто находят вдохновение для предпринимательской деятельности, инвестирования или выбора профессии в области экономики. Это способствует формированию более финансово грамотного поколения, которое активно ищет новые источники дохода и инвестиций, используя цифровые каналы [8].

Еще одной значимой тенденцией является рост количества онлайн-сообществ, где участники могут обмениваться опытом, знаниями и советами по экономическим вопросам. Экспертные сообщества, как правило, предоставляют ценные аналитические материалы и прогнозы, которые могут существенно повлиять на финансовые решения пользователей. В то же время, важно, чтобы такие платформы контролировались с точки зрения качества контента, чтобы избежать распространения недостоверной информации [9].

Социальные сети также становятся ареной для дискуссий, касающихся глобальных экономических вопросов, таких как изменения климата, развитие устойчивых финансовых моделей и инновации в финансовом секторе. Эти темы активно обсуждаются на специализированных платформах и форумах, что способствует популяризации более осознанных экономических решений и подходов, направленных на устойчивое развитие [10].

Немаловажную роль в этой сфере играет и способность социальных сетей к быстрому распространению информации. В условиях быстро меняющихся экономических условий, когда финансовые решения должны быть приняты незамедлительно, социальные сети могут предоставить нужную информацию в реальном времени, существенно сокращая разрыв между событием и реакцией на него.

Перспективы использования искусственного интеллекта и других высокотехнологичных решений, таких как машинное обучение для создания персонализированных рекомендаций, будут только усиливать роль социальных сетей как инструмента для формирования экономического сознания. Эти технологии могут помочь пользователям не только в обучении, но и в принятии финансовых решений, основанных на индивидуальных данных.

Список использованных источников:

1. Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies. – Режим доступа: <https://www.statista.com/>. – Дата доступа: 30.03.2025.
2. Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 30.03.2025.
3. The Organisation for Economic Co-operation and Development | OECD. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/>. – Дата доступа: 30.03.2025.
4. РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>. – Дата доступа: 30.03.2025.
5. Альфа Банк в Беларуси | Минск. – Режим доступа: <https://www.alfabank.by/>. – Дата доступа: 30.03.2025.
6. European Central Bank – Режим доступа: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>. – Дата доступа: 05.12.2024.
7. Gartner | Delivering Actionable, Objective Insight to Executives and Their Teams. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en>. – Дата доступа: 30.03.2025.
8. Новости в России и мире - ТАССстатус. – Режим доступа: <https://tass.ru/>. – Дата доступа: 30.03.2025.

*61-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР,
Минск 2025*

9. «Ведомости» — ведущее деловое издание России. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/> – Дата доступа: 30.03.2025.

10. Економічна правда - новини про економіку і бізнес в Україні та світі. – Режим доступа: <https://pravda.com.ua/> – Дата доступа: 30.03.2025.