

44. РАЗРАБОТКА TELEGRAM-КАНАЛА «НЕЙРОННЫЕ СЕТИ, ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И БЛОКЧЕЙН» ДЛЯ РЫНКА КНР

Кебец О.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Вишняков В.А. – доктор технических наук, профессор кафедры ИКТ

В работе рассмотрена разработка Telegram-канала для популяризации технологий нейронных сетей, интернета вещей и блокчейна на рынке Китая. Проанализированы особенности китайского рынка, потребности аудитории и успешные практики конкурентов. Предложены рекомендации по созданию контента, локализации материалов и маркетинговым стратегиям продвижения канала.

Современные технологии, такие как нейронные сети, интернет вещей (IoT) и блокчейн, играют ключевую роль в развитии мировой экономики. Они меняют принципы ведения бизнеса и открывают новые возможности. Особое значение приобретает создание информационных платформ для популяризации передовых решений, особенно в Китае, где активно внедряются инновации.

Искусственный интеллект уже сегодня формирует будущее экономики, охватывая задачи от автоматизации до анализа данных. В Китае объем индустрии ИИ достиг почти 600 млрд юаней. Интернет вещей развивается благодаря государственной поддержке, а блокчейн находит применение в создании цифровой валюты и коммерческих решений [1].

Анализ успешных Telegram-каналов показывает, что их популярность основана на высоком качестве контента, регулярности публикаций и использовании различных форматов. Например, AI & Machine Learning Community насчитывает более 50 тыс. подписчиков, а Crypto Insider – более 300 тыс., активно сотрудничая с экспертами через AMA-сессии. Эти примеры демонстрируют важность адаптации контента под потребности аудитории.

Китайский рынок характеризуется высокой степенью цифровизации: более 98% взрослого населения используют смартфоны. Основными потребителями технологий выступают крупные компании, производственные предприятия, финансовые организации и образовательные учреждения. Правительство поддерживает развитие ИИ через программы финансирования и налоговые льготы [2].

Для успешного продвижения канала важно создавать материалы на китайском языке, включать обучающие руководства и предоставлять контент разного уровня сложности. Особое внимание стоит уделить адаптации материалов с учетом культурных особенностей. Это повысит вовлеченность пользователей.

Китайские компании активно внедряют ИИ и машинное обучение на производственных линиях, особенно в промышленных регионах восточного побережья. Финансовый сектор использует современные технологии для развития финтех-решений и анализа данных [2].

Образовательные учреждения и научно-исследовательские центры создают устойчивый спрос на технологии искусственного интеллекта. Государственные структуры играют важную роль как потребители технологий, реализуя национальные программы цифровизации [3].

Разработка Telegram-канала для китайского рынка требует комплексного подхода, учитывающего глобальные тренды и специфику локального рынка. Успех проекта зависит от способности создать полезный и актуальный контент для целевой аудитории. Перспективы включают расширение тематики, углубление локализации, развитие интерактивных форматов и создание профессионального сообщества.

В условиях правовых ограничений в Китае необходимо учитывать особенности работы с цифровыми платформами. Например, использование западных социальных сетей и мессенджеров, таких как Facebook, Twitter и Telegram, ограничено. Однако Telegram остается доступным для технически подкованной аудитории. Для привлечения пользователей важно использовать многоязычный подход, предоставляя контент на английском и китайском языках [4].

Таким образом, разработка Telegram-канала для китайского рынка представляет собой перспективный проект. Реализация предложенных рекомендаций позволит создать успешный информационный ресурс, удовлетворяющий запросы профессионального сообщества и способствующий формированию экспертного поля в сфере передовых технологий.

Список использованных источников:

1. *Современные технологии, формирующие мировую цифровую экономику* / Е.А. Смирнова // *Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции*, 2024. – С.93-105.
2. *Цифровая экономика Китая: возможности и риски* / Джан Лунмэй // *Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика*, 2019. – С.275-299.
3. *Цифровой рынок Китая: что происходит с технологиями Поднебесной?* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://the-steppe.com/tehnologii/cifrovoy-rynok-kitaya-chto-proishodit-s-tehnologiyami-podnebesnoy>. – Дата доступа: 14.04.2025.
4. *Цензура (контроль) в интернете. Опыт Китая* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php//Статья:Цензура_\(контроль\)_в_интернете._Опыт_Китая](https://www.tadviser.ru/index.php//Статья:Цензура_(контроль)_в_интернете._Опыт_Китая). – Дата доступа: 14.04.2025.