

39. ИССЛЕДОВАНИЕ ОНЛАЙН-СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕНЕРАТИВНОГО ИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА NEOM В САУДОВСКОЙ АРАВИИ И ОАЭ

Волосович Е. С., Малашонок У.А, студенты гр.274004

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Вишняков В. А. – доктор техн. наук, профессор

Аннотация. В статье исследуется проект NEOM как ключевая инициатива Саудовской Аравии в рамках Vision 2030, направленная на цифровую трансформацию и устойчивое развитие. Рассматриваются технологические решения проекта: ИИ, интернет вещей, блокчейн, большие языковые модели. Проанализирована конкурентная среда, включая инициативы в ОАЭ и KSA. Раскрыты особенности целевой аудитории и онлайн-стратегии продвижения. Выделены эффективные маркетинговые подходы конкурентов, которые могут быть адаптированы для усиления позиционирования NEOM на международном уровне.

Ключевые слова. NEOM, Vision 2030, цифровая трансформация, искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, большие языковые модели, маркетинг, онлайн-стратегии, Саудовская Аравия, ОАЭ, Smart Dubai, Red Sea Global.

Развитие цифровых мегапроектов стало ключевым инструментом экономической трансформации государств Ближнего Востока. Проект NEOM в Саудовской Аравии является одним из самых масштабных и инновационных примеров внедрения цифровых технологий в городскую среду.

NEOM – мегапроект Саудовской Аравии, реализуемый в рамках стратегии «Vision 2030» с целью диверсификации экономики через инновации и устойчивое развитие. Проект был анонсирован в 2017 году наследным принцем Мухаммедом бин Салманом и представляет собой умный город будущего, ориентированный на высокие технологии и науку.

NEOM расположен на северо-западе страны, в провинции Табук, на площади около 26 500 км². Географически он выгодно расположен у Красного моря, рядом с Азией, Европой и Африкой, что делает его важным узлом для торговли и инвестиций [1].

Климатические условия способствуют использованию возобновляемых источников энергии. Планируется сохранить 95% территории в природном виде, обеспечивая экологический баланс.

Проект включает несколько ключевых зон:

- THE LINE – линейный город длиной 170 км без автомобилей и выбросов углерода, с ИИ-управлением и высокоскоростным транспортом.
- Охагон – промышленный центр на воде, ориентированный на ИИ, робототехнику и IoT.
- Тројена – горный курорт с круглогодичными зимними развлечениями, где пройдут Азиатские зимние игры 2029 года.
- Sindalah – островной курорт премиум-класса, ориентированный на яхтинг и туризм.

NEOM строится с активным применением технологий: искусственного интеллекта, интернета вещей, блокчейна и больших языковых моделей (LLM), которые будут использоваться в управлении городом, образовании, здравоохранении и госуслугах.

Бюджет проекта оценивается в 500 млрд долларов. Финансирование обеспечивает суверенный фонд PIF, а также частные и международные инвесторы. Планируется создание 380 000 рабочих мест и значительный вклад в ВВП страны [2].

Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ) и Саудовская Аравия (KSA) – крупнейшие экономики Ближнего Востока, активно переходящие от нефтяной зависимости к устойчивому и технологичному развитию. ОАЭ делают ставку на высокотехнологичные отрасли и логистику, а KSA реализует стратегию Vision 2030, нацеленную на модернизацию экономики и привлечение инвестиций.

Темпы роста ВВП остаются высокими: ОАЭ – 3,4–4%, KSA – 4,5–5% в год. Обе страны создают благоприятные условия для бизнеса: в ОАЭ – через свободные экономические зоны, в KSA – за счёт

упрощения регулирования. Рост поддерживается демографией – молодое, платежеспособное и технологически ориентированное население. Высокий интерес к ИИ, IoT, блокчейну и финтеху способствует росту спроса на цифровые решения [3].

ОАЭ реализуют национальную стратегию в области ИИ до 2031 года, ориентируясь на лидерство в сфере ИИ, развитие логистики, здравоохранения, кибербезопасности. Создан пост министра по ИИ и Совет по передовым технологиям. Поддерживается открытый доступ к данным, проводится обучение госслужащих, развиваются научные центры – в том числе Университет имени Мухаммада бен Зайда. В Дубае активно внедряются ИИ-решения в рамках «Умного города».

Саудовская Аравия также делает ставку на ИИ и цифровую экономику. В стране активно развиваются облачные технологии, финтех (147 компаний в 2022 году, прогноз – 525 к 2030), блокчейн и кибербезопасность. Партнёрства с глобальными ИТ-компаниями (Salesforce, IBM и др.) ускоряют цифровую трансформацию. Ожидается рост доли IT-сектора в ВВП с 3,4% до 7,7% к 2030 году.

Растущий e-commerce, спрос на ESG-продукты и премиальный ритейл делают регион привлекательным для стартапов. Однако остаются вызовы: ограничения на прямые инвестиции, законы о защите данных, культурные нормы. Успех на этих рынках требует адаптации к местным условиям, высокого уровня доверия и ориентации на цифровые каналы продвижения.

Саудовская Аравия и ОАЭ – одни из мировых лидеров в области цифровизации, активно внедряющие ИИ, IoT, блокчейн и другие инновационные технологии. Высокий уровень проникновения интернета (98–99%), развитая мобильная инфраструктура и поддержка государства способствуют быстрому росту цифровой экономики и спросу на технологические продукты.

50% населения Саудовской Аравии – моложе 30 лет. Молодёжь активно использует финтех, e-commerce, AI-ассистентов и «умные дома». Высокая платежеспособность сочетается с ориентацией на локальные особенности – арабский язык, исламские нормы, халяльные сервисы.

Более 85% ОАЭ населения – экспаты, многие из которых заняты в техно- и финсекторе. Спрос высок на онлайн-банкинг, цифровые госуслуги, HealthTech и премиальный e-commerce. Рынок открыт к международным брендам и инновациям.

Ключевые группы пользователей:

- Tech-энтузиасты (гаджеты, ИИ, NFT).
- Бизнес (оптимизация, финтех, стартапы).
- Молодёжь и геймеры (VR, AR, стриминг, метавселенные).
- Госструктуры и корпорации (Big Data, AI, IoT).

Высокая конкуренция, строгие регуляции, культурные нормы требуют адаптации. В то же время растущий интерес к ИИ и метавселенным создаёт новые возможности. Саудовская Аравия и ОАЭ формируют одну из самых быстроразвивающихся цифровых экономик. Успех на этих рынках зависит от понимания культурных особенностей, ориентации на премиум-сегмент и эффективного digital-маркетинга [4].

В рамках продвижения NEOM важно учитывать конкурентную среду, где активно развиваются аналогичные инициативы в Саудовской Аравии и ОАЭ. Конкуренцию проекту составляют цифровые города (например, Smart Dubai), строительные гиганты (AlFouzan General Construction) и устойчивые туристические проекты (Red Sea Global).

Smart Dubai фокусируется на цифровой трансформации городской среды. Ведётся интеграция всех госуслуг в единый портал, внедряются безбумажные технологии, интеллектуальные системы навигации, цифровые платежи и AI-помощники. Город делает ставку на стартап-экосистему, стратегические партнёрства (Microsoft, Google, IBM) и продвижение через медиа, соцсети и международные форумы [5].

AlFouzan General Construction – один из лидеров строительного сектора Саудовской Аравии, реализующий крупные проекты в рамках Vision 2030. Основные маркетинговые инструменты – участие в тендерах, строительных форумах, B2B-коммуникация и репутационный PR, ориентированный на долгосрочное сотрудничество с государством [6].

Red Sea Global развивает проекты устойчивого туризма, включая The Red Sea и Amaala. Компания делает акцент на экологическом брендинге, визуальном контенте и сторителлинге. Сотрудничество с премиальными гостиничными брендами, активность в соцсетях и публикации в мировых СМИ формируют имидж экологически ориентированного лидера отрасли [7].

Каждый из конкурентов NEOM применяет собственную маркетинговую стратегию: Smart Dubai – технологии и партнёрства, AlFouzan – профессионализм и стабильность, Red Sea Global – устойчивость и эмоциональный имидж. Эти подходы могут быть учтены при разработке эффективной стратегии онлайн-продвижения NEOM.

Проект NEOM демонстрирует амбициозный подход к цифровизации и устойчивому развитию. Его успех зависит не только от технологической реализации, но и от эффективного позиционирования на фоне сильных региональных конкурентов. Анализ маркетинговых стратегий конкурентов позволяет выделить эффективные практики, которые могут быть адаптированы для продвижения NEOM как глобального цифрового хаба будущего.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт проекта NEOM URL: <https://www.neom.com/ru-ru> (дата обращения 30.03.2025).
2. Саудовская Аравия снизила ожидания от проекта Neom URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2024/04/09/neom/> (дата обращения 30.03.2025).
3. ИИ без правил: как ОАЭ бьется за первые позиции в новой AI-экономике URL: <https://sysblok.ru/oriental/ii-bez-pravil-kak-oaje-betsja-za-pervye-pozicii-v-novoj-ai-jekonomike/?ysclid=m8nibad13q811767185> (дата обращения 30.03.2025).
4. IT и цифровая экономика Саудовской Аравии: тренды и перспективы роста URL: <https://visitsaudiarabia.ru/market/it-esopotu/> (дата обращения 30.03.2025).
5. Официальный сайт Emirates News Agency URL: <https://www.wam.ae/ru/home/main> (дата обращения 30.03.2025).
6. Официальный сайт проекта AlFouzan General Construction URL: <https://alfouzan.com/about-us.php> (дата обращения 30.03.2025).
7. Официальный сайт проекта The Red Sea URL: <https://www.redseaglobal.com/en/our-destinations/the-red-sea> (дата обращения 30.03.2025).

UDC 004.8

STUDY OF ONLINE STRATEGIES FOR PROMOTING DIGITAL TECHNOLOGIES USING GENERATIVE AI ON THE EXAMPLE OF THE NEOM PROJECT IN SAUDI ARABIA AND THE UAE

Volosovich E.S., Malashonok U.A.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Vishnyakov V.A. – Doctor of Technical Sciences. Doctor of Medicine, Professor

Annotation. The article examines the NEOM project as a key initiative of Saudi Arabia within the framework of Vision 2030, aimed at digital transformation and sustainable development. Technological solutions of the project are considered: AI, the Internet of Things, blockchain, and large language models. The competitive environment is analyzed, including initiatives in the UAE and KSA. The features of the target audience and online promotion strategy are revealed. Effective marketing approaches of competitors are highlighted, which can be adapted to strengthen the positioning of NEOM at the international level.

Keywords. NEOM, Vision 2030, digital transformation, artificial intelligence, Internet of Things, blockchain, large language models, marketing, online strategies, Saudi Arabia, UAE, Smart Dubai, Red Sea Global.