

## 51. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ: АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Леончик Ю.Д. студент группы 272301, Полоско Е.И., аспирант*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Ефремов А.А. – канд. экон. наук, доцент каф. ЭИ*

**Аннотация.** В данной работе рассмотрено, что такое искусственный интеллект, как он применяется в сфере бизнеса, какими преимуществами обладает, а также его перспективы развития.

В настоящее время искусственный интеллект приобретает всё большее значение в современном бизнесе, проникая в различные сферы и изменяя методы работы компаний. С учётом быстрого темпа развития технологий и постоянных изменений на рынке, понимание роли искусственного интеллекта и его применения в бизнесе оказывается ключевым фактором для успешного развития организаций.

Изучение применения искусственного интеллекта в современном бизнесе позволяет выявить потенциал для оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества продуктов и услуг, а также разработки новых бизнес-моделей. Следовательно, анализ роли искусственного интеллекта в современном бизнесе является важной задачей для исследователей и предпринимателей, которые нацелены на инновационное развитие своих компаний.

Современный искусственный интеллект — это система, которая способна воспринимать свою среду и принимать меры, чтобы максимизировать шансы на успешное достижение своих целей, а также интерпретировать и анализировать данные таким образом, чтобы они обучались и адаптировались по мере развития.[1]

Главные цели ИИ:

– создание аналитических систем, которые обладают разумным поведением, могут самостоятельно или под надзором человека обучаться, делать прогнозы и строить гипотезы на основе массива данных;

– реализация интеллекта человека в машине – создание роботов-помощников, которые могут вести себя как люди: думать, учиться, понимать и выполнять поставленные задачи.[2].

Значение и потенциал искусственного интеллекта для бизнеса трудно переоценить. Предприятия, которые его интегрируют, увеличивают свою прибыль, повышают производительность, демонстрируют свою конкурентоспособность и эффективность на рынке.

Более того, внедрение и активное использование компаниями технологий ИИ улучшает её имидж в глазах клиентов, партнёров и инвесторов.

Также, по исследованию агентства FACTSET, которое изучило стенограммы телеконференций с отчётом о прибыли 500 крупнейших ИТ-компаний из списка S&P 500, одно лишь упоминание ИИ компаниями в своих отчётах о прибыли в среднем повысило рост цен акций за год, в отличие от тех компаний, которые вообще не говорили об ИИ: 26,8% против 14,3%.[3]

Согласно опросу Forbes Advisor, компании используют ИИ в самых разных областях. К наиболее популярным приложениям относятся обслуживание клиентов (56% респондентов используют для этой цели ИИ), а также кибербезопасность и борьба с мошенничеством, которые используют 51% предприятий.

Другими заметными применениями ИИ являются управление взаимоотношениями с клиентами (46%), цифровые персональные помощники (47%), управление запасами (40%) и производство контента (35%). Компании также используют ИИ для рекомендаций по продуктам (33%), бухгалтерского учета (30%), операций с цепочками поставок (30%), подбора персонала и поиска талантов (26%) и сегментации аудитории (24%).

Большинство владельцев бизнеса считают, что искусственный интеллект принесет пользу их бизнесу. Значительное количество респондентов (64%) ожидают, что ИИ улучшит отношения с клиентами и повысит производительность, а 60% ожидают, что ИИ будет способствовать росту продаж.

ИИ воспринимается как средство улучшения процесса принятия решений (44%), сокращения времени реагирования (53%) и предотвращения ошибок (48%). Компании также ожидают, что ИИ поможет им сэкономить затраты (59%) и оптимизировать рабочие процессы (42%).[4]

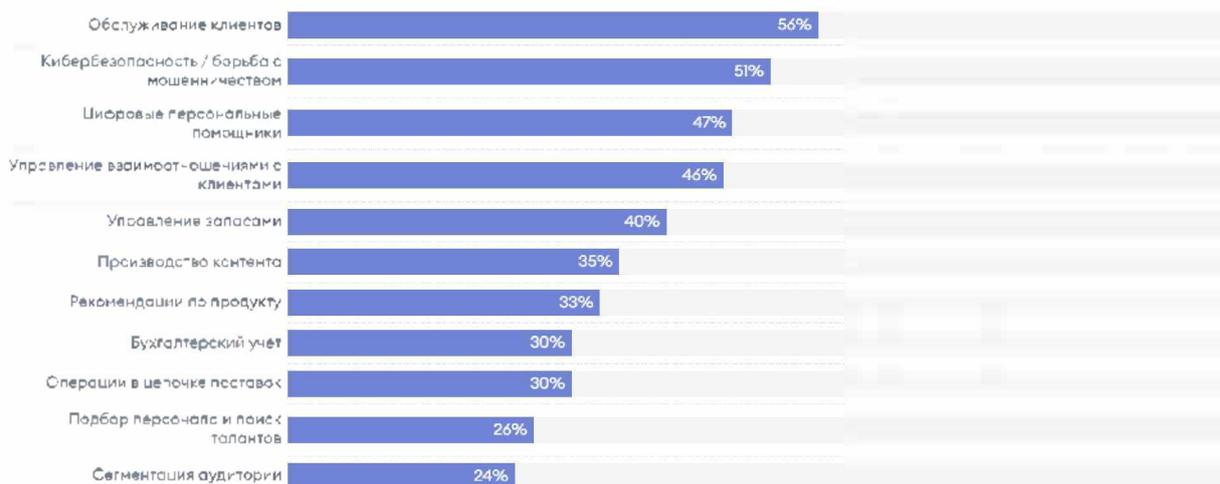


Рисунок 1 – Лучшие способы использования ИИ в бизнесе

#### Преимущества применения ИИ в бизнесе:

– автоматизация бизнес процессов. Искусственный интеллект оперативно и легко справляется с разнообразными рутинными задачами, такими как: обработка информации, анализ финансовых отчетов, ведение учёта клиентов, работа с заказами, обработка заявок, оптимизация доставки;

– улучшение точности прогнозирования. Применение технологий ИИ позволяет быстро собирать и анализировать большие массивы данных из разных источников, снизить влияние человеческого фактора и предотвратить ошибки;

– повышение эффективности маркетинга и продаж. ИИ помогает компаниям находить и использовать новые бизнес-возможности;

– снижение издержек. Применение робототехники на базе ИИ приводит к сокращению промышленных издержек, повышению производительности и качества продукции. А внедрение машинного обучения и нейронных сетей позволяют сократить расходы на оплату труда.

В ближайшем будущем ожидается дальнейшее развитие искусственного интеллекта и его применение в различных сферах бизнеса. Одной из ключевых тенденций является увеличение автоматизации бизнес-процессов. ИИ будет использоваться для автоматического создания контента, обработки заказов, управления складскими запасами и других операций, что позволит сократить трудозатраты и повысить эффективность. Также ожидается расширение сфер применения искусственного интеллекта, одной из таких отраслей является генерация контента. Системы искусственного интеллекта могут создавать тексты, изображения, видео и звуковой контент, соответствующий требованиям и предпочтениям пользователей. Это сократит время и затраты на создание контента вручную и позволит компаниям генерировать более разнообразный и привлекательный контент. Еще одной тенденцией развития ИИ является прогнозирование и планирование. Системы искусственного интеллекта будут использоваться для анализа больших объемов данных и создания прогнозов по различным показателям, как спрос на продукцию, финансовые результаты и поведение клиентов. Это позволит компаниям принимать более точные решения и оптимизировать свою деятельность. Применение искусственного интеллекта также будет расширяться в области производства. Системы ИИ могут контролировать и оптимизировать процессы производства, выявлять потенциальные проблемы и предлагать улучшения. Это поможет компаниям снизить затраты на производство, повысить качество продукции и улучшить общую эффективность.

Применение искусственного интеллекта в сфере бизнеса представляет собой значительную технологическую тенденцию, способную изменить подход к управлению компаниями и принятию стратегических решений. Развитие этой области требует внимания к технологическим инновациям, обучению персонала и соблюдению этических норм в использовании ИИ. В перспективе компании, успешно интегрирующие искусственный интеллект в свою деятельность, смогут получить существенные конкурентные преимущества и обеспечить стабильный рост своего бизнеса.

#### Список использованных источников:

1. Что представляет собой искусственный интеллект [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/artificial-intelligence/what-is-artificial-intelligence.html>

2. Искусственный интеллект [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.calitouch.ru/blog/glossary/iskusstvennyj-intellekt/>

*61-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР,  
Минск 2025*

*3. John Butters. EARNINGS INSIGHT. Factset. 15.03.2024 [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
[https://advantage.factset.com/hubfs/Website/Resources%20Section/Research%20Desk/Earnings%20Insight/EarningsInsight\\_031524.pdf](https://advantage.factset.com/hubfs/Website/Resources%20Section/Research%20Desk/Earnings%20Insight/EarningsInsight_031524.pdf)*

*4. How Businesses Are Using Artificial Intelligence In 2024 [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.forbes.com/advisor/business/software/ai-in-business/>*