

23. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОГИДОВ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Макогон А.А., студент гр. 172302

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Комличенко В.Н. – канд.технич.наук, доцент

Современные аудиогиды рассматриваются как важный инструмент в контексте цифровизации, устойчивого развития и мультимодального восприятия информации. Подчеркивается их роль в обеспечении доступности культурного наследия, преодолении языковых и когнитивных барьеров, а также в повышении инклюзивности музейного и туристического опыта. Особое внимание уделено адаптивности аудиогидов к различным пользовательским группам и сравнительному анализу форматов на основе социологических критериев. Анализ подчеркивает значение мультимодального подхода в повышении эффективности восприятия информации.

В условиях стремительно развивающейся цифровой среды мобильность становится неотъемлемым элементом повседневности современного человека. Частые перемещения, туристические и деловые поездки, а также возможность удалённой работы формируют устойчивый запрос на доступные и адаптивные средства получения информации в новых локациях. Одним из наиболее эффективных решений в этой области являются аудиогиды — инструменты, обеспечивающие глубокое и персонализированное знакомство с культурными [1], историческими и природными объектами. Они позволяют отказаться от групповых экскурсий, предлагая при этом самостоятельный, осмысленный и увлекательный формат взаимодействия с окружающей средой.

В эпоху глобализации аудиогиды способствуют преодолению языковых и культурных барьеров, предлагая пользователю адаптированный под его потребности контент [2]. Актуальность использования аудиогидов определяется также их универсальностью и доступностью: современные цифровые решения не требуют специализированных устройств — достаточно смартфона или планшета, что делает технологию массовой и повседневной. Современные приложения, сопровождающие аудиогиды, обладают интуитивно понятным интерфейсом, поддержкой мультязычного контента и возможностью выбора маршрутов по интересующим темам, что обеспечивает высокий уровень пользовательского комфорта.

Внедрение цифровых аудиогидов имеет также значительное экологическое значение. Переход от печатных материалов к цифровым форматам способствует сокращению потребления бумаги, чернил и других ресурсов, а также уменьшению объёма отходов. Кроме того, цифровизация экскурсионного контента снижает углеродный след, связанный с производством и транспортировкой традиционной продукции. Такие аспекты делают аудиогиды привлекательным решением для музеев, туристических центров и других культурных учреждений [3], ориентированных на устойчивое развитие и экологическую ответственность.

Особое значение аудиогиды приобретают в контексте сохранения и популяризации культурного наследия. За счёт включения исторических фактов, легенд, локальных нарративов и культурных особенностей, они способствуют формированию у слушателя уважительного отношения к объектам культурного значения и укреплению их аутентичности в коллективной памяти. Кроме того, возможность удалённого прослушивания материалов расширяет аудиторию и делает ранее труднодоступные объекты частью глобального культурного пространства. Сравнительный анализ разных типов аудиогидов

Важным направлением развития аудиогидов становится учёт факторов восприятия информации. Когнитивные особенности индивидов, включая возраст, уровень образования, культурные ассоциации и эмоциональное состояние, определяют специфику восприятия и интерпретации получаемых данных. В этих условиях мультимодальная подача информации — использование текста, аудио, изображений и видео — становится ключевым фактором успешной коммуникации. Особенно актуален в этом контексте смешанный аудио-текстовый формат, который позволяет активировать одновременно зрительные и слуховые каналы, что способствует лучшему усвоению и запоминанию информации.

Мультимодальные аудиогиды предлагают пользователям возможность одновременного прослушивания аудиофайла и чтения сопровождающего текста. Это обеспечивает дополнительную гибкость: в зависимости от ситуации пользователь может переключаться между форматами, выбирать наиболее удобный способ получения информации, либо комбинировать их. Аудиоформат позволяет передать интонации, тембр, атмосферу повествования, что значительно обогащает эмоциональное восприятие и способствует созданию ощущения присутствия. Текст же играет вспомогательную роль,

служат ориентиром для уточнения фактов и возвращения к ключевым моментам без необходимости повторного прослушивания.

Таблица 1 – Сравнительная таблица разных аудиогидов по социологическим критериям

Тип аудиогuida	Целевая аудитория	Идеальные условия использования	Рекомендации
Мобильные приложения	Регулярные пользователи и самостоятельные путешественники, предпочитающие современные технологии.	– При длительных маршрутах, где требуется офлайн-доступ к информации. – Для пользователей, которые ценят удобство и дополнительные функции, такие как карты, квесты или маршруты.	Подходит для объектов с молодёжной и технолюбивой аудиторией, таких как современные музеи, крупные туристические города или маршруты, обрамляющие большие разрозненные площади.
Физические устройства	Разовые посетители, включая пожилых людей, детей и пользователей, не имеющих собственных устройств или навыков работы со смартфонами.	– В музеях, экспозициях или на экскурсиях, где требуется простой и интуитивно понятный интерфейс. – В условиях ограниченного времени, для сведения к простоте при настройке.	Наиболее подходящий вариант для небольших туристических объектов, ориентированных на разнообразную аудиторию.
Веб-платформы	Пользователи, которым нужен быстрый доступ к аудиогиду без необходимости скачивания приложений.	– В местах с устойчивым интернет-доступом, где важно быстрое обновление данных. – Для объектов, где требуется обеспечить кроссплатформенный доступ (на планшетах, ПК или смартфонах).	Отличный выбор для объектов с ограниченным бюджетом или временными выставками, где установка дополнительных систем нецелесообразна.

Особенно важен мультимодальный подход для специфических категорий пользователей. Для студентов он способствует активному вовлечению в учебный процесс, а для пожилых людей — обеспечивает комфортное восприятие информации с учётом возрастных изменений. Подробно этот аспект затронут в таблице 1. Аудиогиды также демонстрируют высокую степень инклюзивности, предоставляя адаптированные форматы для людей с ограниченными возможностями: аудио-описания для слабовидящих, субтитры для слабослышащих и регулируемые интерфейсы позволяют расширить доступ к культурным и образовательным материалам [4].

Таким образом, современные аудиогиды представляют собой не просто технологическое решение для туристической сферы, но и эффективный инструмент просвещения, инклюзии и сохранения культурного наследия. Их развитие на основе принципов адаптивности, мультимодальности и устойчивости отвечает актуальным потребностям общества, делая информацию доступной, персонализированной и значимой в условиях цифровой эпохи.

Список использованных источников:

1. Сизова И., Дуров В. 45% онлайн-аудиогидов создано художественными музеями: что еще можно рассказать об аудиозаписях музеев Москвы // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 2023. URL: <https://spb.hse.ru/news/866988974.html> ВШЭ Санкт-Петербург
2. Мишукова А., Кулева А., Авшалумов Д. Исследование «Использование аудиогидов посетителями музеев» // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 2020. URL: https://gsb.hse.ru/data/2020/06/17/1607967407/Отчет_Использование%20аудиогидов%20посетителями%20музеев.pdf Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ+1 Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ+1
3. Сизова И., Дуров В. Аудиотуры как новая форма взаимодействия музея с аудиторией // Информационное общество. 2023. №2. С. 84–89. URL: <https://infosoc.iis.ru/article/download/857/643/2655> ВШЭ Санкт-Петербург+2 infosoc.iis.ru+2 Публикации ВШЭ+2
4. Богданова Р. И. Аудиогиды в музеях: за и против // Современные технологии в мировом научном пространстве: сб. статей международной научно-практической конференции. Казань, 2016. С. 179–180.