

## 24. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МОНИТОРИНГА ПЕРСОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Орел К.В. студент гр.172302, Липницкая Н.И. – ст. преп. каф. ЭИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Ефремов А.А. – канд. экон. наук, доцент каф. ЭИ

**Аннотация** Анализ современных тенденций и подходов к бюджетированию с акцентом на использовании цифровых технологий и инновационных инструментов управления личными финансами. Рассматриваются аспекты планирования, контроля и оптимизации финансовых потоков, включая автоматизацию учета расходов и прогнозирование бюджета.

В последние годы тема мониторинга персонального бюджета на территории пост-советского пространства становится всё более актуальной. Для оценки текущего состояния мониторинга персональных бюджетов среди граждан было проведено исследование, результаты которого позволяют оценить уровень финансовой грамотности, предпочтения в использовании инструментов учёта и общие подходы к ведению бюджета.

На рисунке 2.1 представлен результат статистического опроса на тему «Считаете ли вы себя финансово грамотным человеком».



Рисунок 1 – Результаты опроса респондентов на тему «Считаете ли вы себя финансово грамотным человеком»

Из результатов опроса можно выделить следующие тенденции:

- рост пользователей со средними навыками в финансовой грамотности (+16% от общего количества респондентов за 12 лет);
- падение процента населения с низкими навыками в финансовой грамотности (-12% от общего количества респондентов);
- падение процента населения без навыков финансовой грамотности (-13% от общего количества респондентов).

Далее представлены результаты опросов на тему «Во сколько лет вы устроились на свою первую работу или подработку» (рисунок 2)[2].

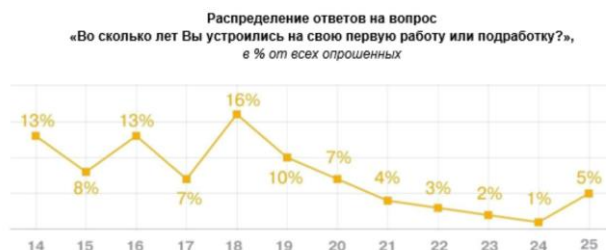


Рисунок 2 – Результаты опроса на тему «Во сколько лет Вы устроились на свою первую работу или подработку»

Из результатов опроса можно заметить, что подавляющее количество респондентов устраиваются на работу или подработку в раннем возрасте (преобладающее количество в 18 лет), сейчас таким поколением является поколение Z, которые уже не представляют, как выглядел мир без цифровых технологий и интернета, и технологии необходимы им в том числе для планирования и мониторинга бюджета.

Далее представлены результаты опроса на тему ведения бюджета (рисунок 3)[1].

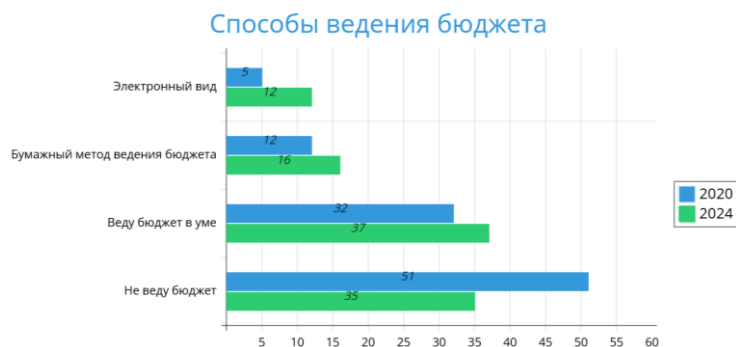


Рисунок 2.3 – Результаты опроса респондентов на тему способов ведения бюджета

Из результатов опросов за 2020 и 2024 года можно выделить следующие вещи:

- рост процента пользователей, ведущих бюджет;
- процент пользователей, использующих бумажные носители выше, чем пользователей использующих электронные таблицы или специальные приложения.

Ниже представлен результат опроса на тему «Чтобы вы хотели узнать о финансовой грамотности» (рисунок 2.4)[2].



Рисунок 2.4 – Результаты опроса на тему «Чтобы вы хотели узнать о финансовой грамотности»

Можно выделить что вопрос ведения бюджета является одним из самых острых, и вызывает интерес у 32% респондентов.

В заключение можно отметить, что на основе анализа данных можно сделать вывод о тенденции роста финансовой грамотности населения на постсоветском пространстве, в частности в области планирования бюджета. Увеличение интереса к вопросам эффективного управления личными финансами свидетельствует о возрастающем спросе на инструменты и решения, способствующие мониторингу персонального бюджета. Это, в свою очередь, создаёт предпосылки для разработки и внедрения автоматизированных систем, ориентированных на упрощение и оптимизацию процесса контроля финансов.

**Список использованных источников:**

1. «Большинство "ведущих личный или семейный бюджет" россиян делают это в уме» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/bolshinstvo-vedushchikh-lichnyy-ili-semeyny-byudzh-et-rossiyan-delayut-eto-v-ume/>
2. «Треть россиян хотят научиться вести бюджет и грамотно взаимодействовать с финансовыми организациями» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/tret-rossiyan-khotyat-nauchitsya-vesti-byudzh-et-i-gramotno-vzaimodeystvovat-s-finansovymi-organizats/>