

53. BIG DATA: ТЕОРИЯ И ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Зинковская Е.В., Предченко В.М.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Орлова Е.И. – старший преподаватель

В материале рассматривается гражданско-правовое регулирование Big Data на территории Республики Беларусь, Российской Федерации, Европейского союза и Соединенных Штатах Америки. Описываются нормативно-правовые акты, регулирующие защиту Big Data.

Big Data играют ключевую роль в современном цифровом мире. Они необходимы для обработки и анализа большого объема информации, способствуя принятию обоснованных решений в различных сферах жизни людей. Big Data позволяет организовать автоматизацию решения сложных задач, повысить точность анализа данных, спрогнозировать спрос и продажи, поведение потребителя, технические сбои и поломки, изменения в климате и другое.

Термин Big Data был введен Клиффордом Линчем, американским ученым-компьютерщиком, директором Коалиции за сетевую информацию, в 2008 году [1]. На протяжении полутора десятилетий термин подвергался многократному толкованию, однако его концептуальная основа осталась неизменной. Big Data – массивы структурированных или неструктурированных данных, характеризующихся большим объемом, разнообразием, высокими скоростями изменений и обрабатываемостью в реальном времени [2]. Они включают в себя одновременно набор данных, технологию и модель использования информационных технологий [3].

Основная идея Big Data заключается в предоставлении возможности анализа комплексных массивов информации, что способствует выявлению взаимосвязей, определению стратегических направлений и поиску инновационных путей развития исследуемых объектов. Зачастую анализируемые данные включают в себя персональную, коммерческую или иную информацию, ценную для ее владельца [2].

Появление больших данных связывают с возрастанием объема информации, который уже фактически не помещался в памяти компьютера, используемого для обработки. Как следствие, возникла потребность в технологической модернизации, результатом которой и стали новые технологии обработки, дающие возможность управлять намного большим количеством данных, чем прежде.

Основными признаками Big Data являются большой объем, разнообразие, высокая скорость изменения и возможность обработки на момент реального времени, точность [4].

В научной литературе на основе этих признаков большие данные определены как «динамически изменяющийся массив информации, который представляет собой ценность в силу своих больших объемов и возможности эффективной и быстрой обработки автоматизированными средствами, что, в свою очередь, обеспечивает возможность его использования для аналитики, прогнозирования и автоматизации бизнес-процессов» [4].

В зависимости от источника происхождения в научной литературе большие данные делятся на две группы: промышленные данные и большие пользовательские данные [4].

Промышленные данные создаются без непосредственного участия человека различного рода сенсорами, датчиками устройств, используемых в промышленности, сельском хозяйстве и других индустриях, и отображают состояние таких устройств, например, показания температуры [4].

Большие пользовательские данные создаются людьми в процессе использования ими различных приложений и сервисов в сети Интернет, например, данные профайлов в социальных сетях, или иным образом характеризуют поведение людей, например, данные видеонаблюдения [4].

К пользовательским данным относятся персональные данные, в контексте которых выделяют два основных подхода к правовому регулированию: европейскую модель и американскую модель [4].

В рамках европейской модели существует специальное законодательство о персональных данных, а также региональные акты, такие как Общеевропейский регламент по защите персональных данных и Концепция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных, установлены принципы обработки персональных данных исходя из необходимости защиты основных прав человека при такой обработке [4].

Европейская модель реализуется в законодательствах Республики Беларусь, Европейского Союза, Российской Федерации.

В Республике Беларусь существует ряд действующих законов, которые частично обеспечивают правовую защиту данных пользователей.

Закон Республики Беларусь «О защите персональных данных» является основным нормативным правовым актом, регулирующий защиту персональных данных в Республике Беларусь [5]. Данный закон является первым нормативно-правовым актом Республики Беларусь, направленным на регулирование защиты персональных данных [6].

Данный нормативно-правовой акт определяет взаимные права, обязанности и возможности пользователей информационных систем, с целью обеспечения защиты их интересов. Наряду с этим защита личных данных обеспечивается включением ее основных идей в соответствующие статьи Конституции Республики Беларусь, Уголовного, Гражданского кодекса и др.

Европейский Союз демонстрирует наиболее значительный прогресс в законодательном регулировании больших данных. В 2018 году был принят Общий регламент по защите данных (GDPR), который является обязательным для всех стран Европейского союза. GDPR устанавливает правовые рамки для сбора, хранения и обработки информации, обеспечивая защиту прав и свобод в информационной сфере, предоставляя физическим лицам контроль над своими персональными данными и устанавливая новые стандарты защиты. Отличительной особенностью данного регламента является более широкое толкование понятия «персональные данные» [7].

Принципы регламента: законность, справедливость, прозрачность, целевое ограничение, минимизация данных, точность ограничение хранения, целостность и конфиденциальность [7].

Регламент предоставляет гражданам широкий спектр прав, включая право доступа к своим персональным данным, право на исправление неточностей, право на удаление данных, право на исправление неточностей, право на удаление данных, право на ограничение обработки, право на перенос данных и право на возражение против обработки [7].

25 мая 2018 года после вступления в силу GDPR в странах Евросоюза появились одинаковые правила для обработки личных данных. Данный регламент взял за основу правила, изложенные в Директиве 95/46/ЕС и Конвенции Совета Европы от 1981 год [8].

В сфере больших данных основным регламентирующим документом в Российской Федерации являются законы «О защите персональных данных» и «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Американская модель, в отличие от европейской модели, характеризуется отношением к данным как к товару, общее понятие персональных данных отсутствует, как и централизованное регулирование [4].

В Соединенных Штатах Америки, правовое регулирование персональных данных которых относится к американской модели, для защиты прав пользователей действуют такие законы как The Fair Credit Reporting Act (Закон о справедливой кредитной отчетности), The Computer Fraud and Abuse Act (Закон о компьютерном мошенничестве и злоупотреблениях), The Health Insurance Portability and Accountability Act (Закон о переносимости и подотчетности медицинского страхования) [7].

Законодательные акты по регулированию защиты персональных данных продолжают вводиться в ряде штатов, например, в Теннесси вступит в силу 1 июля 2025 года.

В настоящее время технология больших данных активно используется в политической, экономической и социальной сферах. Однако, на сегодняшний день отсутствует унифицированное понимание статуса больших данных [3].

Несмотря на повсеместное использование Big Data, правовое регулирование этой сферы остается фрагментированным и неоднородным. В разных странах применяются различные нормативно-правовые акты, что создает необходимость в их сравнительном анализе. Европейский Союз стремится к унификации законодательства в сфере защиты персональных данных с помощью GDPR, в то время как в Соединенных Штатах Америки, Республике Беларусь, Российской Федерации регулирование защиты больших данных регулируется частично. Различия в законодательных нормативных актах подчеркивают необходимость дальнейшего международного сотрудничества, направленного на выработку унифицированных стандартов регулирования Big Data.

Список использованных источников:

- 1 Родикова, В.А. *Шах и мат предпринимателю: гражданско-правовое регулирование Big Data* / В.А. Родикова // ТРИБУНА МОЛОДОГО УЧЕНОГО. – 2022. – С. 51.
- 2 Правовое регулирование Больших данных - от науки к обществу: сравнительное исследование / А.А. Андреасян, А.А. Балякин, М.В. Нурбина, А.Ф. Мухамеджанова // *Международный правовой курьер*. – 2020. – №. №3-4 (39-40). – С. 11-15.
- 3 Синюкова, В.Н. *Правовое регулирование цифровой экономики в современных условиях развития высокотехнологичного бизнеса в национальном и глобальном контексте*. / В.Н. Синюкова, М.А. Егорова. – Москва : Проспект, 2019. – 85 с.
- 4 Арзуманян, А.Б. *Международные стандарты правовой защиты информации и информационных технологий* / А.Б. Арзуманян. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2020. – 29-30 с.
- 5 ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ "О защите персональных данных" от 7 мая 2021 г. № 99-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N12100099>. – Дата доступа: 23.02.2025.
- 6 Data protection laws in Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dlapiperdataprotection.com/?c=BY>. – Дата доступа: 23.02.2025.
- 7 Чубакова, К.С. *Правовое регулирование big data технологий в Республике Беларусь и зарубежных странах* / К.С. Чубакова // *Юридические науки. Теория и история права. Конституционное право*. – 2023. – № 47. – С. 114
- 8 Дмитрик, Н.А. *Правовые режимы информации в эпоху больших данных: сравнительно-правовое исследование* / Н.А. Дмитрик. – Москва : Закон, 2021. – 16-17 с.