

29. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Врублевский И.Е.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Жилинская Н.Н. – канд. экон. наук

Доклад посвящён анализу влияния социальных сетей на развитие удалённой работы в Беларуси. Рассматриваются темпы роста интернет-пользователей и активных участников социальных платформ, а также их роль в профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется использованию социальных сетей в сфере маркетинга и фриланса, на основе актуальной статистики.

В современном мире социальные сети стали проникать во все сферы жизнедеятельности. Согласно ряду исследований, на ранних этапах своего развития социальные сети использовались преимущественно для межличностного общения, поддержки социальных связей и распространения пользовательского контента. Но с каждым днём мы видим как социальные сети интегрируются в профессиональную деятельность людей. В настоящее время большинство компаний стремится к присутствию в интернете, развивая свои онлайн-платформы для привлечения клиентов и повышения узнаваемости бренда. Влияние социальных сетей на рынок труда, в частности на удалённую работу, становится всё более значимым. В данной работе мы рассмотрим, как социальные сети влияют на удалённую работу в Беларуси, основываясь на актуальной статистике.

Количество пользователей сети интернет в Беларуси значительно выросло за последнее десятилетие. В 2015 году это число насчитывало 5.08 млн человек [2], а в 2024 8.48 млн человек [1]. Эти данные говорят о том, что интернет становится важной частью повседневной жизни людей.

Особенно заметен рост числа пользователей социальных сетей. В 2020 году их количество составляло 3,9 млн человек [3], а к 2024 году оно увеличилось до 5,63 млн [1]. Это означает, что более 66% населения Беларуси активно используют социальные сети. Такая высокая проникновенность социальных сетей создаёт благоприятные условия для развития удалённой работы, так как социальные сети становятся важным инструментом для коммуникации, поиска работы и продвижения профессиональных услуг.

С каждым днём термин «Удалённая работа» всё больше ассоциируется с понятием социальных сетей. Согласно статистике, в 2024 году на сервисе *rabota.by* было размещено 1653 вакансии на удалённую работу, из которых 41 вакансия была связана с социальными сетями [4]. Кроме того, социальные сети становятся платформой для фрилансеров. В 2024 году на *rabota.by* было размещено 19 вакансий, связанных с термином «фриланс», и 10 из них предлагали удалённую работу [4]. Это свидетельствует о том, что социальные сети не только облегчают поиск работы, но и способствуют развитию фриланса как формы удалённой занятости.

Согласно размещённым на платформе *rabota.by* вакансиям, социальные сети наиболее часто используются в сферах маркетинга, PR(public relations) и SMM(social media marketing). В 2024 году на *rabota.by* было размещено 55 вакансий в области SMM, 255 вакансий в области маркетинга и 13 вакансий в области PR [4]. Это говорит о том, что социальные сети становятся важным инструментом для продвижения товаров и услуг, а также для управления репутацией компаний.

Особенно заметно влияние социальных сетей на маркетинг. В условиях удалённой работы компании всё чаще используют социальные сети для привлечения клиентов и продвижения своих продуктов. Это создаёт новые возможности для специалистов в области маркетинга и SMM, которые могут работать удалённо, используя социальные сети как основной инструмент для выполнения своих задач.

Согласно данным за 2020 год, наиболее популярными социальными сетями в Беларуси являются ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook и TikTok. ВКонтакте остаётся лидером с 52% пользователей социальных сетей, за ним следуют Instagram (3,2 млн зарегистрированных пользователей) и Одноклассники (34% пользователей). Facebook, несмотря на относительно небольшое количество активных пользователей (около 300 тысяч), также играет важную роль, особенно в профессиональной сфере [5].

Эти социальные сети используются не только для общения, но и для поиска работы, продвижения услуг и организации удалённой работы. Некоторые социальные сети, в частности Instagram и Facebook, активно применяются фрилансерами для продвижения профессиональных

услуг, тогда как ВКонтакте и Одноклассники используются преимущественно для поиска клиентов и предложений о сотрудничестве [источник].

В 2024 году наиболее популярными социальными сетями с точки зрения рекламного трафика стали Pinterest (21,6%), Instagram (18,5%), Facebook (18,1%), YouTube (17,2%) и X (12,4%) [1]. Эти платформы активно используются компаниями для продвижения своих товаров и услуг, что создаёт дополнительные возможности для удалённой работы. Специалисты по SMM, маркетингу и рекламе могут работать удалённо, управляя рекламными кампаниями в этих социальных сетях.

Социальные сети оказывают значительное влияние на рынок труда в Беларуси. В 2024 году на сервисе *rabota.by* было размещено 2353 вакансии [4], связанных с термином «социальные сети». Это свидетельствует о том, что социальные сети становятся важным инструментом для поиска работы и продвижения профессиональных услуг. Кроме того, социальные сети способствуют развитию удалённой работы, так как они позволяют сотрудникам и работодателям находить друг друга независимо от географического расположения.

Удалённая работа через социальные сети имеет как преимущества, так и недостатки. С одной стороны, социальные сети предоставляют широкие возможности для поиска работы, продвижения услуг и организации рабочих процессов. С другой стороны, удалённая работа через социальные сети может быть связана с определёнными рисками, что может повлечь за собой такие проблемы, как отсутствие гарантированной занятости, необходимость самостоятельной организации рабочего процесса и уязвимость к изменениям, связанным с функционированием цифровых сервисов.

Для дальнейшего развития удалённой работы через социальные сети необходимо:

Развивать цифровую инфраструктуру, чтобы обеспечить доступ к интернету и социальным сетям для всех регионов Беларуси.

Поддерживать фрилансеров и удалённых работников, предоставляя им возможности для профессионального роста и развития.

Разрабатывать образовательные программы, направленные на обучение навыкам работы с социальными сетями и цифровыми технологиями.

Создавать благоприятные условия для развития SMM и маркетинга, так как эти области играют ключевую роль в удалённой работе через социальные сети.

Социальные сети оказывают значительное влияние на удалённую работу в Беларуси. Они становятся важным инструментом для поиска работы, продвижения услуг и организации рабочих процессов. Рост числа пользователей интернета и социальных сетей, а также увеличение количества вакансий, связанных с социальными сетями, свидетельствуют о том, что социальные сети играют ключевую роль в развитии удалённой работы. В будущем можно ожидать дальнейшего роста влияния социальных сетей на рынок труда, особенно в условиях цифровизации экономики.

Список использованных источников:

1. Диджитал-портрет Беларуси – 2024: активное развитие социальных сетей и сокращение пользователей интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/didzhital-portret-belarusi-2024/>
2. Www: пределы экстенсивного развития инфраструктуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nmn.media/yearbook/2016/page16.html?utm_source
3. Digital 2021: актуальная статистика и аудитория социальных сетей в мире и Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belretail.by/article/digital-aktualnaya-statistika-i-auditoriya-sotsialnyih-setey-v-mire-i-belarusi?utm_source
4. Rabota.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rabota.by/search/vacancy?text=&salary=&ored_clusters=true&area=1002&hhtmFrom=vacancy_search_list&hhtmFromLabel=vacancy_search_line
5. В каких соцсетях зависают белорусы и причём тут сон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alfabank.by/about/articles/main/internet-love/?utm_source