

УДК 004.738.5

## 70. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ОБМЕНА ОПЫТОМ

*Турейко А.Б., Туровец С.О., студенты гр.372303*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Сильванович Ю.В. – ассистент каф. ЭИ*

**Аннотация.** В последние годы социальные сети стали важным инструментом в образовательном процессе, предоставляя новые возможности для обучения и обмена опытом. Данная работа исследует роль социальных сетей как образовательных платформ, анализируя их функционал, потенциальные преимущества и экономическую эффективность. Рассматриваются различные способы использования социальных сетей для создания учебных сообществ, взаимодействия между студентами и преподавателями, а также для распространения знаний и ресурсов. В статье представлены примеры успешных практик, а также рекомендации по эффективному использованию социальных сетей в образовательной среде.

**Ключевые слова.** Социальные сети, образовательные платформы, обучение, обмен опытом, дистанционное обучение, учебные сообщества.

Социальные сети уже давно перестали быть исключительно средством развлечения и общения. Они становятся важными инструментами для распространения знаний, обучения и профессионального роста. В современном мире все больше людей используют социальные сети для самообразования, прохождения курсов и обмена опытом. Особенно популярным становится обучение в формате коротких видеороликов, прямых эфиров и интерактивных публикаций, которые позволяют легко и быстро усваивать информацию.

По мере цифровизации общества, социальные сети начали оказывать существенное влияние на образовательный процесс. Учебные заведения, преподаватели и студенты все чаще обращаются к интерактивным платформам, чтобы сделать процесс обучения более гибким, наглядным и доступным. Возникают новые форматы преподавания, изменяются методы подачи материала, а студенты становятся не только потребителями, но и активными создателями образовательного контента.

Помимо этого, в условиях глобализации и быстрого обмена информацией социальные сети позволяют учащимся и преподавателям устанавливать международные контакты, участвовать в вебинарах, следить за профессиональными сообществами и быть в курсе последних научных и технологических достижений. Таким образом, образовательный потенциал соцсетей выходит за рамки привычного учебного процесса, превращаясь в мощный инструмент непрерывного обучения и профессионального развития.

Актуальность темы обусловлена не только ростом числа пользователей социальных сетей, но и необходимостью адаптации образовательной системы к новым условиям, где традиционные формы обучения сочетаются с цифровыми технологиями. Именно поэтому исследование возможностей и особенностей использования соцсетей в образовательных целях представляет собой важное направление в области педагогики и цифровых коммуникаций.

В 2023 году Британский Совет провёл маркетинговые исследования того, как интернет повлиял на предпочтительный стиль обучения молодых людей, желающих изучать английский язык по всему миру. Результаты этого исследования показывают, что если учителя хотят оставаться актуальными и эффективными, то они должны использовать «технологии обучения», которые помогают студентам постичь мир за пределами классной комнаты. 69% обучаемых по всему миру заявили, что они учатся наиболее эффективно тогда, когда общение неофициально. В этом исследовании показано, что студенты, которые имеют возможность доступа к социализации информации, также оказываются успешными в обучении. Подчёркивается, что успешные студенты комбинируют социализацию и обучение, и комбинация этих двух направлений позволяет им быть более успешными в обоих.

В рамках данной работы был проведен опрос студентов на предмет выявления степени их включенности в социальные сети именно в целях обучения. Анализ полученных данных показал, что 96 % опрошенных студентов университета видят в социальных сетях Instagram, YouTube, RuTube большие возможности для обучения: общение в сообществе друзей, сокурсников, безопасное

пространство, возможность совместной работы (форумы, вебинары, чаты), ведение электронных тетрадей, обмен информацией.

Современные социальные платформы обладают широкими возможностями для обучения и предоставляют уникальные условия для реализации образовательного процесса в цифровом формате. Благодаря своей доступности и популярности, социальные сети позволяют охватить широкую аудиторию пользователей — от школьников до преподавателей вузов, от начинающих специалистов до опытных профессионалов.

Одним из ключевых образовательных ресурсов социальных сетей является возможность объединения пользователей в профессиональные сообщества. Это могут быть как закрытые группы по интересам, так и открытые каналы, где обсуждаются актуальные темы, проводятся дискуссии, публикуются полезные материалы, ссылки на статьи, обучающие курсы и видеолекции. Такие сообщества формируют среду, способствующую обмену опытом, поддержке и постоянному саморазвитию.

Широкий спектр мультимедийных инструментов, доступных в соцсетях, таких как видео, изображения, аудиофайлы, инфографика и интерактивные элементы, делает обучение более наглядным, увлекательным и эффективным. Особенно популярны короткие видеоролики, позволяющие за несколько минут получить суть сложной темы. Такой формат удобен для первичного ознакомления с материалом и мотивации к более глубокому изучению.

Большое значение имеет также возможность создания персонализированного образовательного сообщества. Пользователи могут не только потреблять знания, но и делиться собственными наработками, проводить прямые эфиры, мастер-классы и организовывать обучающие марафоны. Это способствует развитию навыков коммуникации, презентации и критического мышления.

Кроме того, социальные сети являются удобной платформой для проведения онлайн-курсов, семинаров и вебинаров. Преподаватели могут использовать соцсети как дополнительный канал взаимодействия с учащимися: выкладывать задания, материалы, проводить опросы, собирать обратную связь и поддерживать постоянный контакт.

Таким образом, образовательный потенциал социальных сетей заключается в их способности объединять людей, предоставлять доступ к материалам, мотивировать к обучению и создавать новые форматы образовательного взаимодействия.

В современном образовательном процессе используется широкий спектр социальных платформ, каждая из которых обладает своими уникальными возможностями. Одной из наиболее востребованных является YouTube — крупнейшая видеоплатформа, где можно найти обучающие видеоролики, онлайн-курсы, записи лекций, мастер-классы и вебинары. Преподаватели и вузы создают собственные каналы, делясь учебными материалами с широкой аудиторией.

Онлайн-платформы позволяют предоставлять информацию в формате коротких видеороликов и визуального контента. Они особенно популярны среди молодежи, благодаря удобству восприятия и высокой скорости потребления информации. Здесь можно найти мини-уроки, объяснения терминов, мотивационные видео и подборки учебных советов. Также в социальных сетях онлайн-репетиторы публикуют материалы по подготовке к ЦТ, что очень полезно для старшеклассников. Они создают собственные сборники, варианты заданий, похожие на задания самого экзамена, публикуют ответы на репетиционные тестирования, рассказывают о различных уловках и советах по подготовке. О таких репетиторах обычно узнают по сарафанному радио, а также благодаря алгоритмам соцсетей, которые выдают подобные аккаунты в рекомендациях. Такие репетиторы часто проводят прямые эфиры и вебинары, где разбирают сложные темы и отвечают на вопросы в режиме реального времени, что в свою очередь способствует лучшему усвоению материала. Также они могут делиться полезными ссылками на дополнительные ресурсы, такие как видеоуроки, тесты и учебные материалы. Кроме того, у таких репетиторов зачастую у самих есть каналы, где они публикуют видеоуроки с разбором различных тем.

Соцсети становятся незаменимым инструментом для учебных групп, преподавателей и студентов. Они удобны для создания закрытых каналов и чатов, где можно публиковать материалы, обсуждать задания, обмениваться ссылками, проводить опросы и собирать обратную связь. Кроме того, Telegram-боты могут использоваться для автоматизации тестов и выдачи заданий.

Discord, изначально созданный для геймеров, активно используется в образовательной среде как платформа для голосовых и текстовых обсуждений, особенно в рамках онлайн-обучения. Здесь можно организовать структурированные каналы для разных тем, объединить студентов и преподавателей в интерактивные группы.

LinkedIn, в свою очередь, полезен для профессионального роста. На платформе активно развиваются образовательные страницы, публикуются статьи, вебинары, курсы и карьерные рекомендации. Студенты могут следить за обновлениями от специалистов и вузов, а также находить менторов и стажировки.

X (ранее Twitter) служит источником актуальной информации и новостей из мира науки и образования. Здесь можно следить за экспертами, университетами, образовательными проектами и участвовать в профессиональных дискуссиях.

Таким образом, каждая платформа предлагает свой формат и инструменты для обучения, и в совокупности они создают гибкую, доступную и интерактивную образовательную среду.

Обучение через социальные сети может быть весьма продуктивным, если правильно подходить к выбору информации и методам работы. Существует несколько ключевых аспектов, которые способствуют успешному освоению материалов в этих платформах.

Одним из основных условий эффективного обучения через социальные сети является грамотный подход к выбору источников информации. Важно фильтровать контент, чтобы избежать попадания в ловушку ложных и непроверенных данных. Например, на YouTube можно найти тысячи видеоуроков по любой теме, но среди них часто встречаются материалы, которые содержат неточные или устаревшие данные. Поэтому важно ориентироваться на авторитетные каналы, признанных специалистов, образовательные учреждения и официальные платформы, такие как Khan Academy, Coursera, TED Talks и другие.

Использование социальных сетей для обучения требует от пользователя развития критического мышления. Обучающимся необходимо уметь не только изучать информацию, но и анализировать ее, ставить под сомнение представленные данные и делать выводы. Например, если студент изучает программирование через видеокурсы на YouTube, ему нужно уметь самостоятельно проверять код, разбираться в ошибках и дополнять полученные знания. Развиваясь в этом направлении, он учится не только запоминать, но и осмысленно подходить к учебному процессу.

Социальные сети обеспечивают высокий уровень взаимодействия. Это одна из их главных сильных сторон. В отличие от традиционного обучения, где студент может быть ограничен в общении с преподавателем, социальные сети предлагают множество вариантов для обратной связи и активного вовлечения в процесс. Студенты могут задавать вопросы, комментировать публикации, обсуждать темы с экспертами, участвовать в групповых обсуждениях и коллаборациях. Это позволяет лучше усвоить материал и углубить свои знания. В некоторых случаях взаимодействие может происходить через чаты, сессии вопросов и ответов или комментарии под видео.

Особенностью обучения через социальные сети является возможность оперативно применять полученные знания на практике. Преподаватели часто предлагают студентам выполнять задания или тесты в формате онлайн-курсов или марафонов, что помогает закрепить теоретический материал. Например, студенты могут регулярно получать задания, которые нужно решать и обсуждать с коллегами. Это может быть практическая работа, проектная деятельность или решение конкретных кейсов. Важно не просто читать или смотреть контент, но и активно вовлекаться в обучение, применяя теорию на практике.

Мультимедийные элементы играют ключевую роль в эффективном обучении через социальные сети. Видеоуроки, инфографика, схемы, иллюстрации и интерактивные элементы помогают визуализировать информацию и делают процесс обучения более увлекательным и доступным. Например, когда студенты изучают научные концепты или программирование, видеозаписи с пошаговыми инструкциями или анимации делают восприятие информации более легким и понятным.

Одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность обучения, является мотивация. Социальные сети предоставляют множество возможностей для самообразования, включая доступ к бесплатным курсам, видеолекциям и урокам по разным темам. Важно, чтобы учащиеся сами выбирали темы для изучения, на основе своих интересов и целей. Платформы, такие как Coursera или LinkedIn Learning, предлагают персонализированные рекомендации курсов, что мотивирует студентов к дальнейшему обучению. Привлекательность и доступность информации в социальных сетях дают пользователю возможность учиться в удобное время и в своем темпе.

Групповое взаимодействие и совместная работа над проектами способствуют более глубокому осмыслению материала и формированию навыков командной работы. Социальные сети предоставляют широкий спектр возможностей для создания рабочих групп, обсуждений и совместных проектов. Можно создать чаты, посвященные конкретной теме, где студенты могут обмениваться опытом, решать задания совместно и устраивать мини-дискуссии по интересующим вопросам.

Как и любой другой инструмент, использование социальных сетей в образовательных целях имеет свои плюсы и минусы. Важно понять, какие факторы способствуют успеху обучения, а какие могут его затруднить. Из положительных моментов можно выделить:

1. Организация индивидуальной, коллективной и групповой работы учащихся. Сочетание групповой и индивидуальной работы способствует усвоению учебного материала. Социальные сети позволяют совместно оценивать результаты работы и строить индивидуальные образовательные пути.

2. Организация учебно-внеаудиторной работы. Преподаватели могут использовать социальные сети для объявления конкурсов и публикации мероприятий. Передача видео через социальные сети облегчает педагогическую деятельность.

3. Организация проектной деятельности учащихся. Социальные сети служат платформой для создания индивидуальных и сетевых проектов. Например, «Образовательный проект GoTo» предлагает инструкции по информационным технологиям и робототехнике, а «Школа проектов» позволяет реализовать сетевые проекты, создавая презентации и документы. Взаимодействие в таких проектах развивает метапредметные компетенции и личные качества, такие как ответственность и гибкость мышления.

4. Обмен ресурсами и информацией. Социальные сети позволяют участникам образовательного процесса хранить и обмениваться информацией. Студенты должны самостоятельно находить дополнительные материалы, что активизирует их познавательную деятельность.

5. Возможность непрерывного образования и самообразования. Непрерывное взаимодействие между участниками позволяет получать консультации по домашним заданиям и поддержку. Например, сообщество «English Speakers USA Great Britain English» предлагает видеоуроки и учебные пособия по английскому языку.

6. Организация взаимодействия между участниками. Социальные сети становятся эффективным средством общения как внутри учебных заведений, так и за их пределами. Они позволяют поддерживать связь со студентами и родителями, заменяя традиционные родительские собрания на тематические диалоги или группы.

7. Умение создавать портфолио личных достижений учащихся. Портфолио позволяет собирать и оценивать достижения студентов. Социальные сети помогают создавать электронные портфолио, представляя результаты учащихся ярко и удобно.

Многие университеты по всему миру активно интегрируют социальные сети в образовательный процесс, понимая их потенциал для улучшения взаимодействия между преподавателями и студентами, а также для расширения возможностей обучения. Социальные сети становятся неотъемлемой частью образовательной среды, предоставляя новые возможности для обмена знаниями, взаимодействия и саморазвития.

Например, Московский государственный университет (МГУ), один из крупнейших вузов России, использует социальные сети для публикации учебных материалов, новостей и анонсов мероприятий. Преподаватели и студенты могут использовать такие платформы, как VK и RuTube, для обмена знаниями, получения обратной связи и публикации видеозаписей лекций. В этом контексте социальные сети становятся каналами для оперативной информации и взаимодействия, а также создают условия для более гибкого образовательного процесса, а также экономии денежных ресурсов.

Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) также активно внедряет социальные сети в свою работу. Университет использует платформы, такие как VK и Instagram, для распространения учебных материалов, анонсов лекций и вебинаров. ВШЭ активно развивает онлайн-курсы, которые доступны не только для студентов университета, но и для всех желающих. Все эти инициативы демонстрируют, как социальные сети могут стать не просто вспомогательными инструментами, но и полноценной частью образовательного процесса.

Социальные сети оказывают значительное влияние на экономику образования, увеличивая доступность учебных программ и снижая затраты на учебные материалы и маркетинговые стратегии для образовательных учреждений. Они способствуют созданию новых бизнес-моделей, таких как онлайн-курсы и микрокурсы, что открывает дополнительные источники дохода. Платформы социальных сетей улучшают взаимодействие и вовлеченность студентов, что может привести к повышению их успеха и снижению уровня оттока студентов. Кроме того, использование социальных сетей помогает развивать цифровую грамотность у студентов, повышая их конкурентоспособность на рынке труда. В целом, социальные сети трансформируют образовательный процесс и создают новые экономические возможности для всех участников.

Социальные сети обладают огромным потенциалом для образовательных целей, однако их эффективность зависит от правильного использования. Для успешного обучения необходимо критически оценивать источники, избегать отвлекающих факторов и активно взаимодействовать с профессиональным сообществом. Дальнейшее развитие технологий сделает обучение в соцсетях еще более эффективным и доступным.

**Список использованных источников:**

1. Имомова Ш.М., Норова Ф.Ф. Роль социальных сетей в образовании // *Universum: технические науки*. 2022. №10-1 (103). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-setey-v-obrazovanii> (дата обращения: 05.04.2025).
2. Дьячкова М.А., Томюк О.Н. Социальные сети как образовательный ресурс // *Педагогическое образование в России*. 2017. №12. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-obrazovatelnyy-resurs> (дата обращения: 05.04.2025).