

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ И ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Бабич Д.Д., Михалюк А.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Качалов И.Л. – канд. ист. наук, доцент

Аннотация: В данной работе рассматривается влияние цифровизации на ключевые аспекты жизни человека, включая повседневную и профессиональную сферы. Анализируются как положительные, так и отрицательные последствия внедрения цифровых технологий, а также их воздействие на трудовую деятельность и межличностные отношения.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни [1]. В условиях стремительного технологического прогресса, концепция цифровизации охватывает такие аспекты, как онлайн-банкинг, платформы онлайн-обучения, виртуальные магазины, и приложения для отслеживания маршрутов и покупки билетов. Эти инструменты не только упрощают процессы, но и открывают новые возможности для бизнеса и потребителей.

Важным этапом исследования влияния цифровизации является анализ общих вопросов, касающихся демографических характеристик респондентов. Количество опрошенных составило 107 человек. Это вопросы про возраст (83,3% респондентов до 25 лет), пол (мужской 30%, женский 70%), основную деятельность (работают 30%, 70% учатся), а также уровень образования.

Для начала необходимо было определить, какой процент респондентов использует цифровые технологии, например, Zoom, Google Meet, Bitrix24, облачные сервисы, 1С, Adobe Photoshop, GitHub [2].

В исследовании выявлена закономерность: респонденты старше 35 лет демонстрируют более высокую степень использования цифровых технологий в своей профессиональной деятельности по сравнению с молодежью (78% против 54%). Данная тенденция может быть обусловлена тем, что лица старше 35 лет, как правило, занимают более ответственные должности, требующие активного применения цифровых инструментов для эффективного выполнения профессиональных обязанностей.

Положительное влияние цифровизации на трудовую деятельность оценили 90% респондентов, а нейтрально всего 10%, отрицательно никто. Это связано с тем, что цифровизация, как правило, упрощает рабочие процессы, повышает их эффективность и создает новые возможности для профессионального роста. Отсутствие отрицательных отзывов свидетельствует о том, что люди в большинстве случаев адаптируются к технологическим изменениям, воспринимая их как полезный инструмент в трудовой деятельности.

Следующий вопрос связан с освоением новых технологий. Две трети респондентов отметили, что им приходилось осваивать новые технологии или проходить курсы из-за цифровизации, тогда как 30% указали, что этого не делали. Это может быть связано с несколькими факторами: требования работы, желание оставаться конкурентоспособными, а также со сменой сферы деятельности.

Влияние цифровизации в целом увеличило производительность более чем у 81% респондентов, и не повлияла у 15%. Можно отметить, что у возраста менее 35 лет только у 2% цифровизация уменьшила производительность, в то время у людей старше 35 лет показатель составил 11,1%. Это может быть связано с различиями в адаптивности к технологиям: молодёжь, как правило, легче адаптируется к цифровым изменениям благодаря более высокой технологической грамотности [3].

В вопросе про риски потери работы из-за цифровизации ответы распределились так: беспокоятся - 19,4%, не беспокоятся - 59,7% и не задумывались 20,8%. Среди мужчин и женщин также получились отличия в ответах. Беспокоятся 24% женщин и 9,5% мужчин. Различия в восприятии рисков потери работы из-за цифровизации могут быть обусловлены следующими факторами: уровнем осведомленности о цифровизации, типом профессии, возрастом и стажем работы, образованием и навыками.

Респонденты в целом оценивают свой уровень цифровой грамотности как средний, о чём свидетельствует большая часть ответов (65,3%). Только небольшая часть (23,6%) считает себя выше среднего, что может говорить о том, что большинство людей ощущают себя уверенно с базовыми цифровыми навыками, но не уверены в наличии глубоких технических знаний. Лишь 5,6% респондентов оценили свою цифровую грамотность как ниже среднего, что также указывает на достаточно высокий уровень базовых цифровых навыков среди опрошенных.

Опрос также показал, что большинство респондентов (40%) регулярно совершают покупки в интернете, что отражает высокую степень цифровизации потребительских привычек. 34,7% респондентов делают покупки несколько раз в месяц, что также указывает на распространенность онлайн-покупок. Лишь 22,2% совершают их редко, и 2,8% никогда не покупают товары через интернет.

Среди женщин 46% постоянно совершают покупки, в то время как у мужчин этот показатель составляет 27,3%. Женщины значительно чаще совершают покупки в интернете, чем мужчины. Это может быть связано с тем, что мужчины чаще покупают вещи реже или с большим интервалом (например, техника, спортивные товары, автомобильные аксессуары), что сокращает частоту их онлайн-шоппинга.

Также прослеживаются различия и по возрасту. 40% респондентов младше 35 лет несколько раз в месяц совершают покупки в интернете, а старше 35 лет только 11%. Молодежь активно использует интернет для покупок. Эта группа, как правило, часто ищет скидки, тренды, новинки и товары через интернет. Респонденты старшего возраста реже совершают покупки в интернете. Это может быть связано с меньшей привычкой к цифровым технологиям или предпочтением традиционных форм покупок (в магазинах).

По результатам опроса, 90% респондентов считают использование цифровых сервисов (банковских приложений, мобильных кошельков, онлайн-бирж) очень удобным. Это свидетельствует о высокой степени доверия и удобстве в использовании данных сервисов, что отражает общий тренд роста цифровизации в повседневной жизни. Среди респондентов старше 35 лет использование цифровых сервисов для управления финансами считается очень удобным для 93%, в то время как старше 35 лет только 66,7%.

На вопрос о том, какие цифровые технологии являются наиболее полезными, респонденты ответили так:

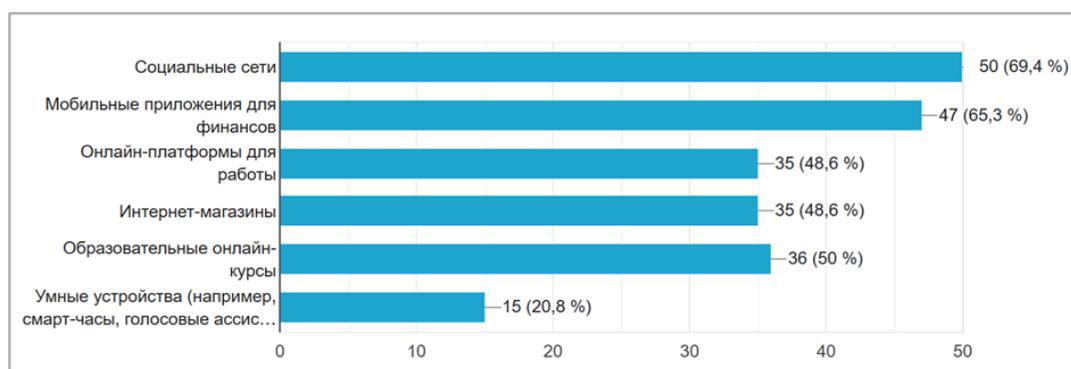


Рисунок 1 – Распределение цифровых технологий по степени важности для респондентов

94,4% респондентов считают, что цифровизация продолжит оказывать значительное влияние на их жизнь в будущем, в то время как всего 5,6% затруднились с ответом. Эти результаты подтверждают общую тенденцию: большинство людей рассматривает цифровизацию как положительное явление.

Опрос показал, что 86% респондентов оценивают влияние цифровизации на свою жизнь положительно, а 13% — нейтрально. Это подтверждает общую тенденцию, что цифровизация воспринимается большинством людей как положительное явление, которое приносит определенные удобства и улучшения в различные аспекты повседневной жизни.

Результаты социологического опроса подтверждают, что цифровизация оказывает значительное влияние на экономическую жизнь, трудовую деятельность и повседневные привычки людей. Большинство респондентов (86%) оценивают её влияние положительно, отмечая упрощение рабочих процессов, повышение производительности (81%) и удобство использования цифровых сервисов (90%). Цифровизация требует освоения новых технологий, что подтвердили две трети участников. Молодежь быстрее адаптируется к изменениям, однако старшие возрастные группы активно используют цифровые технологии из-за более ответственных должностей. В то же время различия проявляются в восприятии рисков: старшие возрастные группы чаще беспокоятся о возможной потере работы. Цифровизация также влияет на потребительские привычки: 40% отмечают рост расходов из-за онлайн-шоппинга.

В заключении можно отметить преимущества – рост эффективности, автоматизацию рутинных задач. Ожидания общества в отношении дальнейшего роста цифровых технологий отражают не только высокий уровень доверия к инновациям, но и осознанную готовность к их повсеместному внедрению. Эта тенденция открывает широкие возможности для анализа экономических процессов под влиянием цифровизации.

Список использованных источников:

1. Баранов, Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» / Д. Н. Баранов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Сер. 1, Экономика и управление. – 2018. – № 2 (25). – С. 15- 23. doi: 10.21777/2587-554X-2018-2-15-23.
2. Рубанов А.В. Цифровые технологии в повседневной жизни людей, / А.В. Рубанов : БГУ: 2020, С.122 – 124.