

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Брыш Д.П.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Николаева Л.В. – канд. ист. наук, доцент

Доклад рассматривает механизмы и цели информационных войн, включая использование кибертехнологий, пропаганды и концепции «мягкой силы» для влияния на элиты и население. Особое внимание уделено роли новых медиа, которые значительно усилили возможности пропагандистского воздействия в мире.

Современный этап мирового развития характеризуется тем, что собственно информация и управление ею становится основанием и главным инструментом достижения целей в новом мироустройстве. Наряду с очевидными благами мировая информационно-технологическая революция создала принципиально новые потенциальные угрозы. В наибольшей степени это касается информационного экстремизма, мутация которого, по мнению специалистов, в наибольшей степени происходит именно в информационной сфере.

Как показывает практика Интернета, электронная почта, системы цифровой телефонной радиосвязи обеспечивают экстремистам не только более широкие возможности для взаимодействия и пропаганды своих идей, но и для ведения информационных войн. Об этом свидетельствует появление нового вида преступной деятельности, получившей название «сетевая война» (netwar). Вести ее могут небольшие группы специально подготовленных кибертеррористов и даже одиночки, географически отдаленные друг от друга, но тайно общающиеся между собой в «сетевом» формате.

Информационная война – это открытые и скрытые целенаправленные информационные воздействия друг на друга с целью обеспечения информационного превосходства над противником и нанесения ему идеологического ущерба. Информационная война как оружие информационно-психологической агрессии является крайней формой разрешения противоречий в информационном обществе.

Если главными объектами воздействия и защиты при информационно-технической борьбе являются информационно-технические системы (системы связи, телекоммуникационные системы, радиоэлектронные средства), то при информационно-психологической борьбе – психика политической элиты и населения противостоящих сторон, системы формирования общественного сознания, мнения, выработки и принятия решений.

Цели информационной войны лежат в сфере психологического отражения реальности, формируемого на основе второй сигнальной системы враждующих сторон. Какой будет система смыслов во второй сигнальной системе человека, таким будет и восприятие им мира, выстраивание отношений, система ценностей, приоритетов, оценок, принятый решений. И объективные, и субъективные противоречия, порождающие любые конфликты, преломляются через наше осознание, восприятие, оценки, осмысление, понимание ситуации. Восприятие и понимание этих противоречий – управляемый процесс и результат психологической деятельности конкретного лица или группы лиц, импульсивно или рефлексивно реагирующих на складывающуюся ситуацию.

Провокации организуются в расчете на импульсивный ответ противника. Рефлексивный ответ подразумевает прогноз развития или завершения конфликта вследствие использования каких-либо средств. Воздействие на этот прогноз – тактический уровень информационной войны.

Стратегический уровень информационной войны связан с долгосрочными мероприятиями по нейтрализации потенциального врага как геополитического соперника. Для этого либо ставится сверхзадача обращения противника в нашу веру, наши ценности, либо разрушения его военного, научного, технологического, экономического, интеллектуального потенциала, разрушения его союзов, овладения его ресурсами, использования его как ресурса в борьбе с другими конкурентами.

Цель «разрушение неприятеля» в информационной войне достигается через организацию мероприятий, направленных на дезорганизацию: государства как системы политического руководства и административного управления, социальных систем и отношений, существующих между государственными и общественными институтами, социальными группами, гражданами. Государственная система вследствие таких мероприятий должна потерять легитимность и ресурс доверия со стороны собственных граждан, оказаться в роли изгоя в международных отношениях, утратить контроль над внутренними социальными процессами, а население – стать неспособным к самоорганизации. Таким образом формируется основа для принятия внешнего управления.

Результат информационно-психологического воздействия на неприятеля может быть условно разделен на когнитивную и мотивационную составляющие. Когнитивная составляющая может быть схематически представлена в категориях «осознает и понимает», мотивационная в категориях

«желает и способен». Соответственно цель воздействия на противника может быть определена с учетом вышеописанных уровней как изменение его состояния.

Для политического руководства и чиновников разрабатываются и применяются меры информационной защиты от дезинформации, используются множественные независимые доверенные источники, процедуры перепроверок. Воздействие на понимание ситуации, а соответственно и принимаемые решения здесь осуществляются через отбор и подачу информации для принятия решений, а также различные версии анализа и прогнозов будущего развития событий.

Особое место в современных информационных войнах принадлежит так называемой концепции «мягкой силы». «Мягкая сила» – это способность достигать целей на внешнеполитической арене путем убеждения и привлечения симпатий других субъектов. Это особый тип внешнеполитической деятельности, связанный с распространением влияния одного государства на другие через средства массовой коммуникации, популярную и высокую культуру, предоставление услуг образования, благоприятную экономическую среду и др. Другими словами, это оригинальная система ценностей, которую хотели бы импортировать другие субъекты международных отношений. «Мягкая сила» предусматривает продвижение интересов государства путем убеждения и привлечения симпатий к своей стране.

По сути «мягкая сила» – это манипуляция, но не просто совокупность ресурсов и инструментов их трансляции во внешний мир, но и заблаговременно проектируемый результат из реализации. Применение мягкой силы маскируют под миролюбивую политику, которая уважает ценностные различия и интересы других участников мирового сообщества. Такое интегрирование культуры применяется как орудие дестабилизации государственного управления, как инструмент неконституционной смены власти и нанесения необратимого фатального ущерба социальному порядку.

Одной из ключевых форм коммуникации, направленной на внедрение стереотипов и сознание людей и, соответственно, на изменение их поведения, является политическая пропаганда. Массовое поведение формируется при помощи пропагандистского информационно-коммуникационного воздействия на основе конструирования необходимых субъектам политического управления представлений о социально-политической реальности, которые вызывают соответствующие реакции в форме политических действий.

При этом любые сформировавшиеся общественные представления о социально-политической реальности могут быть трансформированы в необходимом ключе на основе поступающей по каналам политической коммуникации пропагандистской информации.

Информационное пространство в связи упрочения тенденции глобализации приобретает новые качества. Сегодня мы наблюдаем реструктуризацию публичной сферы, в которой международные связи отрываются от конкретных политических государственных институтов и имеют характер исключительно общественных отношений – новые медиа создают возможность для объединения единомышленников со всего мира. Новые медиа выступают логическим продолжением традиционной пропагандистской деятельности с единственным отличием: если ранее пропаганда действовала по принципу «один ко многим», то пропаганда в новых медиа – «многие ко многим», что значительно повышает ее эффективность. Пропагандистское воздействие многократно усиливается за счёт существования массовых носителей мнений, идей, ценностей, символов и смыслов, а также за счёт формирования социального одобрения носителей «независимых» точек зрения.

Таким образом, современная эпоха характеризуется ростом влияния информации на все сферы жизни общества. Наряду с преимуществами информационная революция породила угрозы: кибервойны и манипуляции общественным сознанием. Информационные войны воздействуют на элиты и население, подрывая стабильность через технологии и психологические методы. Развитие новых медиа усилило влияние пропаганды, позволяя эффективно формировать общественное мнение и поведение.

Список использованных источников:

1. Мигун, Д. А. Информационный экстремизм и информационная безопасность / Д. А. Мигун. – Минск : РИВШ, 2020. – С. 26–46.

2. Жученко, О. Ф. Теоретические аспекты «информационной войны» в политической лингвистике / О. Ф. Жученко // Университетские чтения ; Пятигорский государственный университет. Секция «Социолингвистический аспект речевого поведения». – Пятигорск, 2010. – С. 174–181.