

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ЗАКАЗНОЙ РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Анализируется роль бизнес-аналитика в аутсорсинге: преимущества (независимая оценка, опыт из других проектов) и проблемы (отсутствие доступа к пользователям, неполные данные о стейкхолдерах). Подчеркивается важность адаптивности для минимизации рисков и успешной разработки.

ВВЕДЕНИЕ

Бизнес-аналитик взаимодействует с заказчиками, командой разработчиков и представителями различных отделов, проводит анализ конкурирующих приложений, изучает рынок, проводит опросы, строит модели пользовательских сценариев и прочее.

I. ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГОВОЙ РАЗРАБОТКИ

Аутсорсинг представляет собой делегирование второстепенных функций компании специализированному стороннему подрядчику. Аутсорсинг бизнес-аналитиков позволяет компаниям повысить качество и эффективность своей основной деятельности, а также освободить человеческие и финансовые ресурсы бизнеса.

Жизненный цикл разработки продукта в аутсорсинге исключает обратную связь, а фидбек от заказчика спустя значительное время после внедрения решения редкость. В связи с этим риск незамеченных во время разработки ошибок возрастает, а вероятность их повторения в будущем не уменьшается. Поэтому бизнес-аналитику необходимо постоянно пополнять опыт, анализируя свои и чужие кейсы, ведь это напрямую влияет на качество предоставляемой работы и успех продукта на рынке.

В аутсорсинге у аналитика, как и в продукте, есть возможность влиять на продукт, особенно это касается случаев, когда аутсорсинг команда глубоко погружена в продукт заказчика и долго над ним работает. Однако это влияние будет заметно менее ощутимо, чем в продукте, так как заказчик приходит с готовой идеей, а бизнес-аналитику нужно этот запрос детализировать и перевести в задачи, понятные для команды разработки. Бизнес-аналитик детализирует готовые гипотезы, согласовывает с клиентом и передает на команду разработки.

Главное преимущество бизнес-аналитика на аутсорсинге – объективная и независимая оценка ситуации в компании, анализ слабых мест и «свежий» взгляд со стороны. Необходимо учитывать опыт работы в других продуктах, что также положительно влияет на результат работы бизнес-

аналитика в аутсорсинге, так как он мог работать в подобной или той же сфере, а значит, способен принимать более квалифицированное и грамотное решения для бизнеса и компании.

Ключевым аспектом становится адаптивность стратегий: агенты корректируют свои действия на основе наблюдаемого поведения других участников и частичной информации о состоянии среды.

Для формализации конфликтов применяется аппарат Байесовых игр, где неполнота данных компенсируется вероятностными оценками намерений оппонентов. Это создаёт основу для прогнозирования конфликтных ситуаций и выбора оптимальных траекторий движения.

II. ПРОБЛЕМЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ В АУТСОРСИНГЕ

Популярной проблемой бизнес-аналитика в аутсорсинге является отсутствие доступа к конечным пользователям (50% случаев) и неизвестность полного перечня стейкхолдеров (57,1%). Это напрямую влияет на результат разработки продукта, так как при недовольстве одного или нескольких стейкхолдеров, внезапно появившихся в процессе разработки, команда может понести большие потери ресурсов. Также проблемой является быстрая смена приоритетов у заказчиков (35%), что обусловлено желанием успеть за релизом новых функций конкурентов.

III. ВЫВОДЫ

Бизнес-аналитик в аутсорсинге углубляет свою экспертность, способствуя росту как специалиста в различных областях разработки продуктов, работает с требованиями заказчика, что является одной из ключевых задач, которая должна выполняться на высоком уровне. Процессы должны быть детально изучены, и в аутсорсинге это проще, потому что процессы реже меняются.

1. Карл Вигерс, Джой Битти «Разработка требований к программному обеспечению» 3-е изд., Русская Редакция, 2014, 718с

Кононцева Диана Владимировна, студентка ФИТиУ БГУИР, diana.konontseva@mail.ru.

Научный руководитель: Мельник Анастасия Александровна, старший преподаватель кафедры ИТАС БГУИР, a.melnik@bsuir.by.