

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРОДУКТОВОЙ РАЗРАБОТКЕ

Исследуется роль бизнес-аналитика в продуктовой разработке: сбор требований, анализ рынка, взаимодействие со стейкхолдерами. Ключевые проблемы: отсутствие стратегии, частая смена приоритетов, сложность фидбэка. Подчеркивается важность адаптивности для успеха продукта.

ВВЕДЕНИЕ

Продуктовая разработка – процесс охватывающий весь жизненный цикл продукта (системы, приложения). Бизнес-аналитик в продуктовой разработке занимает одну из ключевых ролей в развитии продукта, так как именно он занимается постоянным исследованием уязвимостей и слабых мест, собирает метрики и требования, исследует рынок и конкурентов, опрашивает стейкхолдеров и работает над улучшением качества продукта, обеспечивая устойчивое развитие.

I. ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТОВОЙ РАЗРАБОТКИ

Ключевым в работе бизнес-аналитика в продуктовой разработке является то, что он присутствует не только при основной разработке продукта, но и при дальнейших доработках. Аналитик взаимодействует со командами продаж, поддержки, разработки, их связь напрямую влияет на успех проекта.

Глубокий анализ помогает понять жизнеспособность новых идей и осознать все потенциальные подводные камни.

Процессы, затрагиваемые бизнес-аналитиком в продуктовой разработке, имеют важное влияние на развитие проекта:

1. Сбор справочной информации: прежде всего, команда бизнес-аналитиков собирает всю информацию о текущей ситуации в сфере: последние тенденции, новейшие технологии и т.д. Особое внимание они уделяют внешним обстоятельствам, которые могут повлиять на проект.

2. Определение заинтересованных сторон: бизнес-аналитики выявляют всех потенциальных стейкхолдеров, т.е. тех, кто заинтересован или может быть заинтересован в вашем проекте и может непосредственно повлиять на него.

3. Проведение презентации и сбора фидбэка со стороны заинтересованных сторон, в том числе команды разработки.

4. Внесите изменения в документацию.

5. Сопровождение изменений, пока им не начнут следовать все.

II. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДУКТОВОЙ РАЗРАБОТКИ

Важной проблемой продуктовой разработки является отсутствие стратегии развития в явном виде (в 52% случаев), что усложняет процессы формирования и принятия решений. Еще одной проблемой является быстрая смена приоритетов и желаний стейкхолдеров (52%), что зачастую связано с погоней за конкурентами, из-за чего появляется проблема слепого копирования функционала. Это может привести к провалу продукта на рынке по причине отсутствия преимуществ относительно других, более популярных решений. Очередной проблемой можно вынести сложность налаживания фидбэка от пользователей (40% случаев). Это напрямую влияет на построение дальнейших стратегий развития продукта компании. Отсутствие отзывов пользователей влечет за собой возможные потери компании и долгий анализ причин ухудшения ситуации.

III. ВЫВОДЫ

Важная часть работы бизнес-аналитика в продукте – способность быстро реагировать на изменения. Он может долго согласовывать требования, отдать новые функции в разработку, но ситуация на рынке резко изменится. В таком случае в продукте важно быстро реагировать и корректировать план разработки.

1. Карл Вигерс, Джой Битти «Разработка требований к программному обеспечению» 3-е изд., Русская Редакция, 2014, 718с

Кононцева Диана Владимировна, студентка ФИТиУ БГУИР, diana.konontseva@mail.ru.

Научный руководитель: Мельник Анастасия Александровна, старший преподаватель кафедры ИТАС БГУИР, a.melnik@bsuir.by.