

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВА НА ВОСПРИЯТИЕ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ МОЛОДЕЖЬЮ

Ефимчик Е.П., Лемешко А.С.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Качалов И.Л. – кнд. ист. наук, доцент

В данной работе исследуется влияние современного общества на восприятие долговых обязательств молодежью, основанное на результатах опроса. Анализ показывает, что молодежь проявляет настороженность к заимствованию денег, что связано с осознанием рисков и негативных последствий долгов. Результаты подчеркивают необходимость повышения финансовой грамотности и разработки программ обучения, учитывающих как цифровые ресурсы, так и личные социальные связи.

Современное общество оказывает влияние на финансовые установки и привычки молодого поколения. Социальные нормы, экономические условия и доступность информации могут определять разное отношение к долговым обязательствам. В данной работе будет проанализирован полученный в ходе опроса материал, который позволит выявить ключевые тенденции и сформировать представление о степени влияния общества на долговые обязательства молодежи.

Опрос был проведен среди 96 людей молодого возраста, выделялись 3 категории: 16-18 лет, она составили 74% (71) респондентов, 19-22, которую представили 14,6% (14) опрошенных, и 23+, составившая 11,5% (11).

В следующем вопросе было рассмотрено отношение респондентов ко взятию денег в займы. Большая часть опрошенных (52,1%, 50 чел.) проявляет нейтральное отношение к долговым обязательствам, отрицательно относится 36,5% (35) респондентов, крайне отрицательно 10,4% (10). Лишь 1% (1) участников выбрали ответ положительно, а крайне положительно ко взятию денег в займы вовсе никто не относится. В целом, полученные результаты свидетельствуют о высоком уровне настороженности молодежи в отношении долговых обязательств.

Затем проанализируем частоту взятия денег в долг молодежью. Более половины респондентов (51%, 49 чел.) никогда не прибегают к заимствованию. Почти 40% (38) участников опроса берут деньги в долг лишь изредка, небольшая доля респондентов (8,3%, 8 чел.) – иногда. Полное отсутствие респондентов, которые берут деньги в долг часто (0%) и лишь 1% (1) – очень часто, подчеркивает, что среди молодежи нет привычки к регулярному заимствованию.

Такие результаты по данному вопросу могут быть связаны с осознанием рисков, связанных с долгами, особенно в молодом возрасте. Однако значительная часть респондентов берут деньги в долг редко или иногда, что может свидетельствовать о том, что молодежь все же иногда использует одалживание денег для решения финансовых вопросов, но старается избегать их злоупотребления.

Следующий вопрос рассматривает наиболее важные причины для взятия денег в долг. Более половины респондентов (58,3%, 56 ч) указывают на трудные жизненные обстоятельства как основную причину заимствования. Почти 18% (17) респондентов могут взять деньги в долг для покрытия повседневных расходов, 14,6% (14) – для медицинских. Небольшая доля (6,3%, 6 чел) может взять деньги в долг для покупки дорогих товаров или услуг. Также некоторые написали другие причины (разные причины, как срочные, так и не требующие большого внимания; когда свои деньги забываю).

Результаты ответов на данный вопрос иллюстрируют, что несмотря на то, что большинство респондентов никогда не брали в долг, они все же готовы взять в займы в трудных жизненных обстоятельствах.

Далее рассмотрим ответы на такой вопрос, как «Считаете ли вы, что общественное осуждение долгов может влиять на ваше финансовое поведение?» Большая часть опрошенных считает, что общественное осуждение долгов не влияет на их финансовое поведение: 42,7% (41 чел.) ответили "Нет", также 37,5% (36) ответили «Не знаю», однако 19,8% (11) уверены в том, что они поддаются влиянию общественного осуждения долгов.

По данному соотношению ответов можно сделать вывод, что значительная доля опрошенных даже не задумывается о влиянии общественного осуждения на их финансовое поведение, что может свидетельствовать о необходимости повышения информированности по теме долгов и их восприятия в обществе.

Затем рассмотрим вопрос, иллюстрирующий степень влияния мнения друзей и семьи на отношение респондентов к долгам. 36,5% (35) участников опроса отметили, что мнение друзей и семьи влияние на их отношение к долгам умеренное. 26% (25) опрошенных считают, что мнение

окружающих сильно влияет на их отношение к долгам. 22% (22) респондентов утверждают, что мнение друзей и семьи влияет на них "слабо", и 14,6% (14) что оно не влияет вообще.

В целом, результаты опроса демонстрируют, что большинство молодежи воспринимает мнение друзей и семьи как важный фактор в формировании их отношения к долгам. Но также прослеживается тенденция того, что мнение близких не влияет или влияет, но не сильно. Это показывает то, что часть молодежи может иметь независимый подход к долговым обязательствам, не подверженный социальному давлению.

Следующий вопрос «Как вы получаете информацию о финансах и долгах?» позволил выяснить наиболее часто используемые источники для получения информации о финансах и долгах. 74% (71 чел.) респондентов указали, что получают информацию через интернет, 55,2% (53) участников – от друзей и семьи, 29,2% (28) – используя социальные сети. Значительно меньшие проценты (15,6% (15) и 13,5% (13) соответственно) указывают на получение информации из учебных заведений и от финансовых консультантов. 5,1% (5) респондентов выбрали другой вариант ответа.

Основной источник информации о финансах для молодежи — это интернет, что подчеркивает необходимость качественного и доступного контента в этой сфере. Как упоминалось ранее друзья и семья также играют важную роль в обмене финансовой информацией, что указывает на значимость личных социальных связей. Низкий уровень информации из учебных заведений и среди финансовых консультантов может быть признаком недостатка финансового образования в школах и университетах.

Важно развивать программы финансовой грамотности, учитывающие цифровые каналы и личные связи, чтобы более эффективно обучать молодежь управлению долгами и финансами.

Далее респондентам нужно было выбрать более близкое им утверждение «Долг – это необходимый инструмент для достижения целей» и «Долг лучше избегать, это приводит финансовым проблемам». 89,6% (86) участников опроса выбрали утверждение, что "долг лучше избегать, это приводит к финансовым проблемам". И лишь 10,4% (10) участников опроса считают, что "долг — это необходимый инструмент для достижения целей".

Такие результаты ответов на данный вопрос могут свидетельствовать о том, что большая часть молодежи осознает риски, связанные с заимствованием, а также стремится к накоплению средств и достижению целей без привлечения заемных средств. Однако небольшая доля все же считает долговые обязательства необходимым инструментом для достижения своих целей.

Завершающим вопросом стал «Какие эмоции вы испытываете при мысли о наличии долгов?». 71,9% (69) респондентов отметили, что испытывают тревогу при мысли о долгах, 16,7% (16) – страх. Лишь 9,4% (9) респондентов испытывают уверенность, 11,5% (11) спокойствие, доля положительных эмоций значительно ниже. 14,6% (14) испытывают безразличие, также некоторые написали, что долги вызывают у них другие чувства (4%, 4): напряженность, нейтральность, беспокойство, ответственности и опасности.

Результаты ответов на данный вопрос указывают на значительное психоэмоциональное напряжение большинства респондентов, связанное с долговыми обязательствами, и подчеркивает, что многие молодые люди воспринимают долги как источник стресса, осознают риски и возможность негативных последствий.

Современное общество оказывает значительное влияние на восприятие долговых обязательств молодежью, что проявляется в настороженности и высоком уровне тревожности по отношению к заимствованию. Результаты опроса показывают, что большинство респондентов (52,1%) имеют нейтральное или отрицательное отношение к долгам, при этом 89,6% считает, что "долгов лучше избегать". Основными причинами для заимствования являются трудные жизненные обстоятельства (58,3%), что указывает на то, что молодежь готова брать деньги в долг лишь в крайних случаях. Влияние общественного осуждения долгов на финансовое поведение опрошенных оказалось относительно небольшим: лишь 19,8% считают его значимым. Тем не менее, мнение друзей и семьи воспринимается как важный фактор формирования отношения к долгам. В целом, результаты подчеркивают необходимость повышения финансовой грамотности среди молодежи и развития программ, учитывающих как цифровые каналы, так и личные социальные связи для более эффективного обучения управлению долгами.

.Список использованных источников:

1. Чернышов Д. Б. Долг и ответственность //Вторые Лойфмановские чтения: Универсалии культуры.—Екатеринбург, 2006. – 2006. – С. 167-171.
2. Алипперова Н. В., Виноградова К. В. Влияние социальных медиа на формирование финансово грамотного поведения молодежи //Народонаселение. – 2021. – Т. 24. – №. 1. – С. 33-43.
3. Кузина О. Е. Финансовая грамотность молодежи //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2009. – №. 4 (92). – С. 157-177.
4. Платформа для проведения опроса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> – Дата доступа: 18.12.2024.