

## Вдохновляясь будущим: «Белтелеком» обновляет свой бренд

«Белтелеком» празднует 30-летие со дня основания

Телекоммуникационные технологии сегодня называют пульсом современного мира, который поддерживает людей, идеи и бизнес.

Это не просто услуги — основа, на которой строится общество. Они как мощный двигатель, разгоняющий экономику на ранее недоступную скорость. Виртуальные встречи, удаленная работа и мгновенная связь стали нормой...

В наши дни телекоммуникации — это не только передача данных, а создание экосистемы, где идеи могут свободно циркулировать и превращаться в инновации.

В начале июля флагман телекоммуникационной сферы нашей страны — республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком» — празднует 30-летие со дня основания. Информационный повод для встречи — не только круглая дата, но и ребрендинг компании, который несет новые смыслы.



Специалисты по работе с клиентами.

## Соединяя людей и идеи

— Современные технологии и способы передачи информации — та платформа, которая соединяет разные идеи и взгляды, позволяя обмениваться опытом и знаниями, — отмечает генеральный директор РУП «Белтелеком» Алексей Ивашкин. — Любая компания, будь то небольшое производство или крупный холдинг, осознает: без надежных телекоммуникационных услуг она рискует оказаться за бортом рынка. Это как если бы корабль отправился в плавание без компаса.

Развитие телекоммуникаций напрямую влияет на качество жизни всех без исключения. Сегодня онлайн-курсы, виртуальные концерты и вебинары — не роскошь, а жизненная необходимость. Они открыли новые горизонты для обучения и самовыражения.

Технологии создают совершенно новый ландшафт, где скорость и эффективность становятся ключевыми конкурентными преимуществами. В этом контексте развитие цифровых услуг необходимо для обеспечения устойчивого роста.

Сегодня телекоммуникации — это не только средства связи, но и основа для построения будущего, где возможности безграничны. И в этих реалиях «Белтелеком» как опытная передовая компания не просто следует за развитием технологий, а находится в авангарде, формируя перспективы, где современные услуги становятся важным инструментом для достижения целей, казавшихся когда-то недостижимыми.

## Перезагрузка бренда

— Юбилей компании — своего рода рубеж. Мы подводим итоги трех десятилетий развития, оцениваем масштаб проделанной работы и с радостью отмечаем достижения, — продолжает Алексей Александрович. — За это время пройден значительный путь трансформаций — от оператора услуг связи до масштабной цифровой экосистемы.

Предприятие не только росло количественно, а менялось качественно. «Белтелеком» стал стратегическим партнером государства, бизнеса и каждого гражданина страны. Ежедневно наши специалисты помогают решать повседневные задачи, отрывают доступ к инновационным технологиям и цифровым сервисам, тем самым повышая эффективность многих производственных и бизнес-процессов.

Однако круглая дата — время не только оценки результатов, но и шагов в будущее. Именно поэтому мы начали работу по обновлению бренда «Белтелеком». Не просто сменили логотип или цветовую гамму, а отразили масштабные изменения, которые происходят на предприятии. Это обновление компании, дающее ей новое дыхание. Ведь наши компетенции и опыт позволили значительно расширить сферы деятельности и предоставить новые возможности для клиентов.

Так что ребрендинг — символ роста и трансформации. Мы сохранили преемственность, при этом стали более технологичными, инновационными и надежными. Наша философия основывается на многолетнем опыте и экспертизе в сфере технологий и телекоммуникаций, что позволяет точно определять актуальные услуги и продукты для улучшения качества жизни клиентов.



Новый слоган «Белтелекома» — «Твой оператор, твои возможности» — отражает эволюцию предприятия: мы стали заметно ближе к каждому абоненту. И являемся не просто провайдером услуг, а надежным партнером, который помогает решать задачи любого масштаба.

Нам максимально важно, чтобы компания оставалась современным и привлекательным брендом. Ребрендинг поможет обновить имидж, сделать его более актуальным, подчеркнуть наши преимущества и уникальность. Это возможность создать более открытый, инновационный и дружелюбный образ.

Это же и путь к тому, чтобы привлечь к услугам более молодую технологически продвинутую аудиторию, укрепить лояльность существующих клиентов. И в принципе, ребрендинг — это не конечная точка, а начало нового этапа. По сути, новый стиль открывает новую главу в истории «Белтелекома» и отражает готовность следовать духу времени.

Мы фокусируемся на интересах клиента и постоянно изучаем его потребности, что помогает нам совершенствоваться и предлагать наиболее релевантные решения.

## Код связи

— Сформировано четкое видение того, как «Белтелеком» планирует развиваться до 2030 года и далее. Наша важная задача — создать полноценную цифровую экосистему, которая поможет нашим клиентам решить максимум их повседневных и профессиональных задач, — продолжает директор предприятия. — За последние годы мы проделали огромную работу. Создали современную инфраструктуру, модернизировали сети, что позволило значительно улучшить качество и надежность предоставляемых услуг. Существенно повысилась скорость доступа в интернет, и это ощутили все наши абоненты. Например, бренд «ЯСНА» стартовал с пакета со скоростью интернета в 10 Мбит/с, а сегодня уже достиг 500. Мы также значительно расширили спектр своих сервисов и, что не менее важно, дали старт совершенно новым направлениям, которые отвечают современным потребностям рынка.



Всегда чутко отслеживаем новации, которые появляются в мире. Потому предоставляемые «Белтелекомом» услуги соответствуют всем тенденциям — от доступа в интернет на высоких скоростях до кибербезопасности. Притом что на сегодня компания предоставляет более ста услуг, мы продолжаем осваивать и предлагать новые.

Чтобы поддерживать лояльность клиентов, делаем акцент на высоком качестве. Это прежде всего относится к качеству техподдержки. Не преувеличу, если скажу, что она у нас лучшая в стране: действует 24/7 и дает возможность удаленно настраивать оборудование абонента, а при необходимости — организовать выезд специалиста на место. Такой формат работы — значимое конкурентное преимущество.

Мы перешли на новую систему общения с абонентами, создав офисы продаж вместо прежних сервисных центров. По всей стране открываем торговые объекты под брендом Beltelecom Shop — их уже 12. Такой формат работы подразумевает не только подключение всех услуг или получение комплекса консультаций, но и возможность выгодных покупок в рассрочку. Это позволяет нашим клиентам пользоваться современной техникой и гаджетами, не испытывая при этом значительной финансовой нагрузки, что укрепляет их лояльность к компании.

## С интеллектом на борту

Сегодня наша страна достойно представлена на цифровом рынке. В «Белтелекоме» внимательно следят за мировыми трендами, и все передовые технологии, услуги и подходы, которые появляются на глобальном рынке, становятся доступными для абонентов нашей страны.

— Мы видим, что такие традиционные сервисы, как интернет и телевидение, хоть и продолжают развиваться, но рынок уже близок к насыщению с точки зрения количественного роста. Здесь рост будет происходить скорее качественно — за счет увеличения скоростей, повышения надежности, добавления новых интерактивных функций и контента, — обращает внимание Алексей Ивашкин. — Мы находим потенциал в других направлениях: видеоконтроль, цифровые платформы, интегрированные решения для бизнеса «под ключ», услуги для «умного города», мобильное направление как дальнейшее расширение экосистемы.

Если же говорить о трендах, которые определяют развитие телекоммуникационной отрасли в стране, я в первую очередь отметил бы важность конвергентных (комплексных) услуг. Абоненты стали требовательными и желают получать за приемлемую цену множество предложений, главное — качественных. Мы должны соответствовать этому запросу.



В 2025 году «Белтелеком» предложил интересный сервис — это видеоаналитика для бизнес-сегмента, которая будет накладываться на систему видеоконтроля. А для физических лиц в скором времени появится услуга «Видеодомофон». На выставке «Моя Беларусь» были представлены ее возможности и удобство, например, когда владелец управляет домофоном с личного смартфона.

Второй важный тренд, за которым большой потенциал и перспективы, — внедрение в рабочие процессы искусственного интеллекта.

И здесь прежде всего нам интересно создание на его базе программного обеспечения для анализа работы сотрудников, ее качества и эффективности. Также ИИ позволит автоматизировать многие текущие процессы, что приведет не только к повышению скорости выполнения задач, но и их высокой корректности, минуя фактор человеческих ошибок.

К слову, мы планируем создать IT-центр, для которого уже подбираем сотрудников с необходимыми компетенциями. Здесь будет разрабатываться собственное программное обеспечение, и «Белтелеком» перестанет выступать как заказчик, который формирует технические задания для сторонних профильных компаний. Направление такой работы максимально актуально.



## Амбициозные таланты

— В перспективе хотелось бы создать в компании и кадровый инкубатор, чтобы не сталкиваться с проблемой формирования команды в будущем, приглашать к нам учеников старших классов для обучения и знакомства с профессией. Это, конечно, будущие абитуриенты профильных вузов — Белорусской государственной академии связи и БГУИР, — продолжает директор. — Необходимо прикладывать максимум усилий, чтобы в компании работали лучшие специалисты.

...Руководству всегда нравятся люди, которые горят проектами, проявляют инициативу и смелость, те, кто не боится предлагать новое и брать на себя ответственность. Такие специалисты — пример для других. Увлеченность своим делом — то конкурентное преимущество, которое невозможно подделать. К необходимым профессиональным качествам я бы добавил порядочность в отношениях с коллегами. Если специалисты чувствуют, что работают в честной и открытой среде, они с большей вероятностью останутся в компании надолго. И корпоративная культура «Белтелекома» всячески это поддерживает, поскольку порядочность — залог успеха и персональной карьеры, и компании в целом.

Основная поддержка молодых специалистов, которую я вижу, — не только обеспечение социальным пакетом и заработной платой, но и видимое содействие в профессиональном росте и максимальной самореализации. Уже не та старая схема, когда молодой человек устраивался на работу после вуза, а через много лет получал квалификацию инженера второй категории. Если специалист действительно активен, стремится к развитию, то через два-три года он имеет повышение и рост заработной платы.



Молодым людям, которые сегодня находятся на старте своей карьеры, посоветовал бы быть смелее. Ваши энергия и креативность смогут изменить не только нашу компанию, но и всю отрасль, которая дает возможность быть причастными к прогрессивным решениям. Вы сделали верный выбор профессии, где никогда не скучно, ведь гарантированно будут появляться новые технологии и возможности.

Хочу уверить, что ваша роль в нашей компании не ограничивается только исполнением поставленных задач. В вас видят новаторов и лидеров. Не бойтесь мечтать о большом, делиться мнениями и предлагать свои решения, ведь ваши идеи могут стать основой для следующего прорыва в телекоммуникациях.

Используйте все ресурсы, предоставляемые нашей компанией: внутренние тренинги, курсы повышения квалификации, возможность работы над проектами, которые вдохновляют, ведь обучение — это бесконечный процесс.

Давайте вместе строить будущее, полное инноваций и возможностей!



## ЦЕННОСТИ

Философия компании основывается на многолетнем опыте и экспертизности в сфере технологий и телекоммуникаций, что позволяет нам точно определять актуальные услуги и продукты, способствующие

улучшению качества жизни наших клиентов.

Наши специалисты уделяют внимание каждой детали, создавая проекты с высоким уровнем ответственности, они берут решение сложных технических задач и организацию всех процессов на себя, обеспечивая максимально позитивный клиентский опыт.

Мы глубоко понимаем, какие технологические решения принесут максимальную пользу, и прилагаем все усилия для их внедрения, чтобы сделать их доступными в каждом регионе нашей страны.

Мы постоянно движемся вперед и развиваемся, создавая актуальные проекты и сочетая текущие потребности с принципами устойчивого развития и долгосрочной ценности.

Мы сфокусированы на пользе, которую можем принести каждому клиенту и обществу в целом.

*Уважаемые коллеги, дорогие абоненты!*

*С особой гордостью и радостью поздравляю вас с 30-летием основания компании «Белтелеком».*



*Этот юбилей — знаковый момент, который подчеркивает достижения и приверженность нашей цели — предоставление качественных телекоммуникационных услуг.*

*На протяжении трех десятилетий источником вдохновения и мотивации для нас были наши уважаемые абоненты. Ваши доверие и поддержка стали основой успеха компании. Мы стремимся не только соответствовать вашим ожиданиям, но и опережать их, внедряя инновации и создавая новые возможности для общения, делая их доступными, понятными и безопасными.*

*Коллектив «Белтелекома» — профессиональная команда, объединенная общей миссией. Мы всегда настроены на долгосрочные доверительные отношения с клиентами и партнерами. И продолжим внедрять передовые технологии и создавать доступные сервисы, которые улучшают качество жизни и работы множества людей.*

*Ключ к нашему дальнейшему развитию в единстве и совершенствовании команды. Вместе мы продолжим работать и строить будущее с тем же драйвом и устремленностью к цели, которые сделали нас лидерами отрасли. Уверен, впереди нас ждут инновационные проекты и плодотворное сотрудничество.*

*Также накануне Дня Независимости Республики Беларусь хочу поздравить всех с этим особенным праздником, вспомнив о том, как, сокрушив агрессора, наша Родина восстала из руин, став экономически развитой, красивой, дружной, миролюбивой страной.*

*И с каждым годом она становится крепче, заявляет о себе ярче, строя новые мосты дружбы и сотрудничества.*

Генеральный директор РУП «Белтелеком» Алексей Ивашкин.

Фото Алексея МАТЮША и из архива предприятия.

Алла МАРТИНКЕВИЧ

Фото: Алексей МАТЮШ