

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ

Кудин И.С.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Николаева Л.В. – канд. ист. наук, доцент

В докладе анализируется молодежные субкультуры современности.

Молодежь является одной из, если не самой активной социальной группой населения и имеет специфическую культуру, которая непосредственно влияет на становления приходящего поколения. Процесс социализации подростков имеет свои важные особенности, которые отличают их от взрослых людей и способствуют формированию так называемых «субкультур». Что же такое субкультура?

Субкультура – демографическая группа людей, имеющих общие интересы и характеристики, заметно отличающие их от других групп, но остающихся включенными в более общую, главенствующую культуру. Молодежные субкультуры имеют следующие заметные черты: во-первых, они чаще всего являются довольно формализованными и имеют четкие ценности, манеры и эстетические атрибуты, которые носители должны перенять; во-вторых, такие подростковые объединения возникают, как правило, вокруг небольших хобби или занятий: музыкальный вкус, художественные произведения или даже малоизвестные виды спорта.

Считается, что молодежные субкультуры зародились одновременно с появлением подростков как выделенной социальной группы, в начале XX в. Вслед за стремительным ростом населения и увеличением продолжительности жизни возрастная группа 14–20 уже не входила во взрослую жизнь так быстро, как в традиционных обществах, в результате чего возникла необходимость в особом способе социализации, который отличал бы их от детей. Можно выделить следующие причины появления субкультур:

- Необходимость создания общего коллектива со схожими интересами и ценностями;
- Потребность в творческой и личностной реализации в группе, в принятии и чувстве принадлежности;
- Потребность в некоторой степени эскапизма от остального социума, особенно в период социальных кризисов [1].

На постсоветском пространстве в истории субкультур обычно выделяют 3 волны. Первая волна субкультур появилась в послевоенное время на фоне особой тяги молодежи к самовыражению и выделению себя из толпы. Одна из таких субкультур была связана с модой и получила название «стиляги» из-за особого внимания к стилю одежды у ее представителей, сильно отличавшего их от среднего гражданина Советского Союза. Из-за симпатии «стиляг» к западной моде и музыке, особенно в условиях «железного занавеса», данная субкультура вскоре ушла в небытие под давлением властей.

Вторая волна субкультур образовалась в период 1965–1985 гг. и особо проявила себя в период перестройки. Она гораздо сильнее использовала общий интерес к западной музыке (в частности, к рок-н-роллу) и другим культурным элементам. С приоткрытием «железного занавеса» в советские страны стали попадать многие элементы западной культуры: музыка различных рок-групп, джинсы и кассеты. Проникали также и сами западные субкультуры: хиппи, панки и ранние скинхеды.

Третья волна возникла уже в период 1990-х в постсоветских странах и закрепила связь субкультур с неформальными элементами, то есть заметным выделением на фоне остального общества внешним видом, музыкальным вкусом, эстетикой и т. д. В данный период в постсоветском регионе стали популярны такие субкультуры как эмо, околофутбольщики и готы [2].

Но уже в XXI в. в конце нулевых годов можно было выделить новую волну субкультур, не имеющих территориальных ограничений и собирающих единомышленников преимущественно в Интернете. Чаще всего такие объединения имеют общий интерес в виде видеоигр, кинофильмов, мультфильмов и др., а социализация в таких группах происходит преимущественно в сети, что снижает требования к принятию внешних атрибутов и позволяет быть участником нескольких объединений одновременно. Интернет предоставляет широчайшие технические возможности для общения. Здесь легче найти людей со схожими интересами и взглядами на жизнь. Общение в сети начать психологически проще, чем при личной встрече. Люди из разных мест с общими интересами могут и не встречаться друг с другом в реальном мире. Сегодня активность субкультур в реальной жизни сводится к минимуму из-за преобладания виртуальных сообществ, но это не означает, что

субкультуры перестают существовать, поскольку многие из их характеристик перешли на групповое общение в интернет-пространстве.

В сети Интернет практически не существует четких границ и рамок. Из-за этого, там можно позволить себе абсолютно все, начиная от любого поведения, заканчивая удовлетворением своих потребностей с помощью видеоигр. Погружаясь в виртуальный мир, стираются границы дозволенного, перестает существовать социальная ответственность и снижается уровень уважения к другим людям. На тех, кто проводит много времени в сети Интернет в дальнейшем это сказывается и в реальном мире. [3, 4].

Цифровизация значительно ускорила процесс возникновения субкультур, ведь с распространением социальных сетей они могут набирать большое количество последователей за короткий срок, но одновременно с этим стал короче период потери популярности. С появлением смартфонов и с увеличением темпа обмена информацией молодежные субкультуры приобретают свойства скорее поверхностных трендов, чем устойчивых объединений по интересам – новое подростковое направление может в течение всего нескольких месяцев набрать большую популярность, а затем сразу же пропасть из лент обсуждения [5].

К примеру, по данным поисковой системы Google, субкультура аниме-фанатов, существовавшая еще с начала 2000-х годов, набирала популярность в течение десятка лет, в то время как находящееся у всех на слуху увлечение квиддином стало известным в течение буквально нескольких месяцев.

В психолого-педагогической литературе можно встретить следующую типологию молодежных субкультур:

романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индеанцы, толкиенисты, эмо, готы, с известными оговорками байкеры);
гедонистическо-развлекательные (мажоры, рейверы, рэперы, геймеры и т. д.);
криминальные («гопники», «люберы», хакеры);
анархо-нигилистические (панки, экстремистские субкультуры «левого» и «правого» толка), которые также называют радикально-деструктивными.

Многие отечественные молодежные субкультуры представляют собой органические, а не заимствованные культурные комплексы. Их особенность состоит в том, что большинство из них ориентированы на проведение досуга, поэтому на сегодняшний день можно констатировать тот факт, что досуговая деятельность становится определяющим фактором формирования молодежных субкультур [1].

При попадании в какую-либо субкультуру довольно трудно самостоятельно вернуться к общепринятым нормам и ценностям. Молодым людям бывает сложно самостоятельно выражать свой взгляд на мир, они не ощущают собственной опоры и поддержки от внешнего мира. При искажении взглядов, вернуться ко взглядам господствующей культуры может быть сложно. Поэтому необходимо отслеживать тенденции субкультур и их развитие, заниматься общим образованием детей и подростков, пропагандировать семейные ценности и ценности всего общества [4].

В результате можно говорить, что формирование субкультур – процесс неизбежный, обусловленный развитием таких глубинных социокультурных процессов, как дифференциация и автономизация социальных институтов, вовлечение личности в различные социальные группы. Субкультуры представляют собой специфический способ дифференциации развитых национальных и региональных культур, в которых наряду с основной культурной традицией существует ряд своеобразных культурных образований, отличающихся от господствующей культуры как по форме, так и по содержанию, но в то же время являющихся ее генетическим порождением. Наличие же развитых субкультур и толерантное отношение к ним свидетельствует не только о внутреннем богатстве общества, но и о его способности саморазвития и адаптации к новым условиям [1]. Вместе с тем ускорение темпа жизни в результате цифровизации также значительно повлияло на особенности социализации молодежи, которые еще предстоит оценить в полной мере.

Список использованных источников:

1. Абрамян, А. К. Молодежные субкультуры как социальное явление / А. К. Абрамян [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-subkultury-kak-sotsialnoe-yavlenie>. – Дата доступа : 01.12.2024.
2. Тулегенова, А. Г. Ценностные ориентации молодежных субкультур / А. Г. Тулегенова, О. О. Спильная [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-molodezhnyh-subkultur>. – Дата доступа : 01.12.2024.
3. Нигматуллина, Г. Ф. Специфика субкультур интернет-сообществ / Г. Ф. Нигматуллина [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-subkultur-internet-soobschestv>. [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 01.12.2024.
4. Рябичева, А. П. Особенности развития молодежных субкультур в сети Интернет / А. П. Рябичева, С.А. Степанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-molodezhnyh-subkultur-v-seti-internet>. – Дата доступа : 01.12.2024.
5. Мельникова, А. Ю. Хайп как новый способ презентации молодежи в виртуальной среде / А. Ю. Мельникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/hayp-kak-novyy-sposob-prezentatsii-molodezhi-v-virtualnoy-srede>. – Дата доступа : 01.12.2024.