

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ И НЕОЛОГИЗМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Ан Р., Беляковский К.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Петрова Н.Е. – к.филол.н., доцент

В статье исследуется влияние интернет-коммуникации на развитие фразеологизмов и неологизмов в современном русском языке. Анализируются механизмы образования новых языковых единиц, их функционирование в цифровой среде, а также влияние социальных сетей и онлайн-платформ на распространение и закрепление этих языковых феноменов. Особое внимание уделяется адаптации заимствованных терминов, трансформации традиционных фразеологизмов и возникновению уникальных выражений, характерных для интернет-культуры. Рассматриваются возможные последствия данных изменений для языковой культуры и идентичности носителей русского языка.

Современный русский язык находится в состоянии динамического развития, обусловленного стремительным прогрессом информационных технологий и повсеместным распространением Интернета. Цифровая эпоха привнесла в повседневное общение новые формы выражения, что существенно отражается на лексическом и фразеологическом составе языка. Интернет-коммуникация стала не только средством передачи информации, но и мощным инструментом формирования новых языковых норм и тенденций. Пользователи сети активно участвуют в создании и распространении новых слов и выражений, что способствует ускоренному обновлению языка и адаптации его к современным реалиям.

Одной из наиболее заметных тенденций в интернет-коммуникации является появление большого количества неологизмов, связанных с технологическим прогрессом и цифровой культурой. Эти новые слова и выражения отражают современные реалии и потребности общества в обозначении новых объектов и явлений. Например, такие слова, как *гаджет*, *смартфон*, *селфи*, *блогер*, *влог*, *стриминг* и др., стали неотъемлемой частью лексикона современного человека. Они не только обозначают новые предметы и явления, но и влияют на образ мышления и коммуникации. Появление этих слов обусловлено необходимостью описания инноваций в технологиях и новых форм социального взаимодействия, которые не имели аналогов в предыдущих поколениях [1, с. 153].

Интернет-коммуникация также оказала существенное влияние на фразеологический фонд русского языка. Традиционные устойчивые словосочетания переосмысливаются и адаптируются к современному контексту, приобретая новые значения и оттенки. Кроме того, возникают совершенно новые фразеологические единицы, связанные с интернет-культурой и специфическими феноменами цифровой среды. Например, слова и выражения *залипать в сети*, *поймать баг*, *выйти в онлайн* и др. отражают новые формы поведения и взаимодействия в цифровом пространстве. Эти фразеологизмы часто несут в себе эмоциональную окраску и позволяют более точно передать нюансы общения в виртуальной среде.

В таблице 1 представлены примеры фразеологизмов и неологизмов, характерные для интернет-коммуникации.

Таблица 1 – Примеры фразеологизмов и неологизмов в интернет-коммуникации

Категория	Пример	Значение
Неологизм	<i>Лайкать</i>	Ставить отметку "нравится" в социальных сетях
Неологизм	<i>Фолловер</i>	Подписчик в социальных сетях
Неологизм	<i>Кликбейт</i>	Привлекательный заголовок, побуждающий пользователя перейти по ссылке

Категория	Пример	Значение
Неологизм	<i>Хайпануть</i>	Создать ажиотаж или привлечь внимание к чему-либо
Фразеологизм	<i>Поймать баг</i>	Обнаружить ошибку в программе или системе
Фразеологизм	<i>Сидеть в бане</i>	Быть заблокированным или запрещенным на интернет-ресурсе

Обратим внимание, что социальные сети и онлайн-платформы играют ключевую роль в распространении и закреплении новых неологизмов и фразеологизмов. Пользователи активно участвуют в создании и распространении новых языковых форм, что способствует быстрому обновлению лексики и фразеологии. Мемы, вирусные видео и другие формы контента становятся источником новых выражений, которые быстро распространяются и становятся частью обыденной речи. Этот процесс демократизирует язык, позволяя широкому кругу пользователей влиять на его развитие. Феномен вирусности контента означает, что новые слова и выражения могут за короткий промежуток времени стать широко известными и использоваться в различных социальных группах [2, с. 305].

Однако подобные изменения вызывают и определенные опасения. Упрощение языка, широкое использование англицизмов и сленга могут привести к обеднению языковой культуры и утрате национальной идентичности. Некоторые лингвисты выражают беспокойство по поводу чрезмерного заимствования и искажения языковых норм. Тем не менее, язык всегда был динамичной системой, способной адаптироваться к новым условиям, и интернет-коммуникация лишь ускоряет этот естественный процесс. Важно осознавать, что язык отражает изменения в обществе и культуре, и его развитие является неизбежным следствием технологического прогресса и глобализации.

Неологизмы, появляющиеся в интернет-среде, часто заимствуются из английского языка, что отражает глобализацию и доминирование англоязычной культуры в цифровом пространстве. Слова *лайк*, *шер*, *фолловер*, *хэштег* прочно вошли в обиход, иногда вытесняя русские эквиваленты или заполняя лексические пробелы. При этом происходит адаптация заимствованных слов к фонетическим и морфологическим нормам русского языка, что свидетельствует о его гибкости и способности интегрировать новые элементы. Этот процесс также поднимает вопросы о сохранении языковой чистоты и необходимости разработки стратегий по поддержанию баланса между заимствованиями и собственными языковыми ресурсами.

Фразеологизмы в интернет-коммуникации часто связаны с явлениями, характерными для цифровой культуры. Например, выражение *сломать интернет* используется для описания ситуации, когда какой-либо контент вызывает огромный резонанс и привлекает внимание большого числа пользователей. Подобные фразеологизмы отражают специфические особенности интернет-среды и становятся маркерами принадлежности к определенной культурной группе. Они позволяют выражать сложные концепции простыми и понятными выражениями, что облегчает коммуникацию и создает ощущение общности среди пользователей.

Кроме того, интернет-коммуникация способствует не только появлению новых языковых единиц, но и изменению структуры и функций языка. Письменная речь в цифровой среде приобретает черты устной коммуникации: используются эмодзи, сокращения, акронимы, которые позволяют передать эмоции и сократить время общения. Это приводит к появлению нового стиля общения, гибридного по своей природе, объединяющего элементы устной и письменной речи. Такой стиль характеризуется высокой степенью неформальности и экспрессивности, что отражает потребности современного общества в быстрой и эмоционально насыщенной коммуникации [3, с. 366].

Также, интернет способствует расширению географических и социальных границ общения, что приводит к взаимодействию различных языковых культур и диалектов. Это обогащает язык, но также ставит перед исследователями новые задачи по изучению межкультурных влияний и динамики языковых изменений. Понимание этих процессов важно для сохранения языкового разнообразия и разработки эффективных стратегий языкового образования. В условиях глобализации особое значение приобретает способность языка адаптироваться к мультикультурной среде, сохраняя при этом свою уникальность и самобытность.

Интернет-коммуникация также влияет на развитие специализированной терминологии в различных сферах деятельности. В научной, технической и деловой коммуникации появляются новые термины и выражения, отражающие специфические процессы и технологии. Например, в IT-сфере широко используются термины *девопс*, *блокчейн*, *искусственный интеллект* и т. п., которые интегрируются в русский язык и становятся частью профессионального жаргона. Эти

заимствования не только обогащают лексикон, но и способствуют междисциплинарному взаимодействию и обмену знаниями на международном уровне.

Однако не все изменения, происходящие в языке под влиянием интернета, можно считать позитивными. Одной из проблем является снижение уровня грамотности и внимания к орфографическим и грамматическим нормам. Быстрый темп общения в интернете часто приводит к ошибкам и сокращениям, которые могут закрепляться в языке и переноситься в более формальные сферы общения. Это требует от образовательных учреждений и специалистов по языку разработки новых подходов к обучению и поддержанию языковой культуры в условиях цифровой коммуникации.

Не менее важным аспектом является влияние интернет-коммуникации на временные различия в языке. Молодежь активно использует интернет-сленг и новые языковые формы, которые могут быть непонятны старшим поколениям. Это создает определенный разрыв в коммуникации и требует понимания и толерантности между поколениями. Однако такие различия также способствуют языковому разнообразию и обогащению, поскольку новые формы могут впоследствии интегрироваться в общий язык.

Кроме того, интернет-коммуникация способствует развитию креативности и инноваций в языке. Пользователи сети часто экспериментируют с языковыми формами, создавая новые метафоры, каламбуры и играя со смыслами слов. Это делает язык более живым и адаптивным, позволяя ему быстрее реагировать на изменения в обществе и культуре. Креативные языковые эксперименты в интернете могут влиять на литературный язык и становиться источником новых литературных форм и жанров [4, с. 50].

В заключение следует отметить, что влияние интернет-коммуникации на фразеологизмы и неологизмы русского языка является многогранным и неоднозначным. С одной стороны, наблюдается обогащение языка новыми единицами, отражающими современные реалии. С другой стороны, возникают риски, связанные с нарушением языковых норм и традиций. Однако язык всегда отражает состояние общества, и его развитие в цифровую эпоху является естественным и неизбежным процессом. Изучение этих изменений позволяет глубже понять механизмы языковой эволюции и адаптации к новым условиям коммуникации. Мы считаем, что важно продолжать исследования в этой области, чтобы обеспечить гармоничное развитие языка и сохранить его богатство для будущих поколений.

Список использованных источников:

1. Иванова, Т. А. Влияние интернет-коммуникации на развитие русского языка / Т. А. Иванова. – М.: Издательство МГУ, 2019. – 284 с.
2. Петров, С. В. Неологизмы и заимствования в современном русском языке. / С. В. Петров. - СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2020. – 310 с.
3. Сидоренко, Л. М. Фразеология в цифровую эпоху: новые тенденции и перспективы / Л. М. Сидоренко // Вестник РАН. – 2021. – Т. 91. – № 4. – С. 366 – 368.
4. Kuznetsova, M. V. Internet Slang and Its Influence on Russian Language / M. V. Kuznetsova // Journal of Language and Culture. – 2022. – Vol. 13, No. 2. – P. 48 – 59.