

ГИПЕРТЕКСТ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ТЕКСТА В ИНТЕРНЕТЕ

Бекбаев М., Убайдуллаев О.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрова Н.Е. – к.филол.н., доцент

В статье анализируется концепция гипертекста как формы текста в Интернете. Особое внимание уделяется принципам функционирования гипертекста, его роли в информационных технологиях и влиянию на коммуникацию в цифровом пространстве. Сделан вывод о значении гипертекста в современных медиа и в образовании.

Современный мир невозможно представить без информационных технологий, и одним из их ключевых аспектов является гипертекст. Эта концепция, являясь одной из основ цифровой эпохи, кардинально изменила методы представления, распространения и восприятия информации в глобальном масштабе. Гипертекст, по нашему мнению, представляет собой революционную технологию, которая позволяет пользователям нелинейно изучать материалы благодаря наличию гиперссылок, соединяющих элементы текста в ассоциативные сети. Это позволяет читателям выбирать собственный путь для изучения информации, в отличие от традиционного линейного чтения. Таким образом, гипертекст даёт свободу пользователю не только в восприятии материала, но и в активном взаимодействии с ним.

Актуальность нашей работы обусловлена тем, что гипертекст является важнейшим инструментом в современном мире для упрощения доступа к данным, повышения качества коммуникации и создания новых форм взаимодействия. В эпоху информационного общества, когда объём данных растёт экспоненциально, гипертекст помогает структурировать и

систематизировать информацию, обеспечивая её удобное и интуитивно понятное представление. Гипертекстовые технологии позволяют формировать многоуровневые информационные сети, где каждый узел может быть связан с различными элементами данных, создавая сложные и гибкие структуры. Это особенно важно для пользователей, которые стремятся эффективно и быстро находить необходимую информацию в условиях информационного перегруза [1].

Обратимся к технической характеристике гипертекста. Он основывается на языке разметки HTML (HyperText Markup Language), который обеспечивает возможность интеграции различных текстовых элементов с мультимедийными объектами. Это делает гипертекст не просто текстом, а многофункциональным инструментом, способным включать в себя изображения, видео, аудио и интерактивные элементы. В результате гипертекст становится мощным средством представления информации, которое находит своё применение в самых различных сферах жизни, включая образование, медиа и бизнес. Например, в образовательных платформах гипертекст позволяет студентам адаптировать процесс обучения под свои потребности, также он помогает создавать многоуровневые и глубоко проработанные материалы, которые можно изучать как линейно, так и по ассоциативным связям [2].

Как отмечается в научной литературе, одним из главных преимуществ гипертекста является стимулирование нелинейного восприятия информации. Пользователи могут перемещаться по гиперссылкам, изучая различные аспекты материала, что делает процесс обучения и анализа более гибким и интерактивным. Однако нелинейность гипертекста имеет и обратную сторону. Одной из значимых проблем является когнитивная нагрузка на пользователя. При переходе между гиперссылками может возникать разрыв контекста, что приводит к дезориентации и снижению эффективности восприятия информации. Кроме того, гипертекстовые структуры часто содержат большое количество несогласованных или противоречивых источников, что может нарушать цельность восприятия текста и затруднять анализ [3].

Тем не менее, несмотря на данные вызовы, мы считаем, что гипертекст остаётся одним из наиболее востребованных и незаменимых инструментов в цифровую эпоху. Его потенциал постоянно растёт благодаря развитию технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии позволяют улучшать гипертекстовые структуры, делая их более интуитивно понятными, адаптивными и интеллектуальными. Например, внедрение алгоритмов на основе искусственного интеллекта может автоматически анализировать и связывать схожие материалы, создавая оптимальные пути для изучения информации. Это особенно актуально в образовательной сфере, где гипертекст уже стал основой для разработки современных интерактивных учебников и платформ дистанционного обучения.

Помимо образования, гипертекст активно используется в сфере медиа. Интерактивные статьи, которые включают гиперссылки на дополнительные материалы, мультимедийные элементы и связанные публикации, позволяют пользователям глубже погружаться в изучаемую тему. Журналисты и редакторы могут создавать гипертекстовые публикации, объединяющие текстовые и визуальные элементы, что делает подачу информации более живой и динамичной. В бизнесе гипертекст также играет важную роль: корпоративные веб-сайты, каталоги продуктов, базы знаний и системы управления клиентскими отношениями (CRM) основаны на гипертекстовых структурах, которые позволяют быстро находить и обрабатывать информацию. Гипертекст обеспечивает гибкость и адаптивность бизнес-коммуникаций, что особенно важно в условиях глобального рынка [4].

Влияние гипертекста на восприятие информации трудно переоценить. По нашему мнению, он изменил привычные подходы к чтению и анализу текстов, сделав их более фрагментированными и интерактивными. Для успешной работы с гипертекстом пользователи должны развивать новые когнитивные навыки, такие как способность удерживать контекст, управлять информационным потоком и фильтровать важные данные. В то же время недостатки гипертекста, включая когнитивную перегрузку и сложность восприятия больших гиперссылочных сетей, требуют поиска новых решений. Развитие технологий и внедрение адаптивных интерфейсов являются важными шагами на пути совершенствования гипертекста как инструмента.

Кроме того, перспективы использования гипертекста выходят за рамки привычных сфер применения. Современные разработки в области виртуальной и дополненной реальности открывают новые горизонты для гипертекстовых технологий. Интеграция гипертекста с VR и AR позволяет создавать полностью интерактивные среды, где пользователь может перемещаться между гиперссылками в трёхмерном пространстве. Например, в образовательных целях это может выглядеть как виртуальная экскурсия по историческим местам или научным лабораториям, где гиперссылки предоставляют дополнительную информацию об объектах и событиях.

Также важно отметить роль гипертекста в научных исследованиях и управлении знаниями. Современные системы управления знаниями (Knowledge Management Systems) активно используют гипертекст для организации и структурирования больших массивов данных. Учёные и

исследователи могут создавать гипертекстовые базы данных, где информация представлена в виде взаимосвязанных узлов. Это облегчает поиск, анализ и интеграцию знаний, что особенно важно в условиях междисциплинарных исследований.

Таким образом, гипертекст играет ключевую роль в развитии информационных технологий, предлагая новые способы представления и восприятия данных. Его использование в образовании, медиа и бизнесе демонстрирует огромный потенциал для улучшения коммуникации и упрощения доступа к информации. Будущее гипертекста напрямую связано с инновациями в области искусственного интеллекта и машинного обучения, которые позволят создать более сложные и интуитивные информационные системы. Решение проблем когнитивной нагрузки, фрагментарности восприятия и разрыва контекста станет важным этапом в дальнейшем совершенствовании гипертекстовых технологий. Мы считаем, что и в дальнейшем гипертекст продолжит оставаться важным инструментом, способствующим развитию цифровой культуры и созданию новых форм взаимодействия с информацией в современном мире.

Список использованных источников:

1. Нельсон, Т. *Литература и гипертекст: теоретические основы* / Т. Нельсон. – М.: Наука, 2019. – 312 с.
2. Бернерс-Ли, Т. *Всемирная паутина: истоки и развитие* / Т. Бернерс-Ли. – СПб.: Питер, 2020. – 256 с.
3. Иванов, П. Н. *Интерактивные медиа и гипертекст* / П. Н. Иванов. – Минск: БГУ, 2021. – 298 с.
4. Landow, G. P. *Hypertext and Critical Theory* / G. P. Landow. – Cambridge: MIT Press, 2010. – 448 p.