

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РЕЧЕВЫХ ТЕМ

Егян Самвел

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

В статье представлены отдельные аспекты методики использования виртуальных экскурсий в преподавании русского языка как иностранного для развития речевых навыков. Основное внимание уделяется интеграции цифровых инструментов в процесс освоения лексико-тематических блоков («Культура страны», «Городская среда» и др.). Выделяются преимущества методики, а также предлагаются рекомендации по её адаптации для обучающихся разных уровней владения языком.

Современные технологии кардинально меняют подходы к обучению иностранным языкам. Особенно актуально это для преподавания русского языка как иностранного (РКИ), где важно не только освоить грамматику и лексику, но и погрузиться в культурный контекст. Виртуальные экскурсии, сочетающие визуализацию, интерактивность и аутентичный языковой контекст, становятся мощным инструментом для преодоления «классоцентричности» в обучении РКИ. Они позволяют преодолеть географические и временные ограничения, давая студентам ощущение реального присутствия в языковой среде.

Виртуальная экскурсия становится одной из эффективных форм интерактивного обучения на занятиях по РКИ, так как она способствует визуализации информации, несет в себе образовательную и воспитательную направленность, реализует принцип соизучения языка и культуры [1].

Вышесказанное определяет актуальность изучения различных аспектов и закономерностей использования виртуальной экскурсии в процессе обучения русскому языку как иностранному. Исследователи указывают на ее значимость при формировании социокультурной компетенции иностранных студентов и их адаптации к новой лингвокультурологической реальности [2].

Виртуальная экскурсия – это форма интерактивного обучения русскому языку как иностранному, в ходе которой осуществляется изучение историко-культурных и производственных объектов, представленных в виртуальной форме, которая реализуется при помощи компьютера, интернет-технологий, мультимедийных проектов и направлена на развитие коммуникативной и социокультурной компетенций иностранных студентов. При проведении виртуальной экскурсии необходимо рассматривать обучающегося как субъекта своей образовательной деятельности, обеспечивать условия для самостоятельной учебной поисковой деятельности студентов при получении и переработки новой информации, уделять внимание их личностному развитию, формированию у них значимых компетенций, творческих способностей и навыков сотрудничества [3].

К примеру, на основном этапе виртуальной экскурсии по городу осуществляется более детальное знакомство иностранных студентов с информацией о городе. Педагог может использовать следующие приемы представления визуальной информации: 1) сферические панорамы; 2) виртуальный 3D-тур; 3) мультимедиа-презентацию Power Point; 4) цифровую карту местности. Виртуальный тур по музею с аудиокomentarиями на русском языке предполагает следующие задания: описать экспонаты, используя конструкции с прилагательными; составить диалог между «экскурсоводом» и «туристом» и др.

Специфика виртуальной экскурсии состоит в том, что она представляет собой синтез изображения и текста. Важно, чтобы графический ряд сопровождался текстовой информацией. Это могут быть аудиозапись текста о городе, созданного на подготовительном этапе или его пересказ педагогом. Информация о городе должна быть связана с текстом, который читали студенты на первом этапе работы, но не дублировать его полностью. Происходит активизация

зрительной и слуховой памяти через мультисенсорное восприятие, снижение языкового барьера за счет погружения в «реальные» ситуации.

Для эффективного использования виртуальных экскурсий на этапе подготовки необходимо выбирать платформы с поддержкой многоязычных субтитров (например, izi.TRAVEL); адаптировать контент под уровень группы (к примеру, упростить аудиотексты для уровней A1-A2). На этапе проведения виртуальной экскурсии совмещать индивидуальную работу (просмотр тура) с групповыми обсуждениями, использовать геймификацию (например, найди объект по описанию). Этап оценки может включать креативные задания: написать текст от лица «виртуального туриста»; проанализировать ошибки в устной речи через записи дискуссий.

Таким образом, интеграция виртуальных экскурсий в учебный процесс РКИ открывает новые перспективы для повышения мотивации студентов и качества обучения. Дальнейшее развитие этого направления включает применение VR-технологий и геймификации, что может сделать изучение русского языка ещё более эффективным. Виртуальные экскурсии — это не просто дополнение к традиционным методам, а значимый шаг вперёд в современном языковом образовании. Виртуальные экскурсии открывают новые горизонты для преподавания РКИ в условиях глобальной цифровизации. Однако их успешное внедрение требует не только технологической инфраструктуры, но и пересмотра традиционных методик. Будущие исследования должны быть направлены на разработку универсальных стандартов оценки эффективности таких инструментов в многоязычных аудиториях.

Список использованных источников:

1. Бокатина, Ю.И. Виртуальная экскурсия как форма интерактивного обучения русскому языку как иностранному // Ю.И. Бокатина // Современные проблемы науки и образования. — 2021. — С. 1-2.
2. Аду, С.С. Элементы виртуальных экскурсий как способ социокультурной адаптации иностранных учащихся на разных этапах изучения русского языка как иностранного в ситуации онлайн-обучения / С.С. Аду, Е.С. Козловская // Современное педагогическое образование. — 2020. — № 11. — С. 129–132.
3. Интерактивные методы при изучении видовременных форм глагола на начальном этапе обучения русскому языку как иностранному [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://mirnauki.com/PDF/25PDMN221.pdf>. — Дата доступа: 07.04.2025.