

61-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2025 г.

КИБЕРКУЛЬТУРА: МЕМЫ И ТРЕНДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ

Рута А.М.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Канаш А.В. – старший преподаватель, кафедра экономической информатики

Данная научная работа исследует влияние мемов и трендов на киберкультуру, подчеркивая их роль в формировании общественного мнения о безопасности в сети. Однако также обсуждаются вызовы и проблемы, связанные с искажением информации и возможной дезинформацией. В этой работе рассмотрены преимущества использования мемов для распространения информации и повышения осведомленности о киберугрозах.

Киберкультура представляет собой совокупность ценностей, практик и сообществ, формирующихся в виртуальном пространстве интернета. Мемы, как единицы культурной информации, быстро распространяются в сети, достигая вирусной популярности. Они передаются через ремиксы, адаптации, изменения и модификации оригинального контента, что способствует их трансформации и эволюции. Мемы оказывают значительное влияние на общественное мнение, способствуют формированию трендов и могут быть интегрированы в маркетинговые стратегии, а также использоваться в политических контекстах для мобилизации и воздействия на аудиторию.

Мемы и тренды могут представлять собой угрозу безопасности в цифровом пространстве. Фишинговые атаки нередко используют мемы для маскировки своих намерений и обмана пользователей, что затрудняет распознавание вредоносных действий. Вредоносные программы также распространяются через популярные тренды и вирусные видеоматериалы, что увеличивает вероятность их распространения среди пользователей. Кроме того, мемы могут быть использованы в целях манипуляции, позволяя злоумышленникам получать доступ к конфиденциальным данным и личной информации пользователей, что подчеркивает необходимость повышения осведомленности о рисках, связанных с потреблением контента в интернете [1].

В целом, мемы оказывают значительное влияние на подсознание, формируя мнения и установки пользователей. Их способность к быстрому распространению и визуальной привлекательности делает их мощным инструментом манипуляции вниманием. Эффект FOMO (Fear of Missing Out), или боязнь упустить важную информацию, способствует повышенной восприимчивости пользователей к манипуляциям, заставляя их реагировать на контент без должной проверки источников и фактов.

Кроме того, автоматическое восприятие информации, характерное для потребления мемов, может снижать уровень критического мышления. Это приводит к недостаточной аналитической оценке представленных данных и, как следствие, увеличивает риск обмана и дезинформации. Пользователи, не подвергающие сомнению увиденное, становятся более уязвимыми к манипуляциям, что подчеркивает необходимость развития навыков критического мышления и осознанного потребления контента в киберкультуре.

Мемы оказывают значительное воздействие на аспекты безопасности в цифровом пространстве, как положительное, так и отрицательное. Они также служат инструментом социальной инженерии, позволяя злоумышленникам манипулировать пользователями и создавать ложное чувство доверия. Например, мемы могут быть разработаны с использованием знакомых тем или персонажей, что повышает их привлекательность и

снижает настороженность пользователей. Злоумышленники активно используют для привлечения внимания пользователей к фишинговым ссылкам и вредоносным файлам. С другой стороны, мемы могут быть использованы в рамках образовательных кампаний для повышения осведомленности о кибербезопасности. Они способны сделать сложные темы более доступными и понятными для широкой аудитории [2].

Одним из примеров мемов является «Это не баг, это фича». Мем помогает упрощать обсуждение технических проблем, делая их более доступными для широкой аудитории. Это может повысить интерес к вопросам IT и безопасности. Поскольку мем акцентирует внимание на недостатках и ошибках, это может вызвать у пользователей недоверие к продуктам и системам. Понимание, что некоторые баги могут быть фичами, заставляет пользователей быть более внимательными и критичными.

Другим примером мемов являются реалистичные видео, созданные с использованием технологий искусственного интеллекта, которые иллюстрируют жизнь в исторических контекстах, таких как Древний Египет, Древняя Греция, на борту «Титаника» или в Помпеях. Эти видеоматериалы демонстрируют события и повседневную жизнь в указанные эпохи, создавая иллюзию, что они происходят в настоящее время. Мем подчеркивает, как легко можно создать фальшивый контент, что вызывает опасения по поводу подделки исторических фактов и манипуляций с информацией. Это может привести к недоверию к источникам информации. С другой стороны, такие мемы могут быть использованы для образовательных целей, привлекая внимание к истории и культуре. Они могут способствовать интересу к древним цивилизациям и их наследию.

Также примером искусственных мемов являются ии-коты, что приведено на рисунке 1. Он может влиять на восприятие угроз. Люди могут воспринимать киберугрозы менее серьезно, если они представлены в игривом формате, что может снизить бдительность. Картинки, вызывающие смех, могут быть использованы для привлечения внимания к важным вопросам безопасности в интернете. Например, аналогия с акулой может символизировать киберугрозы, а котёнок - уязвимость пользователей [3].



Рисунок 1 – Мем созданный искусственным интеллектом

В условиях всеобъемлющего влияния мемов и вирусного контента в интернете, пользователям необходимо развивать навыки защиты от манипулятивных и дезинформационных эффектов. Пользователи должны обучаться критическому анализу информации, прежде чем принимать её за правду, что включает в себя проверку источников и сравнения с другими. Ключевыми аспектами здесь являются идентификация эмоционального

воздействия и распознавание трюков социальной инженерии. Пользователи должны устанавливать личные границы в отношении того, какой контент они потребляют и как реагируют на него.

Таким образом, мемы и тренды в киберкультуре представляют собой двусторонний инструмент, обладающий потенциалом как для повышения осведомленности о кибербезопасности, так и для манипуляции и распространения дезинформации. Это подчеркивает необходимость критического подхода к контенту и развития навыков медиаграмотности среди пользователей. Образовательные инициативы, основанные на мемах, могут сыграть важную роль в формировании более безопасного цифрового пространства, если будут направлены на осознание потенциальных угроз и развитие аналитического мышления.

В заключение, исследование влияния мемов и трендов на киберкультуру подчеркивает их двойственную природу как инструмента формирования общественного мнения и потенциальной угрозы безопасности в сети. Мемы, обладая способностью быстро распространяться и привлекать внимание, могут как повышать осведомленность о киберугрозах, так и служить средством манипуляции и дезинформации [4].

Однако с этими возможностями приходят и значительные риски. Злоумышленники могут использовать мемы для социальной инженерии, подрывая доверие пользователей и увеличивая уязвимость к киберугрозам. Это подчеркивает настоятельную необходимость развития критического мышления, медиаграмотности и навыков анализа информации у пользователей.

Важным шагом к созданию более безопасного цифрового пространства является обучение пользователей методам распознавания манипуляций и дезинформации, а также развитие личных границ в потреблении контента. Таким образом, мемы и тренды могут стать не только инструментом развлечения, но и важным ресурсом для повышения уровня осведомленности и безопасности в интернете.

Список использованных источников:

1. Смирнов, И. (2020). Роль мемов в цифровой культуре: Понимание их влияния на общественное мнение. *Журнал киберкультуры*, 12(3), 45-60.
2. Петрова, А. (2021). Осведомленность о кибербезопасности через мемы: Образовательные стратегии для современной аудитории. *Международный журнал информационной безопасности*, 15(2), 123-135.
3. Иванов, Р. & Чен, Ю. (2022). Вирусный контент и его последствия для цифровой безопасности: Исследование меметического влияния. *Киберпсихология, поведение и социальные сети*, 25(1), 67-75.
4. Давыдова, М. (2023). Навигация по мемной среде: Риски и возможности в киберосведомленности. *Журнал цифровой этики*, 8(4), 201-215.