

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЛАКАТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

А.А. НИКИТИНА

Учреждение образования «Борисовский государственный колледж»,

Аннотация: современная парадигма образования требует активного внедрения цифровых технологий, способствующих повышению мотивации учащихся, развитию их познавательной активности и коммуникативных навыков.

В статье рассматривается практический опыт применения интерактивного плаката на учебных занятиях по иностранному языку (немецкий) на старшей ступени, анализируются его дидактические возможности и преимущества перед традиционными методами обучения.

В условиях цифровизации образования традиционные методы преподавания дополняются инновационными подходами, позволяющими сделать процесс обучения более динамичным и вовлекающим. Особенно это важно при изучении иностранного языка, где ключевую роль играет практика речевого взаимодействия.

Интерактивные технологии, такие как цифровые плакаты, онлайн-упражнения и мультимедийные ресурсы, способствуют:

- повышению мотивации учащихся;
- развитию самостоятельности в обучении;
- персонализации обучения;
- созданию условий для творческой самореализации;
- автоматизированную проверку заданий с детализированной обратной

связью.

В рамках учебного предмета «Иностранный язык» был разработан интерактивный плакат реализующий образовательные программы общего среднего образования базового уровня по теме «Искусство» в рамках речевой ситуации “Граффити”.

Платформа Thinkling является исходной точкой для инструментариев других сетевых ресурсов, таких как WordClouds.com, Wordwall.net, Leáringapps.org, Learningsnacks.de, Wheelofnames.com, Drivegoogle.com.

Плакат дает возможность обучающимся работать с красочно-оформленным материалом, с использованием различных Интернет - ресурсов, а также эффектов анимации, текстов, диаграммы, графиков и рисунков. Все это позволяет более наглядно и доступно объяснить, закрепить или проверить материал, сделать учебные занятия более эмоционально и информационно насыщенными.

Наш образовательный ресурс на платформе “Thinkling” включает:

облако слов, (WordCloud) как визуально-дидактический инструмент, помогает визуализировать ключевую лексику предстоящей темы, активизировать предварительные знания учащихся, позволяет провести входной контроль лексических знаний, стимулирует ассоциативное мышление,

развивает прогностические умения (предвосхищение содержания учебного занятия);

условно-речевые и речевые упражнения, которые помогают актуализировать лексические единицы в заданном контексте, моделировать речевые образцы, отработать клишированные конструкции, формирует социокультурную компетенцию;

аудиоматериал, который знакомит с аутентичной речью носителей, усвоение естественных речевых моделей, а также расширение словарного запаса в контексте. Формирует навыки устного общения, готовит к реальным ситуациям общения, помогает отработать реакций на речевые стимулы. При подготовке обучающихся к видео соблюдены все этапы работы с видеоматериалом;

интерактивный тест на проверку понимания просмотренного видеоматериала;

ссылка на дополнительный ресурс при рефлексии.

Внедрение данного инструмента включает несколько этапов.

Подготовительный этап. Определение темы и цели и задач учебного занятия. Разработка заданий с учетом уровня учебной группы. Инструктаж учащихся по работе с платформой.

Основной этап. Структурирование контента было произведено согласно принципу от простого к сложному. Самостоятельная работа учащихся с плакатом проходила с помощью преподавателя, как фасилитатора.

Контрольно-оценочный этап проходил с помощью автоматизированной проверки тестов (через встроенные инструменты), коррекция и анализ ошибок происходит с помощью преподавателя.

Рефлексия через опрос учащихся об эффективности метода и внедрении технологии продемонстрировало:

рост мотивации (на 37% по данным анкетирования);

улучшение показателей речевой активности (увеличение среднего времени говорения на 23%);

формирование навыков автономной учебной деятельности.

Применение интерактивного плаката повышает вовлеченность – яркая визуализация и интерактивность делают обучение более увлекательным. Развивает самостоятельность – учащиеся могут возвращаться к материалам для повторения. Обеспечивает гибкость обучения – возможность адаптации контента под разные группы. Стимулирует профессиональное развитие преподавателя – создание авторских методических материалов.

Цифровые технологии, такие как интерактивный плакат, открывают новые возможности в преподавании иностранного языка, делая процесс обучения более современным и эффективным. Их использование не только обогащает образовательную среду, но и способствует формированию у студентов ключевых компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

Перспективы дальнейшей работы с цифровыми технологиями:

разработка серии интерактивных плакатов для разных специальностей;

интеграция искусственного интеллекта для технологического совершенствования;

добавление чат-ботов для тренировки разговорной речи прямо в плакате;

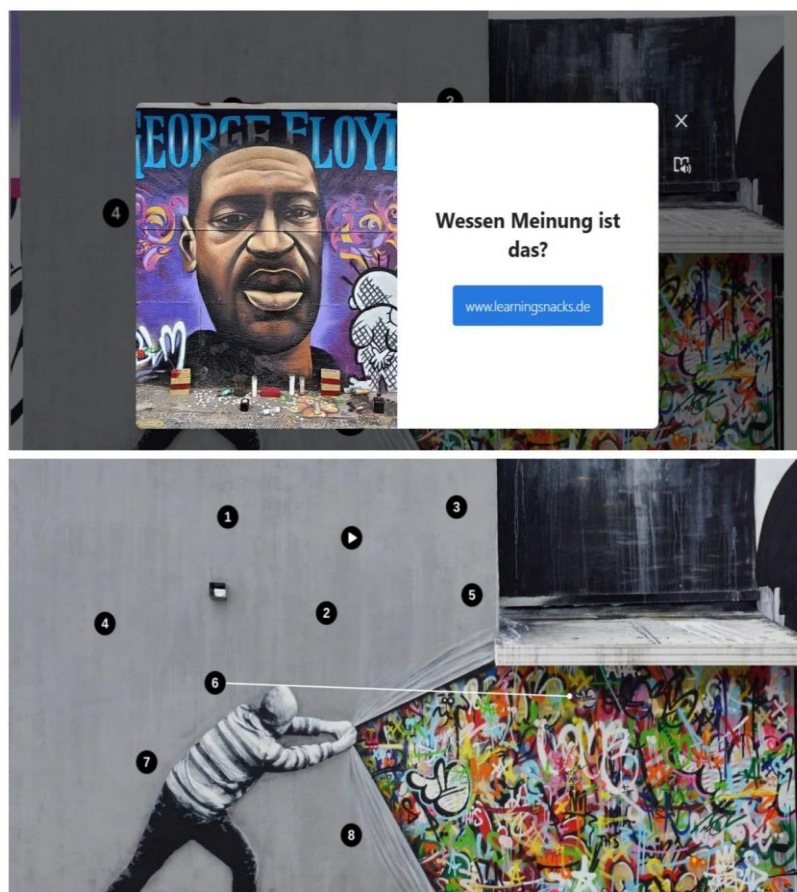
разные версии плаката для групп с разным уровнем подготовки и возможность выбора темы в зависимости от интересов учащихся;

возможность "оживления" элементов плаката через камеру смартфона (например, 3D-модели объектов с подписями на иностранном языке);

комментарии и обсуждения прямо на плакате (например, обмен мнениями по теме).

Данный подход демонстрирует, что сочетание педагогического мастерства и цифровых инструментов позволяет вывести образовательный процесс на качественно новый уровень.

Приложение



Список использованных источников

1. Бухаркина, М.Ю. Мультимедийный учебник: что это? // ИЯШ, 2001.– №4. – С. 29.

2. Актуальные вопросы содержания и методики преподавания в среднем профессиональном образовании: материалы 17 междунар. науч.-практ. конф. педагогических работников, Оренбург, 26–30 апреля 2024 г. / Оренбург. ГАПОУ «ОГК», 2024; под ред. В.В. Дорноступ – Оренбург, 2024. – 291 С.