

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ

А.М. ХАМРАЕВ, Г.Т. ТОРАКУЛЫЕВ, А.Р. РУСТЕМДЖАНОВ

Государственный энергетический институт Туркменистана

Аннотация: В статье рассматривается роль цифровых платформ как инструмента эффективного взаимодействия высших учебных заведений и предприятий. Проанализированы примеры цифровых решений в сфере образования, совместной проектной деятельности и практико-ориентированной подготовки студентов. Определены ключевые преимущества, риски и перспективы интеграции платформенных решений в систему образования и экономики. Сделан акцент на необходимости цифровой трансформации вуза для адаптации к запросам бизнеса.

Современные вызовы цифровой экономики требуют тесного взаимодействия науки, образования и бизнеса. В этом контексте цифровые платформы становятся ключевыми инструментами, способствующими сотрудничеству между вузами и предприятиями. Благодаря цифровизации коммуникаций, процессов и обмена данными появляется возможность выстроить устойчивые связи между академической средой и реальным сектором экономики.

Роль цифровых платформ в системе взаимодействия:

Цифровые платформы — это информационно-коммуникационные системы, обеспечивающие взаимодействие различных участников на единой технологической основе. Для вузов и предприятий такие платформы позволяют:

автоматизировать процессы обмена знаниями и технологиями;

создавать базы практик, стажировок, научных проектов;

реализовывать совместные образовательные программы;

организовывать проектно-ориентированное обучение студентов с участием бизнеса;

формировать кадровый резерв под потребности реального сектора.

Таким образом, платформы становятся не только каналом коммуникации, но и пространством для создания совместной ценности.

Примеры успешного взаимодействия

Платформы стажировок и практик

Например, в России активно развиваются порталы вроде «Россия — страна возможностей», «Лидеры России», «Работа в России», где предприятия публикуют предложения для студентов, а вузы направляют соискателей. Это позволяет студентам заранее знакомиться с потенциальными работодателями, а компаниям — отбирать наиболее перспективных специалистов.

Цифровые образовательные среды (ЦОС)

Многие вузы переходят к использованию LMS-платформ (Moodle, OpenEdX, Stepik), которые интегрируются с корпоративными платформами. Например, при разработке курсов под заказ предприятий — от soft skills до специфических технических навыков. В результате формируется

индивидуальная образовательная траектория, ориентированная на рынок труда.

Технологические и проектные платформы

Платформы, такие как Национальная технологическая инициатива (НТИ), Университет 20.35 и другие, реализуют проекты в формате открытых конкурсов, хакатонов, акселераторов. Здесь взаимодействие идет в рамках решения конкретных задач предприятий, а вузы становятся партнерами, предоставляющими исследовательские и человеческие ресурсы.

Преимущества и вызовы

Преимущества:

Гибкость взаимодействия: платформы позволяют участвовать удалённо, из разных регионов и стран.

Аналитика и персонализация: за счет цифровых следов можно анализировать потребности бизнеса и успеваемость студентов.

Ускорение инноваций: совместные цифровые среды ускоряют внедрение новых технологий и научных разработок в промышленность.

Вызовы:

Цифровое неравенство: не все вузы и предприятия имеют равный доступ к цифровым ресурсам.

Несовпадение ожиданий: академическая и бизнес-среда имеют разную мотивацию и темп работы.

Низкий уровень интеграции: в ряде случаев цифровые платформы вузов и компаний не связаны между собой.

Перспективы развития

Будущее — за платформенными экосистемами, объединяющими вузы, НИИ, корпорации и стартапы. Уже сегодня активно развиваются:

Цифровые двойники студентов и сотрудников, позволяющие прогнозировать карьерную траекторию;

Системы интеллектуального подбора кандидатов, основанные на Big Data и ИИ;

Интеграция с государственными сервисами (например, «Госуслуги», «Цифровой университет»).

Системное внедрение цифровых платформ требует согласования нормативной базы, мотивации участников и повышения цифровой грамотности.

Цифровые платформы становятся важнейшим связующим звеном между высшим образованием и бизнесом. Они позволяют создать прозрачную, гибкую и результативную модель сотрудничества, отвечающую требованиям современного общества. Внедрение и развитие таких инструментов должно стать стратегическим направлением в политике цифровой трансформации образования и экономики.

Список использованных источников.

1. Горбунов, А. В. Цифровая трансформация образования: вызовы и решения / А. В. Горбунов // Вестник образования. — 2022. — № 5. — С. 34–39.

2. Рощина, И. А. Взаимодействие вузов и бизнеса в цифровой экономике / И. А. Рощина // Экономика образования. — 2023. — № 2. — С. 24–29.
3. Цифровые платформы в высшем образовании: аналитический доклад / под ред. Е. Е. Ковалева. — М.: Высшая школа экономики, 2021. — 76 с.
4. Официальный сайт платформы «Россия — страна возможностей». — URL: <https://rsv.ru/>
5. Платформа «Университет 20.35» — <https://2035.university/>