

## МЕТОДЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

А.Й. АГАЕВ, А.Б. СУННАТОВ, А.А. ХОДЖАГЕЛДИЕВА

*Государственный энергетический институт Туркменистана*

**Аннотация:** В статье рассматриваются современные подходы к организации воспитательной работы с молодежью с использованием цифровых медиа. Подчеркивается значимость цифровых технологий как инструмента формирования ценностных установок, гражданской идентичности и социальной активности у молодых людей. На основе анализа теоретических источников и практического опыта выделены ключевые методы вовлечения: создание цифровых сообществ, сторителлинг, геймификация, интерактивные форматы и проектная деятельность. Представлены примеры успешных практик, реализуемых в образовательных организациях. Сформулированы методические рекомендации по внедрению цифровых форматов в воспитательные программы. Сделан вывод о необходимости постоянной адаптации воспитательной работы к условиям цифровой среды с сохранением ее содержательной направленности.

Современное общество переживает глобальные трансформации, вызванные цифровизацией всех сфер жизни. Молодежь, являясь наиболее восприимчивой к новым технологиям частью населения, активно взаимодействует с цифровыми медиа, включая социальные сети, онлайн-платформы, мессенджеры и мультимедийные сервисы. В этом контексте особую актуальность приобретает проблема формирования эффективных методов воспитательной работы, способных не только заинтересовать молодежь, но и повлиять на формирование её мировоззрения, ценностных ориентиров и гражданской ответственности.

Цифровые медиа предоставляют уникальные возможности для реализации воспитательных программ: интерактивность, персонализация контента, оперативность распространения информации, возможность вовлечения в сетевое взаимодействие. Однако эффективное использование этих ресурсов требует продуманных методических решений, адаптированных под специфику восприятия и поведения современной молодежи.

Целью данной статьи является анализ и систематизация методов вовлечения молодежи в воспитательные программы с использованием цифровых медиа, а также формулирование практических рекомендаций по их применению в образовательной и внеучебной деятельности.

Теоретические основы воспитательной работы в условиях цифровизации

Воспитание как целенаправленный процесс формирования личности в социокультурной среде включает в себя развитие моральных, эстетических, патриотических и гражданских качеств. В условиях цифрового общества традиционные формы воспитания теряют свою эффективность без интеграции с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Согласно концепции цифровой педагогики, цифровая среда становится новым

пространством социализации, в котором молодежь активно строит своё информационное и ценностное поведение.

Актуальность цифровых медиа в воспитательной работе подтверждается рядом исследований, в которых подчеркивается необходимость обновления содержания и форм взаимодействия с учащимися с учетом их медиа-предпочтений (Л.В. Шапошникова, И.Н. Ильин, М. Кастельс и др.).

В связи с этим задача педагога, воспитателя, куратора или наставника заключается не только в создании воспитательной среды, но и в умении трансформировать её в цифровом пространстве — в виде онлайн-курсов, блогов, сообществ, проектов и других форм цифровой активности.

Характеристика цифровых медиа как инструмента воспитания

Цифровые медиа представляют собой совокупность интернет-ресурсов, мобильных приложений и мультимедийных платформ, с помощью которых происходит передача, обработка и потребление информации. Основные характеристики, делающие цифровые медиа эффективными в воспитательной деятельности:

Интерактивность — возможность обратной связи, дискуссии и соучастия;

Мультимедийность — использование текста, изображения, видео, аудио и анимации для многоканального восприятия;

Персонализация — настройка контента под индивидуальные интересы пользователя;

Мобильность и доступность — охват аудитории независимо от её местонахождения;

Сетевая коммуникация — формирование сообществ по интересам, проектной деятельности, волонтерству.

Использование цифровых медиа позволяет адаптировать воспитательные программы под интересы и поведенческие паттерны молодёжи, обеспечивая неформальное, добровольное и при этом глубокое вовлечение в процессы социального и личностного развития.

Методы вовлечения молодежи с использованием цифровых медиа

Анализ современного педагогического и социокультурного опыта позволяет выделить несколько ключевых методов вовлечения молодежи в воспитательные программы посредством цифровых медиа:

Создание цифровых сообществ по интересам

Формирование онлайн-сообществ в мессенджерах (Telegram, Discord), социальных сетях (ВКонтакте, Instagram), платформах (Reddit, YouTube) позволяет объединить молодежь вокруг значимых тем: волонтерство, экология, культура, наука, патриотизм и др. Сообщества становятся центром общения, обмена опытом, взаимопомощи, а также средством распространения воспитательных ценностей.

Пример: студенческие патриотические клубы, работающие в ВКонтакте, регулярно проводят онлайн-конкурсы, челленджи, флешмобы, вовлекающие тысячи участников.

Использование сторителлинга и видеоконтента

Рассказы в формате «живых историй» — документальные короткие видео, интервью, блоги, — позволяют вовлекать молодежь эмоционально и содержательно. Через визуальные медиа учащиеся воспринимают социальные примеры, поведенческие модели, ценности.

Пример: проект «Россия — страна возможностей» активно использует видеоистории успеха молодых специалистов, волонтеров, предпринимателей для мотивации других.

Интерактивные форматы: викторины, челленджи, онлайн-квесты

Интерактивные мероприятия в цифровой среде позволяют не только развлекать, но и обучать и воспитывать. Квесты, тесты, турниры могут быть направлены на развитие гражданской идентичности, патриотизма, правового сознания.

Пример: онлайн-квест «Я – гражданин» с элементами поисковых задач и виртуальных миссий по Конституции и истории страны.

Метод проектной деятельности в цифровой среде

Участие в социальных и культурных онлайн-проектах развивает инициативность, командную работу, социальную ответственность. Молодежь становится не только потребителем контента, но и его автором.

Пример: цифровые проекты «Волонтеры Победы», «Мы вместе», где молодежь самостоятельно разрабатывает контент, помогает другим, участвует в значимых инициативах.

Геймификация образовательного и воспитательного процесса

Применение игровых механик (баллы, рейтинги, достижения) в неформальной воспитательной деятельности повышает мотивацию к участию.

Пример: приложение «Добро.Университет», в котором участники получают баллы за выполнение заданий, связанных с добрыми делами, и соревнуются между командами учебных заведений.

Практика применения цифровых медиа в воспитательной работе образовательных организаций

В ряде российских ВУЗов и колледжей уже реализуются успешные практики воспитательной работы с цифровыми медиа:

Казанский федеральный университет использует внутреннюю платформу для проектной и волонтерской деятельности с автоматическим учетом активности студента в цифровом портфолио.

Московский политех применяет Telegram-каналы и подкасты как платформы для студенческого самоуправления и обратной связи.

Южный федеральный университет создал цифровое сообщество для обсуждения нравственных и культурных ценностей с привлечением преподавателей и психологов.

Эти практики показывают, что цифровые медиа могут не только дополнять, но и в определенной степени заменять традиционные формы воспитания, сохраняя при этом их сущностные цели.

Рекомендации по организации цифровой воспитательной среды

На основе анализа можно сформулировать следующие методические рекомендации:

Определять актуальные интересы и ценности молодежной аудитории, адаптируя воспитательные программы под формат цифрового взаимодействия.

Обеспечить непрерывность цифровой активности, создавая регулярные события, обновления контента и привлекая молодежь к соавторству.

Использовать различные цифровые форматы, включая видео, инфографику, подкасты, сторис, интерактивные материалы.

Включать элементы игрового взаимодействия, создавая условия для конкуренции, признания и саморазвития.

Формировать компетентную команду кураторов и модераторов, способных работать в цифровой среде и обеспечивать безопасную воспитательную коммуникацию.

Цифровизация предоставляет широкие возможности для обновления содержания и методов воспитательной работы с молодежью. Использование цифровых медиа позволяет существенно повысить уровень вовлеченности, интереса и личной ответственности учащихся и молодых специалистов. Однако успех таких программ зависит от педагогической грамотности организаторов, способности к инновациям и готовности к открытому диалогу с молодежной аудиторией.

Развитие цифровых воспитательных практик требует постоянного обновления форматов, учёта новых вызовов информационной среды и опоры на фундаментальные воспитательные цели — формирование нравственной, активной и ответственной личности.

### **Список использованных источников**

1. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2021.
3. Ильин И.Н. Цифровая педагогика: вызовы и решения. — СПб.: Речь, 2020.
4. Шапошникова Л.В. Цифровые технологии как инструмент воспитания молодежи. — // Вестник образования, 2022, №3.
5. Официальный сайт проекта «Россия – страна возможностей»: <https://rsv.ru>
6. Добро.Университет — цифровая платформа: <https://university.dobro.ru>
7. Волонтеры Победы: <https://волонтерыпобеды.рф>