

КОММУНИКАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАСТЕРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ КАК МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

С.Н. АПИОК

Учреждение образования «Республиканский институт профессионального образования»

Аннотация: Статья посвящена возрастающей роли коммуникативных процессов в формировании профессиональной компетентности мастера производственного обучения. Коммуникация рассматривается как основа педагогической деятельности, обеспечивающая успешное выполнение образовательных, воспитательных и профессиональных задач в условиях цифровизации и глобализации. Эффективность образовательного процесса во многом зависит от уровня коммуникативной компетентности мастера производственного обучения, так как она определяет успешность их взаимодействия с обучающимися, коллегами и представителями профессионального сообщества.

Современный этап развития профессионального образования характеризуется возрастающей ролью коммуникативных процессов в формировании профессиональной компетентности педагогов, особенно мастеров производственного обучения в колледжах. Мастер производственного обучения выступает не только как носитель профессиональных знаний и навыков, но и как организатор образовательного процесса, обеспечивающий передачу профессионального опыта через эффективное взаимодействие с обучающимися, коллегами и представителями профессионального сообщества. Коммуникация в данном контексте рассматривается как основа педагогической деятельности, обеспечивающая успешное выполнение образовательных, воспитательных и профессиональных задач. В условиях цифровизации образования, глобализации и интеграции в международное образовательное пространство роль коммуникации становится определяющей для подготовки конкурентоспособных специалистов. Данная статья направлена на теоретическое обоснование роли коммуникации в профессиональной педагогической деятельности мастера производственного обучения, а также на определение комплекса коммуникативных задач, формирующих коммуникативный компонент этой деятельности на современном этапе.

Коммуникация в педагогической деятельности мастера производственного обучения представляет собой сложный, многоуровневый процесс, включающий обмен информацией, установление межличностных отношений и формирование профессиональных компетенций обучающихся. Согласно исследованиям Г.М. Андреевой (1), коммуникация рассматривается как совокупность трех компонентов: коммуникативного (информационного обмена), интерактивного (взаимодействия) и перцептивного (восприятия и понимания субъектов общения). Эти компоненты особенно значимы в деятельности мастера

производственного обучения, так как они обеспечивают не только передачу профессиональных знаний, но и формирование профессиональной культуры, мотивации и готовности обучающихся к профессиональной деятельности.

Современный этап развития профессионального образования, особенно в контексте стран СНГ и Европы, характеризуется переходом к компетентностному подходу, что подчеркивает значимость коммуникативной компетентности педагога. Как отмечает Л.И. Луценко (2), коммуникативная компетентность является ядром профессионализма педагога, поскольку она определяет эффективность взаимодействия с обучающимися и коллегами. В условиях колледжа, где мастер производственного обучения работает с обучающимися, часто находящимися на этапе профессионального самоопределения, коммуникативная компетентность становится ключевым фактором успешной подготовки специалистов.

Коммуникация в профессиональном обучении выполняет следующие функции, которые существенно влияют на образовательный процесс:

Функция	Описание
Информационная	Передача профессиональных знаний, навыков и стандартов через объяснения, демонстрации и цифровые инструменты.
Воспитательная	Формирование профессиональных качеств (ответственность, дисциплина, командная работа), способствующих социализации.
Мотивационная	Стимулирование вовлеченности обучающихся через диалог, обратную связь и поддержку инициатив.
Организационная	Координация учебной деятельности, управление группой и разрешение конфликтов.
Оценочная	Оценка прогресса обучающихся и предоставление конструктивной обратной связи.
Корректирующая	Корректировка поведения и действий обучающихся для улучшения их навыков.
Развивающая	Содействие личностному и профессиональному росту, формирование самостоятельности.

Эти функции подчеркивают многоаспектность коммуникации, которая выходит за рамки простого обмена информацией и становится инструментом формирования профессиональной идентичности. В условиях цифровизации мастерам производственного обучения также необходимо осваивать новые коммуникативные технологии, включая виртуальные платформы и мультимедийные инструменты, для повышения эффективности обучения.

Коммуникация в профессиональной педагогической деятельности мастера производственного обучения играет интегрирующую роль, обеспечивая выполнение образовательных, воспитательных и профессиональных задач. В современных условиях коммуникативная компетентность становится ключевым

фактором успешной подготовки специалистов, способных эффективно взаимодействовать в профессиональной и социальной среде.

Коммуникация обеспечивает эффективность образовательного процесса, формирование профессиональных и межличностных навыков студентов, а также их подготовку к требованиям современного рынка труда. Развитие коммуникативной компетентности мастеров производственного обучения требует внедрения инновационных методик и дальнейших исследований, направленных на оптимизацию образовательных результатов и повышение качества профессиональной подготовки.

Список использованных источников

1. Андреева, Г. М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — М. : Аспект Пресс, 2001.

2. Луценко Л.И. Компетентностная модель повышения квалификации директора школы / Л. И. Луценко // Педагогика. 2005. № 3. С. 61-68