

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ

И.В. АВХИМОВИЧ, С.И. СУКАЛО, Н.В. ЧВАЛА

Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» филиал «Минский радиотехнический колледж»

Аннотация. Об организации целенаправленной профориентационной работы среди учащихся и школьников, которая опирается на глубокое знание всей системы основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации. Авторы на основе теории и практики рассматривают практические примеры профориентации в учреждении среднего специального образования, обеспечивающих получение квалификации специалиста со средним специальным образованием.

Профессиональная ориентация на современном этапе претерпевает значительные изменения. Первое – современную молодежь волнует вопрос не только выбора профессии, но и дальнейшее карьерное продвижение в рамках выбранной профессии. Второе – качественно меняется рынок труда, предлагающий высокооплачиваемую работу по наиболее перспективным направлениям экономики, что предполагает более ответственный подход к выбору будущей профессии. Третье – изменения перечня профессий, структуры и содержания профессиональной деятельности специалиста способствуют обдумыванию сегодняшними выпускниками школ перспектив своей профессиональной деятельности в плане карьерного продвижения.

Профориентационная работа представляет собой комплекс организованных мер, нацеленных на профессиональное самоопределение обучающихся, где особое место занимают профориентационные проекты. Программы, направленные на профессиональную ориентацию и профессиональное самоопределение, позволяют школьнику не только определиться с будущей профессией, но и сформировать ценности и смыслы трудовой деятельности как основы для самореализации личности.

Профориентационная работа в Минском радиотехническом колледже проводится по трем направлениям, что позволяет исследовать свои возможности, интересы, способности и другие индивидуальные особенности личности, а также соотносить со своей личностью знания о профессионально важных качествах, полученных на профессиональных пробах, мастер-классах, встречах с представителями организаций-заказчиков кадров:

- работа с будущими абитуриентами;
- работа с учащимися колледжа;
- экспорт образовательных услуг.

Опыт показал актуальность организации коротких профориентационных программ для будущих абитуриентов. Это эффективная и современная форма профориентационной работы со школьниками в рамках профессиональных проб, продолжительностью до 2-х часов позволяет сформировать представление о профессиональном направлении и познакомиться со специальностями

учреждения образования (рисунок 1).



Рисунок 1– Проведение мастер-классов в дни школьных каникул
«Каникулы в МРК»

В Минском радиотехническом колледже организованы мастер-классы по направлениям электроника и информационно-коммуникационные технологии (рисунок 2).



Рисунок 2 – Проведение мастер-класса по оптоэлектронике

Организация и участие в Дне открытых дверей «Минский радиотехнический колледж» и УО БГУИР, в международной специализированной выставке «Образование и карьера» позволяет абитуриентам познакомиться с деятельностью организаций, целевых направлениях на обучение и условиях труда для молодых специалистов, с информацией о вакансиях.

Профориентационная работа с обучающимися колледжа имеет целью создание благоприятных условий для повышения мотивации к получению выбранной профессии, определение личностной траектории профессионального образования в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями рынка труда и предусматривает:

- мероприятия по адаптации первокурсников с целью усвоения ценностей

колледжа, формирования адекватного самосознания и поведения, связей с окружающими, развитие способностей к самоконтролю, появлению готовности к активной учебной и профессиональной деятельности;

- профессиональные конкурсы, исследовательские проекты с целью создания положительного имиджа колледжа и отдельных специальностей и профессий;

- мастер-классы от ведущих специалистов предприятий и организаций;

- заключение договоров с предприятиями – социальными партнерами по вопросам производственной практики и трудоустройства.

Для оказания профориентационной поддержки абитуриентов, осознанного выбора сферы будущей деятельности в соответствии с интересами и склонностями каждого разработана профориентационная интерактивная игра, в которой предоставляется карта с персонажами, доступными для взаимодействия (рисунок 3).



Рисунок 3 – Интерфейс профориентационной игры

В процессе игры вопросы предоставляются случайным образом, что способствует необходимости разностороннего подхода и применения знаний по различным предметам. На экране отображается информация о текущих предметах, направлениях и количество правильных ответов, и набранные баллы.

Выбор будущей профессии – один из самых главных шагов в жизни. Таким образом, вышеназванные подходы, принципы, цели и задачи профориентационной работы в учреждении образования должны способствовать процессу и результату выбора профессии и развития человека как субъекта будущей профессиональной деятельности.

Список используемых источников.

[1] Современные подходы к организации профориентационной работы в учреждениях профессионального образования: сб. метод. материалов / сост. : М.А. Санкевич, Е.Н. Пастушкова ; под ред. О.С. Поповой. . – Минск: РИПО, 2020.

[2] Организация профориентации, допрофессиональной и профессиональной подготовки учащихся 8–11-х классов на базе учреждений профессионального образования: метод. рекомендации / М.В. Ильин [и др.]. – Минск: РИПО, 2018.