

УСПЕШНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА – ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Ю.А. САПРАНОВИЧ

Учреждение образования «Борисовский государственный колледж»

Аннотация: данная статья посвящена формированию положительного имиджа учреждения образования «Борисовский государственный колледж» через успешную профориентационную работу. Имидж, который складывается в глазах общественности об учреждении образования и его руководителе, педагогах, существенно влияет на приток абитуриентов и поступающих, развитие социального партнерства. В статье представлены возможности позитивного имиджа учреждения образования, рассматриваются PR методы колледжа, направления деятельности по профориентации учащихся учреждений общего среднего образования.

В современных условиях формированию положительного имиджа учреждения образования уделяется самое пристальное внимание. Для того чтобы этот образ был именно такой, в котором учреждение образования заинтересовано, необходимо его специально проектировать и формировать.

Позитивный имидж позволяет учреждению образования:

- 1) завоевать определенное положение и усилить свою позицию по отношению к позиции других учреждений образования, имеющих более слабый имидж;
- 2) пользоваться имиджем как своеобразным гарантом качества, укреплять доверие к образовательным услугам и повышать их привлекательность;
- 3) сформировать положительное общественное мнение;
- 4) добиться вовлеченности педагогических работников в профориентационную работу, повысить профессиональную отдачу каждого педагога.

«Успешная профориентационная работа – один из факторов повышения имиджа учреждения образования» является важнейшей задачей, в решении которой принимают участие администрация колледжа, педагоги-психологи, педагоги-организаторы, заведующие отделениями, преподаватели, мастера производственного обучения, руководители объединений по интересам.

Практическая сторона профориентации включает в себя, с одной стороны, деятельность колледжа, а также семьи по совершенствованию процесса профессионального самоопределения в интересах личности и общества с учетом потребностей экономики города, района, области, республики в кадрах определенных профессий и специальностей, с другой стороны, повышает имидж учреждения образования.

Учреждение образования «Борисовский государственный колледж» – многопрофильное, в котором реализуются образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования (дневная и заочная форма), а также образовательные программы дополнительного

образования взрослых. В структуре колледжа работает 10 отделений, которые объединяют специальности одного профиля. В колледже осуществляется подготовка на уровне ПТО по 17 специальностям и 32 квалификациям и по 7 специальностям и 8 квалификациям на уровне ССО. Подготовка кадров осуществляется для организаций агропромышленного комплекса, предприятий машиностроительной отрасли, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, учреждений дошкольного и общего среднего образования.

Основные направления деятельности по формированию положительного имиджа учреждения образования «Борисовский государственный колледж» через профориентационную работу с учащимися учреждений общего среднего образования на специальности колледжа следующие:

1 создание привлекательного образа учреждения образования в городе, районе, области, республике. Это направление не реализуется в один момент, а формируется годами. Для реализации данного пункта необходимы:

1.1 содействие в повышении квалификации педагогов, стимулирование педагогов к профессиональным достижениям;

предоставление педагогам возможности творческой и профессиональной реализации;

ознакомление учащихся с историей колледжа, достижениями, выдающимися выпускниками.

Подготовку рабочих кадров осуществляет 173 педагогических работника, из которых 75% имеют высшую и первую квалификационные категории. Педагогические работники своевременно проходят курсы повышения квалификации, стажировку.

1.2 установление и укрепление постоянных контактов с организациями-заказчиками кадров;

Постоянными социальными партнерами колледжа выступают более 30 предприятий и организаций. Высокий уровень трудоустройства наших выпускников, 100% которым предоставляется первое рабочее место, создает позитивный имидж учреждению в целом.

1.3 хорошая материально-техническая база колледжа, санитарное состояние помещений, внешний вид учебного корпуса, наличие общежития.

Образовательный процесс осуществляется в 80 учебных кабинетах, 33 лабораториях и учебно-производственных мастерских. Функционируют 4 спортивных зала, 3 актовых зала, 4 столовые, 4 общежития, медпункт, 4 библиотеки, автодром и трактородром. На базе колледжа создан центр компетенций современных технологий в швейном производстве.

1.4 Огромную роль в формировании позитивного имиджа учреждения образования играют достижения учащихся в творческих конкурсах и конкурсах профессионального мастерства. Наши учащиеся под руководством педагогов принимают участие в конкурсах профмастерства по компетенциям, предметных конкурсах и олимпиадах. Всего за 2023/2024 учебный год учащимися и педагогами завоевано 255 дипломов, из них международного уровня – 199, республиканского – 38, областного – 18. По результатам работы за 2024 год

Борисовский государственный колледж стал победителем областного конкурса «За достижение высоких показателей в развитии образования» в номинации «Лучший колледж».

2) Следующие направления – проведение профориентационных мероприятий на базе колледжа и проведение профориентационных мероприятий в школах и гимназиях – реализуются с использованием активных методов работы. Налажена система взаимодействия учреждений общего среднего образования с колледжем, используя все имеющиеся возможности и формы, ориентируясь на то, что школьники имеют определенную свободу в выборе колледжа. Заключено 47 договоров с учреждениями общего среднего образования г.Борисова, Борисовского, Крупского районов.

Педагогические работники закреплены за учреждениями общего среднего образования согласно приказа «Об организации профориентационной работы в 2025 году» от 03.01.2025 № 5. В рамках заключенных договоров педагоги и учащиеся колледжа проводят рекламно-информационную работу среди школьников и их родителей, выездные профориентационные мероприятия, выступают на родительских собраниях. Регулярно проводится активная профориентация по школам города и района. Рекламная промо-продукция размещается на стендах в учреждениях.

В рамках профориентации и повышения имиджа колледжа проводятся Дни открытых дверей (не менее 3х раз в год), «Ярмарки целевой подготовки», проекты «Учащийся на день», «Учащийся на неделю», «Профессиональные субботы».

День открытых дверей в Борисовском государственном колледже – масштабное профориентационное мероприятие, программа которого включает в себя: выступления агитбригады с творческой программой, демонстрацию агитационных видеороликов, общение с администрацией колледжа, презентацию колледжа, информирование учащихся и их родителей о перечне специальностей и квалификаций, условиях приёма на учебный год, возможностях трудоустройства и перспективах профессионального роста. Также программа проведения Дня открытых дверей включает проведение интерактивных игр (направленных на формирование устойчивых профессиональных интересов для успешной самореализации в выбранной профессии), консультации с членами приемной комиссии, экскурсии по мастерским и лабораториям колледжа с возможностью профессиональных проб и проведением мастер-классов. На днях открытых дверей проводится заполнение гугл-анкеты школьниками, в которой можно оставить контактную информацию, определиться с выбором специальности. Сотрудники приёмной комиссии колледжа могут Вас проконсультировать по вопросам поступления. Организована работа мобильного профориентационного пункта «Выбирая профессию – выбираешь будущее», «Центр профконсультант», оснащенного промо-продукцией профориентационной направленности (календари, листовки о специальностях, буклеты колледжа), идя в ногу со временем в 2024/2025 учебном году создан виртуальный кабинет профориентации – новый формат профориентационной работы в системе профессионального образования

школьников. Распространение промо-продукции позволяет привлечь внимание общественности и повысить позитивный имидж образовательного учреждения.

3 С целью рекламы учебного заведения колледж принимает участие в городских, областных и республиканских мероприятиях (выставки, диалоговые площадки, ярмарки). С целью повышения привлекательности профессионального образования прошла республиканская акция «Твое профессиональное образование». Колледж принимает участие в выставке «Образование и карьера».

4 Распространение профориентационной информации о колледже и обучении в нем в СМИ, социальных сетях, на официальном сайте колледжа и другие способы информирования будущих абитуриентов и поступающих.

PR-политика помогает колледжу выделиться на фоне остальных и привлечь как можно больше абитуриентов и поступающих. Особая роль отводится официальному интернет-сайту учреждения образования «Борисовский государственный колледж», который выступает эффективным инструментом решения профориентационных задач. Информация профориентационной направленности на сайте колледжа размещается в разделе «Абитуриентам и поступающим», где каждый посетитель может получить сведения о специальностях и квалификациях, проходных баллах прошлого года, о работе приемной комиссии, условиях целевого приема, перспективах трудоустройства, днях открытых дверей, общежитиях колледжа. В Рубрике «Профориентация» размещены видеоматериалы о колледже, которые демонстрируются школьникам (листовка видеогид по учреждению образования «Борисовский государственный колледж»), информация о заказчиках кадров с активными ссылками на официальные сайты организаций, видеоролики предприятий, тесты на профориентацию, презентация колледжа, видеоинтервью с учащимися и выпускниками.

Борисовский государственный колледж сотрудничает со средствами массовой информации, используя для этого различные информационные поводы для пропаганды профессионального образования (телеканал СТБ, газета «Единство», телеграм-канал «Образование Минщины»), освещая проведение профориентационной работы, участие педагогов и учащихся колледжа в конкурсах профессионального мастерства, проведение диалоговых площадок и круглых столов с предприятиями – заказчиками кадров на базе колледжа. Колледжем регулярно публикуются статьи в газетах «Адзінства» («Знай наших! Бьюти-гуру», «Мастер года – 2024» и «Лучший повар детского питания» Минщины работают в Борисовском государственном колледже), «Настаўніцкая газета» («Дызайнер, каваль, педагог: у каледжах Міншчыны адноўлены прыём на некаторыя спецыяльнасці»), размещаются видеосюжеты на канале СТБ «Центральный регион. ...Здесь готовят мастеров на все руки...», «Популяризация рабочих профессий. Борисовский государственный колледж начал подготовку кадров по специальности «Термоотделочник швейных изделий» т.д.

В профориентационной работе используются возможности страниц учреждений образования в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram). Информация о колледже размещена на сайте «Куда поступать.бай», в

справочниках для поступающих на уровнях ПТО и ССО.

Систематическая работа по профинформированию посредством интернет-сайта и СМИ способствует повышению престижа учреждения образования и созданию его устойчивого позитивного имиджа, повышению уровня информированности школьников о возможностях профессионального образования, активизации процесса их профессионального самоопределения и как следствие, привлечение в колледж мотивированных учащихся, желающих получить профессиональное образование.

Проводимая профориентационная работа приносит положительные результаты: ежегодно план приема выполняется на 100%.

В колледже проводится комплексная систематическая работа, направленная на увеличение количества поступающих и абитуриентов. Налажена система тесного взаимодействия общеобразовательных школ с колледжем; сотрудничество с местными СМИ; используются все возможности Интернета с ориентированием на молодежную аудиторию для создания положительного имиджа колледжа. Система работы по профориентации учащихся учреждений общего среднего образования, созданная в нашем колледже, обладает потенциалом и имеет перспективы дальнейшего развития.

Таким образом, сформированный позитивный имидж колледжа позволяет повысить привлекательность, в первую очередь для родителей, абитуриентов и педагогов, повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг, способствует улучшению социально-психологического микроклимата в коллективе. Мы стремимся проводить профориентационную работу так, чтобы абитуриент понял, что по этой специальности и только в этом учреждении образования он хотел бы обучаться, что его будущая специальность востребована в экономике нашей страны.

Список использованных источников

- 1 Ильин, М.В. Организация профориентации, допрофессиональной и профессиональной подготовки учащихся 8–11-х классов на базе учреждений профессионального образования: метод. рекомендации / М.В. Ильин [и др.] ; . – Минск: РИПО, 2018. – 55 с.
- 2 Попова, О.С. Современные подходы к организации профориентационной работы в учреждениях профессионального образования / О.С. Попова. – Минск : РИПО. 2020 – 183 с.
- 3 Фигурина, А.В. Управление репутационным имиджем учреждения образования / А.В. Фигурина // Белорус. Журн. «Народная асвета» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа : <https://www.nasveta.by/dadutki/2019/figurina.pdf>. – Дата доступа : 18.05.2025.