

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т.И. СИДОРОВИЧ, Д.А. БОЙКО

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники»
филиал «Минский радиотехнический колледж»*

Аннотация: Профессиональная направленность личности – это структура мотивов, интересов, ценностных ориентаций, которые определяют выбор и успешность в профессиональной деятельности. Она включает в себя систему доминирующих профессиональных потребностей и мотивов, воплощаемых в профессиональных представлениях, намерениях, целях, установках и активной деятельности, а также проведение экскурсионных мероприятий на базе предприятий.

Считается, что годы обучения – одни из самых интересных и увлекательных этапов в жизни человека. Однако это непростой и ответственный период. Учащиеся сталкиваются с новыми проблемами и заботами особенно близко, когда дело касается их дальнейшей деятельности за стенами учреждений образования.

В настоящее время учреждения образования стремятся обеспечить материально-техническую базу лабораторий и кабинетов для углубленного изучения учебных предметов. Однако остается проблематика недостаточного оснащения по причине габаритности, дороговизны и доступности современного оборудования, которое быстро развивается и меняется. Этот вопрос остро касается электроники, автоматики, энергетики, приборостроения, новейших технологий.

Практика учащихся проходит, как правило, на одном предприятии и не даёт полного представления о разнообразии передовых технологий.

Кроме этого, даже самое современное оснащение технических лабораторий и кабинетов не заменяет производство и не дает учащемуся в полной мере представления о нем. С целью успешного освоения учебных предметов профессионального компонента в такой ситуации, преподавателю самостоятельно приходится искать иные пути решения проблемы. Одним из них является проведение целенаправленных экскурсий на разные современные предприятия с учётом будущей специальности учащихся.

При проведении экскурсий, как правило, ставятся следующие цели:

- познание инновационных технологических процессов;
- знакомство с разнообразным новейшим оборудованием;
 - наблюдение за работой различных устройств в условиях производства;
 - осознание необходимости в получении обширных знаний для дальнейшей работы по специальности;
 - заинтересованность учащихся в работе по выбранной специальности;
 - знакомство с возможным местом будущей практики, а затем и работы;

- воспитание понимания производственной дисциплины и этичного поведения в условиях современного производства;
- непосредственное общение со специалистами и персоналом предприятия по выбранной специальности;
- получение информации для выбора тематики и более успешного выполнения курсового и дипломного проектов.

Достоинствами проведения экскурсий для учащихся на современные предприятия является:

- личностная адаптация учащихся в реальных производственных условиях;
- знакомство с персоналом предприятия на рабочих местах;
- воспитание уважительного отношения к дисциплине, санитарии и технике безопасности, так как при проведении экскурсий на некоторых предприятиях надевают спецодежду, халаты и требуют тишины, невмешательства в производственный процесс;
- создание предпосылок для дальнейших контактов с конкретным предприятием с целью прохождения производственных практик, а в дальнейшем и трудоустройства;
- стимул в освоении специальности, так как учащиеся видят специалистов, которые пользуются уважением и уверенностью в себе, получают высокую заработную плату за квалифицированный труд;
- ознакомление с технологическими процессами на предприятии, оборудованием и условиями труда;
- возможность выбора будущего трудоустройства по специальностям с учетом индивидуальных потребностей.

Касаемо УО БГУИР филиал МРК, за время обучения в колледже учащиеся регулярно посещают множество предприятий. Наиболее посещаемыми являются такие предприятия как: ООО «НАНОТЕХ», ОАО «Пеленг», ОАО «КБ-Радар» - управляющая компания холдинга «Системы радиолокации», ОАО «МПОВТ», Унитарное предприятие «Н-ТиВи», ОАО «Руденск» и другие.

Учащиеся всегда принимают непосредственное участие при посещении предприятий: задают интересующие вопросы, связанные как с производством, так и с деятельностью самих организаций, активно участвуют в дискуссиях, а после проведения экскурсии охотно обсуждают увиденное, с большим интересом создают презентации, готовят доклады, пишут рефераты, отчёты. Такие мероприятия дают возможность не только окончательно определиться с направлением деятельности, но и получить возможность проходить производственные практики с дальнейшим трудоустройством. Посещения профильных предприятий являются эффективными как по мнению преподавателя, так и по мнению самих учащихся.