

ИНТЕРВЬЮ

06 НОЯБРЯ 2025, 10:15

Сергей Лукашевич

Ярко и мощно. Национальная экспозиция на СПЕ в Шанхае как зеркало современной Беларуси



Сергей Лукашевич

Первый заместитель министра иностранных дел Республики Беларусь

Национальная экспозиция Беларуси на Китайской международной выставке импорта (China International Import EXPO 2025) в Шанхае, которая открылась 5 ноября, - это зеркало современной Беларуси, страны с богатыми традициями, которая уверенно движется в будущее, опираясь на сельское хозяйство, промышленность, науку и высокие технологии. Об этом заявил в интервью корреспонденту БЕЛТА на полях CIIE первый заместитель министра иностранных дел Республики Беларусь Сергей Лукашевич, участвующий в работе данного масштабного мирового форума. Он обратил внимание на некоторые аспекты белорусской экспозиции и в целом на тонкости взаимодействия с Китаем, а также на то, какие белорусские товары стали популярными на китайском рынке.

- [CIIE 2025: национальная экспозиция Беларуси представлена на Китайской международной выставке импорта в Шанхае](#)
- [Лен - белорусское золото. Основной лейтмотив национальной экспозиции Беларуси на CIIE 2025 в Шанхае](#)

- Национальная экспозиция Беларуси впечатляет яркостью, многообразием продукции и, как видим, сразу же с момента открытия привлекла огромное внимание посетителей. Расскажите, пожалуйста, об основных направлениях белорусской выставки на CIIE.

- Да, действительно, интерес к нашей экспозиции - огромный. Представлено очень много белорусских товаров, которые интересны для посетителей и участников.



Одна из наших основных экспортных позиций на китайском рынке, можно сказать, визитная карточка Беларуси - это сельскохозяйственная продукция и продукты питания. Несмотря на снижение поставок в текущем году мясной продукции ввиду неблагоприятной конъюнктуры цен на потребительском рынке КНР, отмечается положительная динамика экспорта по рапсовому маслу, сухой сыворотке, цельномолочной продукции, минеральным водам, алкогольным напиткам. В структуре некалийного белорусского экспорта сельскохозяйственная продукция и продукты питания занимают более 60%. Беларусь вносит весомый вклад в обеспечение продовольственной безопасности Китая.

- [Министерство коммерции КНР: Беларусь является важным участником международной выставки импорта в Шанхае](#)



Отбор продукции для национальной экспозиции на Китайской международной выставке импорта в Шанхае проводился по нескольким ключевым критериям.

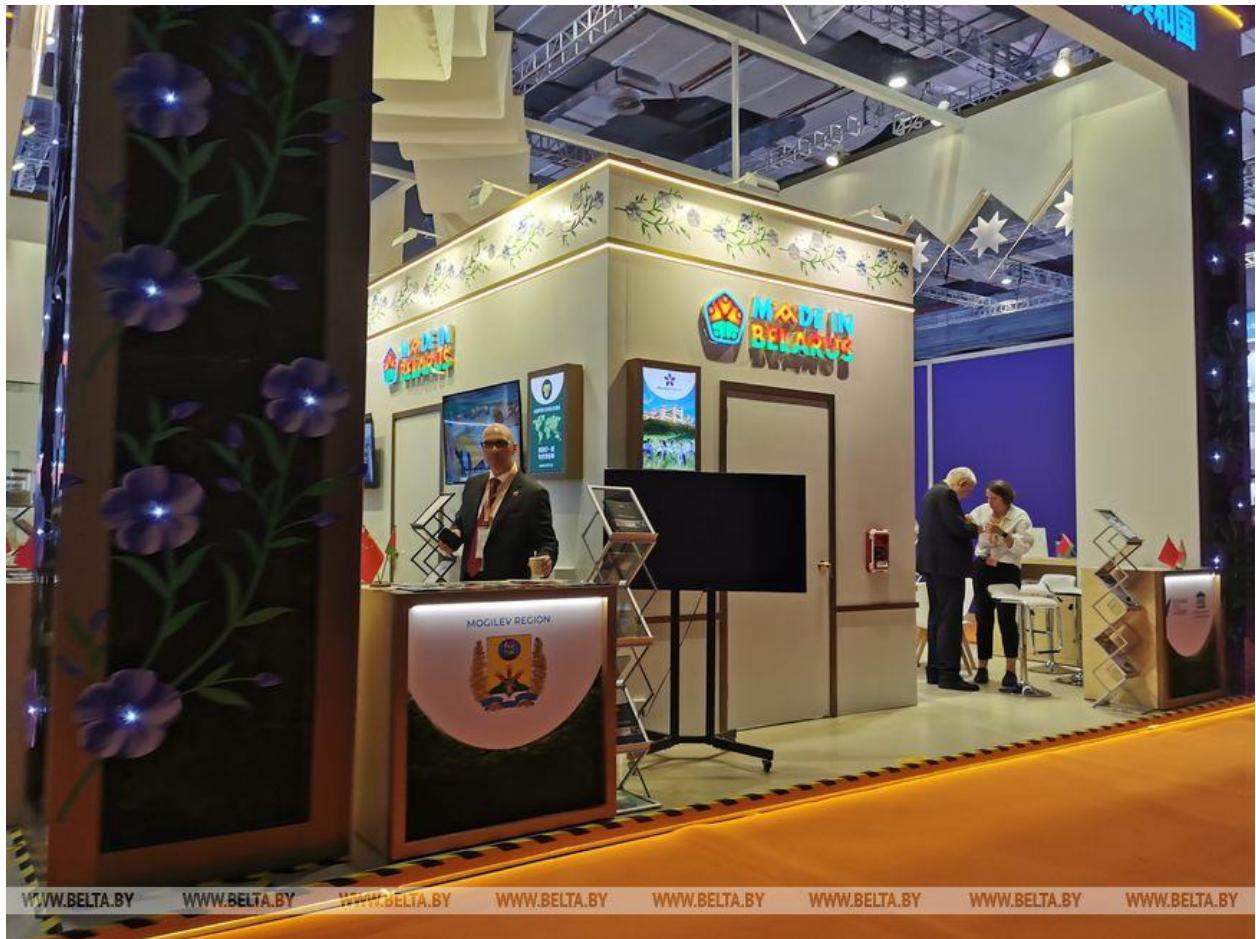
Первое - это демонстрация традиций и диверсификация экспорта. В павильоне "Продовольственная и сельскохозяйственная продукция" представлены флагманы нашего АПК - от "Бабушкиной крынки" и "Беллакта" до "Коммунарки" и "Сладыша". Это визитная карточка Беларуси, пользующаяся заслуженным доверием китайского потребителя. Однако сегодня мы привозим не просто молоко или мясо, мы привозим продукцию с глубокой переработкой и инновациями. Например, молочные продукты, обогащенные пробиотиками, продукты для здорового питания, деликатесные мясные изделия.



Кроме того, мы целенаправленно расширяем линейку брендов, которые известны в Китае. Если раньше упор делался на несколько ключевых имен, то сегодня мы представляем целый холдинг, например, "Могилевскую молочную компанию" или "Концерн Брестмясомолпром", демонстрируя мощь целых кластеров, а не отдельных заводов.

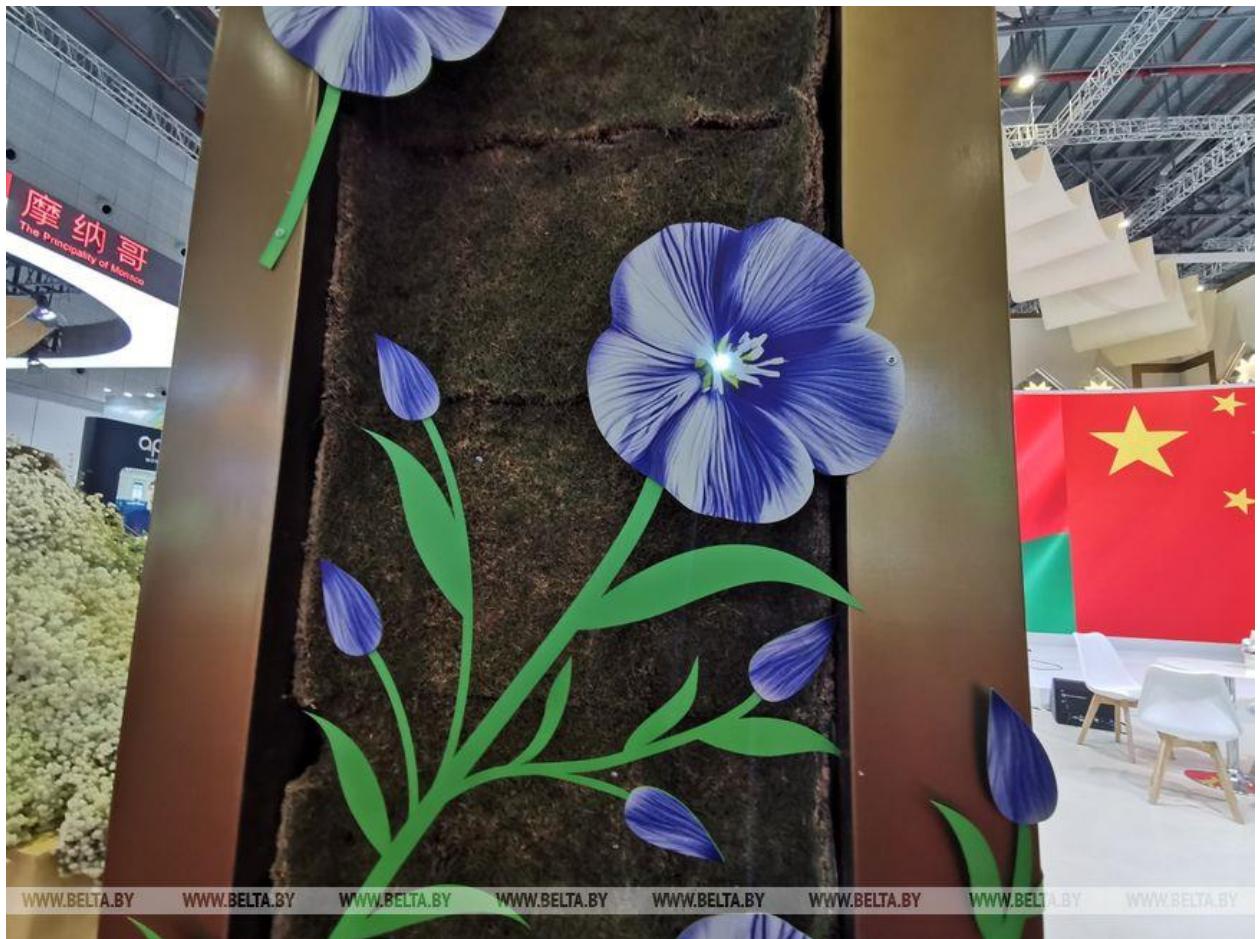
Второе, на чем сделан акцент во время выставки, - это стратегический переход к экспорту высоких технологий и решений. Павильон "Высокотехнологическое оборудование и информационные технологии" -

это принципиально важный для нас месседж. Мы показываем, что Беларусь - это не только продовольственная безопасность, но и технологический и интеллектуальный партнер для Китая.



Здесь представлено высокотехнологичное оборудование ОАО "Планар", продукция глубокой химической переработки "Гродно Азот", "Полоцк-Стекловолокно", "Мозырский НПЗ", которые являются основой для инновационных отраслей промышленности Китая. Наука, образование и ИТ представлены нашими "генераторами идей": БГУ, БНТУ, БГУИР, НТП БНТУ "Политехник". Академфарм и Институт биоорганической химии НАН Беларуси, которые показывают инновационные фармацевтические субстанции и биотехнологии.

Состав белорусских участников в точности отражает логику развития белорусско-китайских отношений: от торговли - к кооперации, от закупок - к совместным инвестиционным и научно-техническим проектам. Мы предлагаем Китаю комплексное партнерство, где белорусское мясо и молоко идут в одной связке с белорусской микроэлектроникой, программным обеспечением и научными исследованиями.



Таким образом, наша экспозиция на CIE - это зеркало современной Беларуси: страны с богатыми в том числе аграрными традициями, которая уверенно движется в будущее, опираясь на промышленность, науку и высокие технологии. Мы формируем новый, многогранный образ надежного партнера для Китая в самом сердце Европы.

- [Язык танца и соломоплетение. Беларусь на масштабной выставке в Шанхае знакомит с национальными традициями](#)
- [Не только конфеты и молоко. Чем привлекает гостей белорусская экспозиция на выставке в Шанхае](#)

- Сергей Владимирович, какое значение Беларусь придает взаимодействию с Китаем на уровне выставок?

- Участие белорусских предприятий в китайских выставках, - неотъемлемая часть нашей стратегии по продвижению национального экспорта и укреплению позиций бренда "Сделано в Беларуси". Это направление активно курируется и поддерживается на межправительственном уровне.



Одной из ключевых мультиотраслевых выставок неизменно остается Китайская международная выставка импорта EXPO в Шанхае, в которой мне представилась возможность принять участие в этом году.

Беларусь регулярно представляет на CIE национальный павильон. Хочу заметить, что в последние годы наблюдается качественный рост экспозиции: от традиционной пищевой продукции (молочные, мясные, кондитерские изделия) мы переходим к представлению высокотехнологичных товаров, включая электронику, компоненты для автомобилестроения и продукцию IT-сектора.

CIE - это прямая демонстрация нашей приверженности увеличению экспорта в Китай.



Важным "окном" для белорусских товаров в западные регионы Китая и страны Центральной Азии является и Китайско-Евразийская выставка (EXPO China-Eurasia) в Урумчи. Там наши предприятия по производству продовольствия, напитков, товаров народного потребления находят новых партнеров. Участие в этой выставке подчеркивает роль Беларуси как логистического и торгового хаба в рамках инициативы "Один пояс, один путь".

Мы также понимаем, что для эффективных контрактов важно выходить на

узкопрофильные профессиональные аудитории. В этом ключе белорусские компании наращивают активность на других площадках. Так, это Международная Кантонская выставка, одна из старейших и крупнейших выставок, которая привлекает наших производителей промышленных товаров, оборудования и потребительских изделий. Хочу сказать, что это проверенная платформа для установления прямых контактов с китайскими дистрибуторами и производителями. Здесь мы расширяем наше взаимодействие по трекам экспорта, импорта, а также поиске партнеров для реализации совместных производственных проектов.

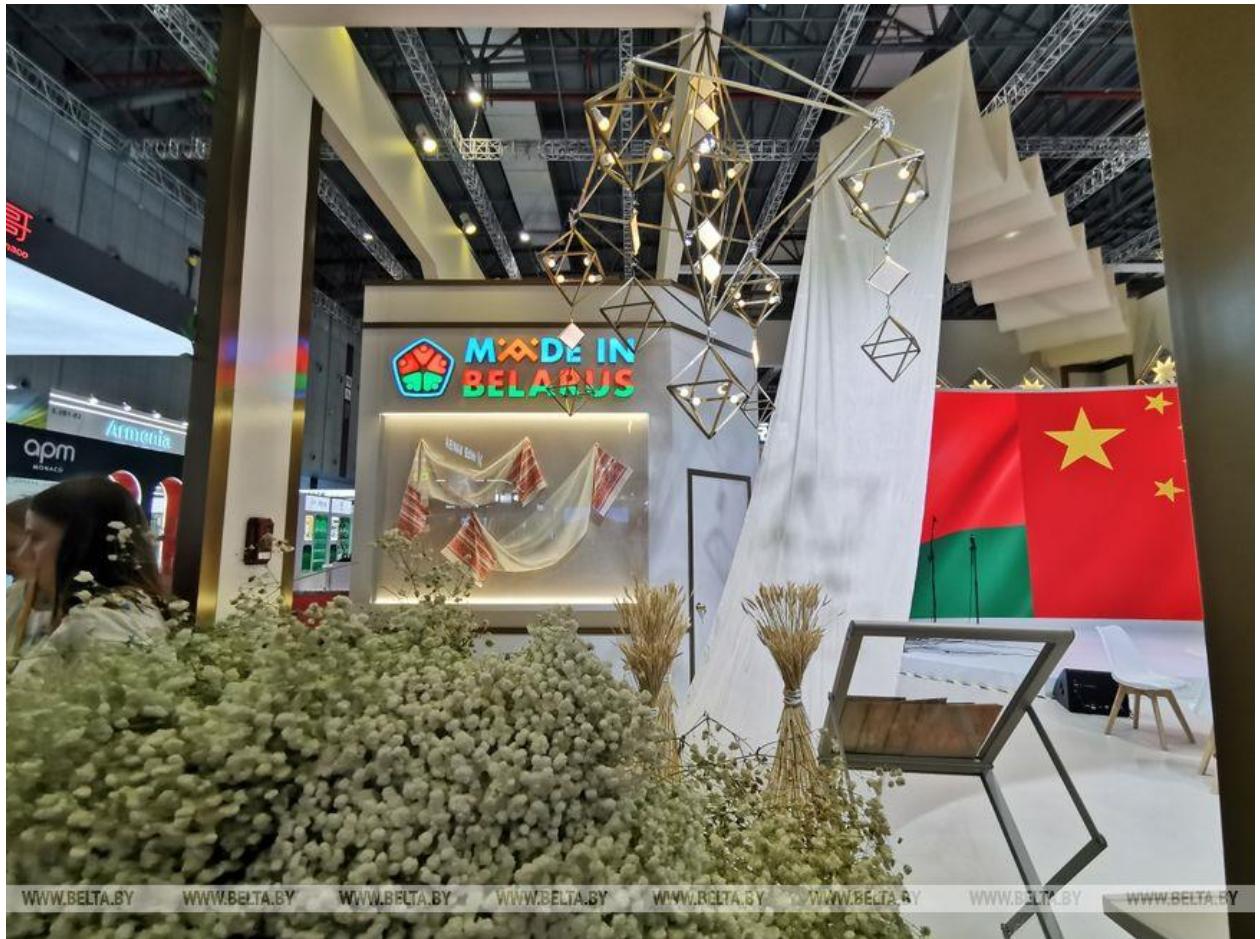
Выставка SIAL для наших агропромышленных гигантов, таких как "Савушкин продукт", "Бабушкина крынка", концерн "Белгоспищепром", - важное событие года. Именно там заключаются контракты на поставки молочной, мясной и другой пищевой продукции, что напрямую способствует выполнению задач по наращиванию агроэкспорта.



Хочу подчеркнуть, что участие белорусских предприятий в китайских выставках носит системный, масштабный и качественно растущий характер. Мы видим эволюцию от представления сырьевых товаров к продвижению высокотехнологичной продукции с добавленной стоимостью. Каждая такая выставка - это не только возможность заключить прямые контракты, но и важный шаг по формированию положительного имиджа Беларуси как надежного и технологичного партнера Китая в сердце Европы.

- Беларусь и Китай связаны прочными узами всепогодного и всестороннего стратегического партнерства и железного братства. По вашему мнению, что стало основой этого?

- Беларусь и Китай демонстрируют миру пример подлинного, открытого и эффективного сотрудничества. Это стало возможным благодаря глубокой личной дружбе и взаимному доверию лидеров наших стран, их общей заинтересованности в развитии взаимовыгодных отношений, которые вышли на уровень всепогодного и всестороннего партнерства.

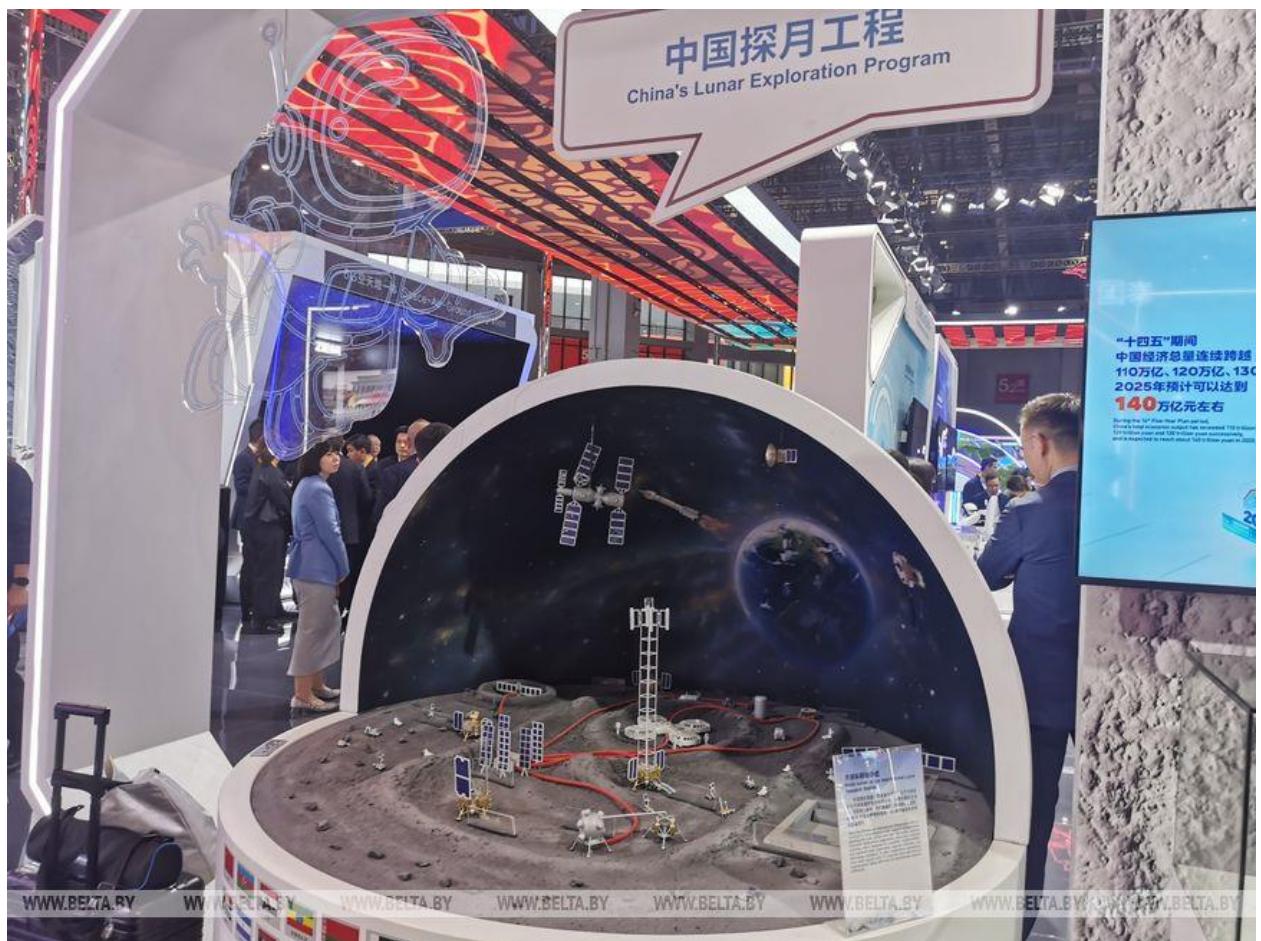


Как неоднократно подчеркивал глава государства Александр Лукашенко, Китай - наш ключевой политический и экономический партнер. Мы видим в "Одном поясе, одном пути" огромный потенциал для интеграции белорусской экономики в глобальные цепочки поставок, а китайский рынок с его почти полуторамиллиардным населением представляет для нас колоссальный интерес.

Китай рассматривает Беларусь как ключевого партнера в рамках данной инициативы, что предполагает долгосрочные инвестиции и реализацию совместных проектов, направленных на развитие транспортной инфраструктуры, промышленности и торговли. Это партнерство играет важную роль в укреплении экономического суверенитета Беларуси.



После визита премьера Госсовета КНР Ли Цяна в Беларусь в августе 2024 года правительствам наших стран поставлена задача изучить и применять опыт китайской модернизации, развивать производительные силы нового качества через совместные проекты и внедрение китайских технологий в Беларусь. В развитие этого направления в мае 2025 года была создана двусторонняя Комиссия по промышленному сотрудничеству, а 2026-2027 годы объявлены Годами промышленной кооперации. Реализуются совместные проекты с китайскими высокотехнологичными компаниями по локализации и созданию новых производств в автомобилестроении (с компанией Geely), производстве холодильного оборудования (с Midea), литейном производстве, станкостроении (с компаниями: Shandong Deed Precision Machine Tool Co., Ltd., Genertec и Smartech) и ряде других сфер.





В торговле Китай - главный партнер Беларуси в азиатском регионе. В 2024 году наш товарооборот достиг \$8,5 млрд, продемонстрировав рост на 12% по сравнению с предыдущим годом. За последнее десятилетие доля Китая в общем объеме экспорта Беларуси увеличилась в 2,5 раза, что свидетельствует о растущей востребованности наших товаров на китайском рынке.

Беларусь входит в топ-10 поставщиков в КНР по таким позициям, как калийные удобрения, рапсовое масло, мясо птицы, лесоматериалы, сухое молоко и молочная сыворотка, а также замороженная говядина.

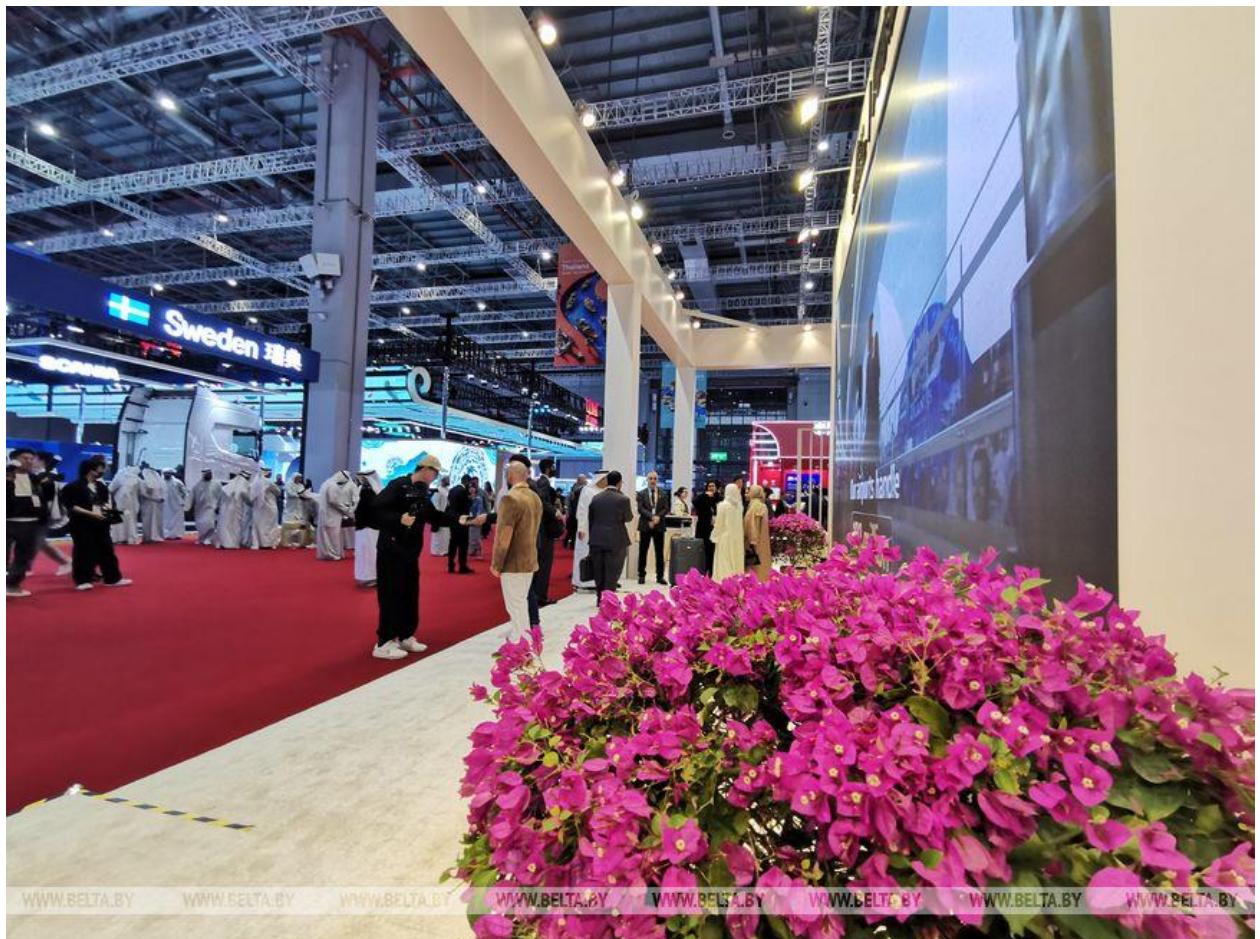
Важным направлением торгового сотрудничества остается логистика. Беларусь активно развивает транспортные коридоры, включая железнодорожные перевозки, что способствует увеличению объемов торговли. Мы также работаем над расширением "зеленых коридоров" для ускорения доставки товаров в Китай и минимизации расходов на преодоление контрольных барьеров. Транспортный комплекс Беларуси обладает всем необходимым потенциалом для обеспечения транспортировки возрастающего объема торговли между нашими государствами и готов полностью удовлетворить потребности Китая в перевозке грузов в сообщении с Европейским союзом.



Белорусской железной дорогой налажено конструктивное взаимодействие с государственной компанией "Китайские железные дороги", что позволяет обеспечить своевременное проследование существующего грузопотока, а также существенно нарастить объемы грузовых перевозок и увеличить скорость движения поездов в сообщении с Китаем.

В ближайшей перспективе мы планируем расширять ассортимент экспорта, развивать электронную коммерцию, привлекать китайские компании к созданию совместных предприятий и укреплять межрегиональное сотрудничество. Наша цель - сделать доступными высококачественные белорусские товары во всех провинциях Китая.

- **Шанхай является важнейшим финансовым, научным и культурным центром Китая, поэтому можно ли сказать, что отношения Беларуси с Шанхаем имеют особое значение и развиваются в духе многолетнего взаимовыгодного сотрудничества?**
- Минск и Шанхай - города-побратимы. Также подписаны три отдельных договора о побратимстве между районами Минска и Шанхая.



Нынешний год, наверное, можно назвать одним из самых активных периодов сотрудничества Беларуси с Шанхаем. В качестве Почетного гостя 18-го Пуцзянского инновационного форума Беларусь масштабно представила свою инновационную продукцию - разработки организаций Беларуси и достижения китайско-белорусского научно-технического сотрудничества. Стать Почетным гостем на форуме такого уровня - это для нас была особая честь. Наверное, впервые название нашей страны можно было увидеть на Шанхайской башне! Но главным результатом форума стало, конечно, не это, а подписание целого ряда договоров о сотрудничестве между научными организациями.

Ежегодно обеспечивается масштабное участие белорусских производителей в крупнейших международных выставках региона. Я еще упоминал, но еще раз обращаю на это особое внимание: это участие Беларуси в Международной китайской выставке импорта EXPO, которая сейчас проходит, и Китайской международной продовольственной выставке SIAL, которая прошла в мае.

В Шанхае развито производство электродвигателей, промышленных роботов-манипуляторов, медицинской техники и оборудования, электроники и электротехники. Отечественные предприятия имеют значительный

потенциал для углубления экономического партнерства и готовы сотрудничать с компаниями из Шанхая.



Очень активно развиваются отношения в гуманитарной сфере - в образовании, культуре, здравоохранении. Основным шанхайским вузом - партнером Беларуси является Восточно-китайский педагогический университет (ВКПУ), на базе которого с 2012 года активно функционирует первый в Китае Центр изучения Беларуси. По инициативе китайских партнеров и ходатайству Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, одобренного Министерством образования Республики Беларусь, в этом году началась работа по созданию совместной с Университетом Фудань лаборатории "Междисциплинарный исследовательский центр сложных систем".

Хочу подчеркнуть, что в сфере здравоохранения налажено научно-практическое сотрудничество между РНПЦ "Мать и Дитя" и Первым Шанхайским госпиталем материнства и детства, Шанхайской реабилитационной больницей "Свет" и Республиканским центром медицинской реабилитации и бальнеолечения. В этом году "подружились" МНПЦ хирургии, трансплантологии и гематологии Республики Беларусь и Шанхайский пульмонологический госпиталь, медики будут обмениваться опытом по вопросам торакальной хирургии и традиционной китайской медицины.



Еще такой момент. Совсем недавно в Минске в Художественной галерее Михаила Савицкого состоялось открытие выставки современного искусства фотографии Китая (г. Шанхай) "Диалог культур". Проект под руководством кураторов Сунь Юнкана и Лю Чжэюаня объединил работы четырех выдающихся мастеров фотоискусства разных поколений: Шэнь Чжунхая, Сюй Хайфэна, Е Цзылэ и Чэнь Чуандуаня - это фотографы из Шанхая, которые получили мировое признание. Теперь с их работами смогли познакомиться и жители Беларуси, т.е. сотрудничество с Шанхаем, как мы видим, развивается по многим направлениям.

В целом белорусские предприятия, организации и регионы практически в формате нон-стоп рассказывают о себе китайской аудитории, также в Беларуси мы ежегодно принимаем большое количество делегаций из КНР. Шанхай, конечно, в этом смысле - на передовой нашего двустороннего сотрудничества. По обновленной информации, за первое полугодие 2025 года темп роста товарооборота с Республикой Беларусь составил 75,7%, в том числе темп роста импорта из Беларуси - 64,3%. В целом существует большой потенциал экономического и торгового партнерства между регионами Беларуси и Шанхаем во всех сферах.



- Какая белорусская продукция уже стала популярной на китайском рынке?

- Во внешней торговле с Китаем проводится постоянная работа по наращиванию экспорта, увеличению количества аккредитованных на поставки в Китай белорусских предприятий. Расширяется взаимодействие и с китайскими отраслевыми ведомствами, палатами и торговыми ассоциациями. Ведется проработка и выстраивание эффективных транспортных коридоров.

Только в этом году мы добились аккредитации 10 новых производителей продуктов питания, получили 20 новых номеров для девяти видов продукции, которая ранее в Китай не поставлялась. На сегодня в системе ГТУ КНР CIFER зарегистрировано 255 действующих экспортных номеров для 191 белорусского производителя пищевой продукции. Среди новинок - каши и хлопья быстрого приготовления, пшеничный глютен, сухие молочные смеси, консервированные овощи, соусы, детское питание, заквасочные культуры для пищевой промышленности, мука, крупы и многое другое.



Кроме того, мы значительно продвинулись в поставках лесоматериалов, целлюлозы, электронных интегральных схем, частей и принадлежностей машин для обработки информации, углерода, обработанного льна, алкогольных напитков. По итогам восьми месяцев текущего года темпы роста экспорта по названным позициям в среднем в 1,5-2 раза выше показателей прошлого года.

- Сергей Владимирович, вернемся к теме CIE в Шанхае, которое проходит 5-10 ноября. Чего ждет белорусская сторона от выставки?

- Участие в Китайской международной выставке импорта в Шанхае это инвестиция в будущее белорусско-китайского торгово-экономического партнерства.



Белорусское правительство и компании-экспоненты ожидают от выставки конкретных, измеримых результатов по ряду направлений.

Во-первых, как я уже сказал, это рост и диверсификация белорусского экспорта в Китай.

Правительство ставит перед экспонентами задачу не просто подтвердить существующие поставки, а существенно нарастить номенклатуру и объемы. Мы ожидаем, что традиционный аграрный и пищевой экспорт (от "Бабушкиной крынки", "Беллакта", мясокомбинатов) будет дополнен долгосрочными контрактами на поставку новых видов продукции глубокой переработки.

Во-вторых, мы рассчитываем на укрепление доверия к бренду "Сделано в Беларуси" и установление прямых долгосрочных связей.

Для белорусских компаний CIIE - это уникальный шанс работать напрямую с крупнейшими китайскими дистрибуторами, ретейлерами и промышленными корпорациями, минуя многоуровневых посредников. Мы ожидаем, что личные встречи и переговоры на выставке позволят нашим экспортёрам не только заключить новые контракты, но и сформировать устойчивые цепочки поставок, понять тонкости потребительских предпочтений и адаптировать под них свою продукцию.



Мы также ставим задачу продвигать социокультурный и туристический потенциал для укрепления имиджа страны на международной арене и повышения ее узнаваемости. На страновом павильоне очень тепло принимается гостями выставки выступление белорусского государственного академического заслуженного хореографического ансамбля "Хорошки", презентация высшего, профессионального и цифрового образования Республики Беларусь, презентация нашего туристического потенциала. В ходе всей выставки организуются интерактивные мероприятия: дегустация блюд белорусской кухни, мастер-классы по плетению венков, изготовлению бус и браслетов, соломоплетению, раздача сувенирной продукции и печатных материалов с белорусской символикой на английском и китайском языках.

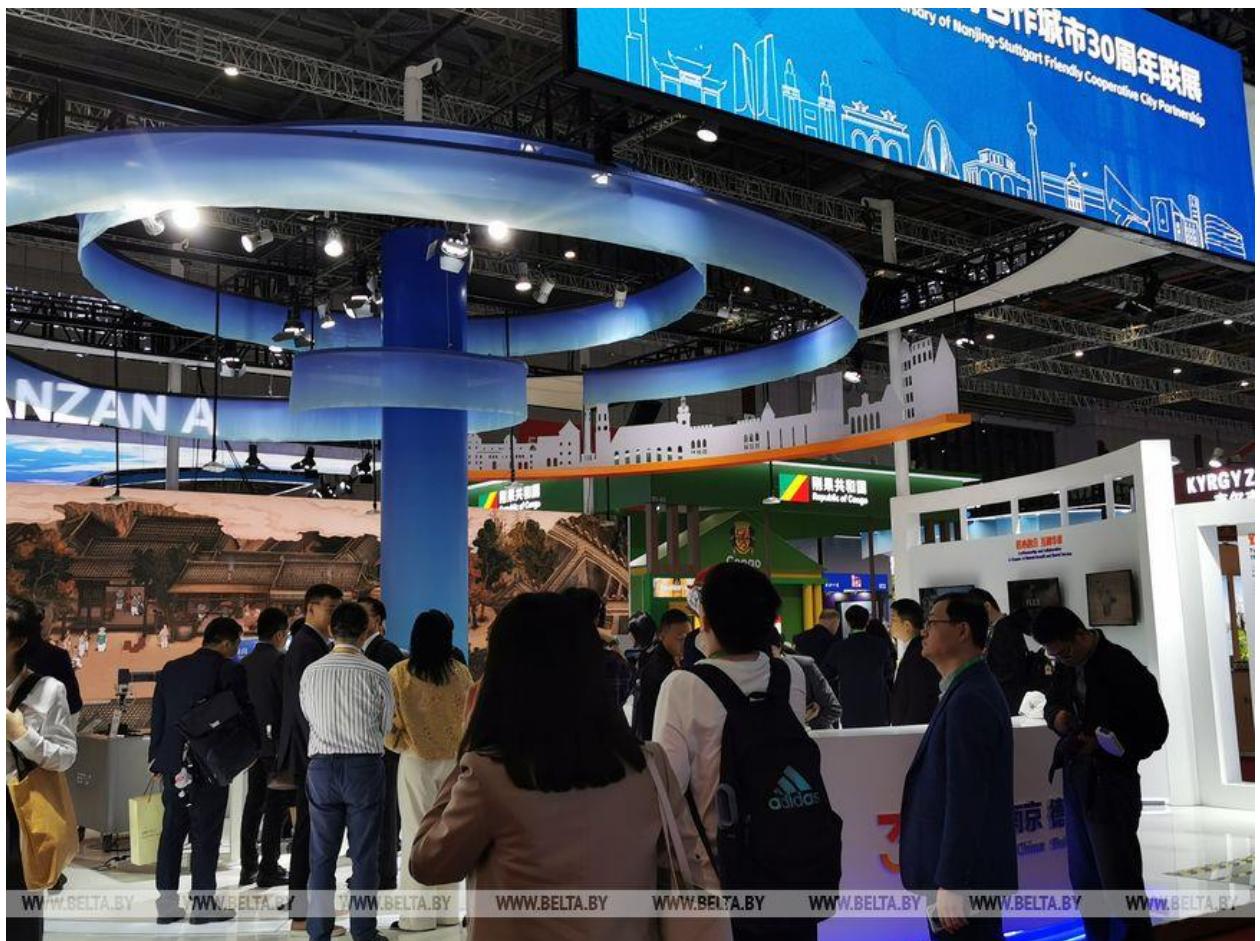
От участия наших ведущих научных, образовательных учреждений и высокотехнологичных компаний мы ждем не только сиюминутных контрактов, сколько заключения меморандумов о взаимопонимании, создания совместных лабораторий и запуска инновационных проектов.

- По вашим наблюдениям, что белорусское нравится китайцам?

- Спасибо за вопрос, он позволяет взглянуть на наше партнерство не только с экономической, но и с цивилизационной точки зрения.

Китайские партнеры - от государственных деятелей до представителей бизнеса - неизменно подчеркивают, что ценят в Беларуси высочайший

уровень политического доверия и надежности. В условиях нестабильной глобальной обстановки Беларусь доказала, что является страной, которая всегда держит слово и выполняет взятые на себя обязательства. Это не просто риторика - это основа, на которой строятся миллиардные проекты.



Что касается белорусской продукции, то Китай не исключение. Как и во многих странах, куда Беларусь поставляет свою сельскохозяйственную продукцию и продукты питания, китайский потребитель ценит ее качество и экологичность.

Белорусские мясные и молочные бренды ассоциируются в Китае с чистыми, натуральными и безопасными продуктами. В стране с высоким уровнем урбанизации и запросом на здоровое питание белорусские пищевые продукты стали синонимом "вкуса детства" и "европейского стандарта". Нас ценят за эталонное молоко, натуральные мясные консервы и высококачественные кондитерские изделия.

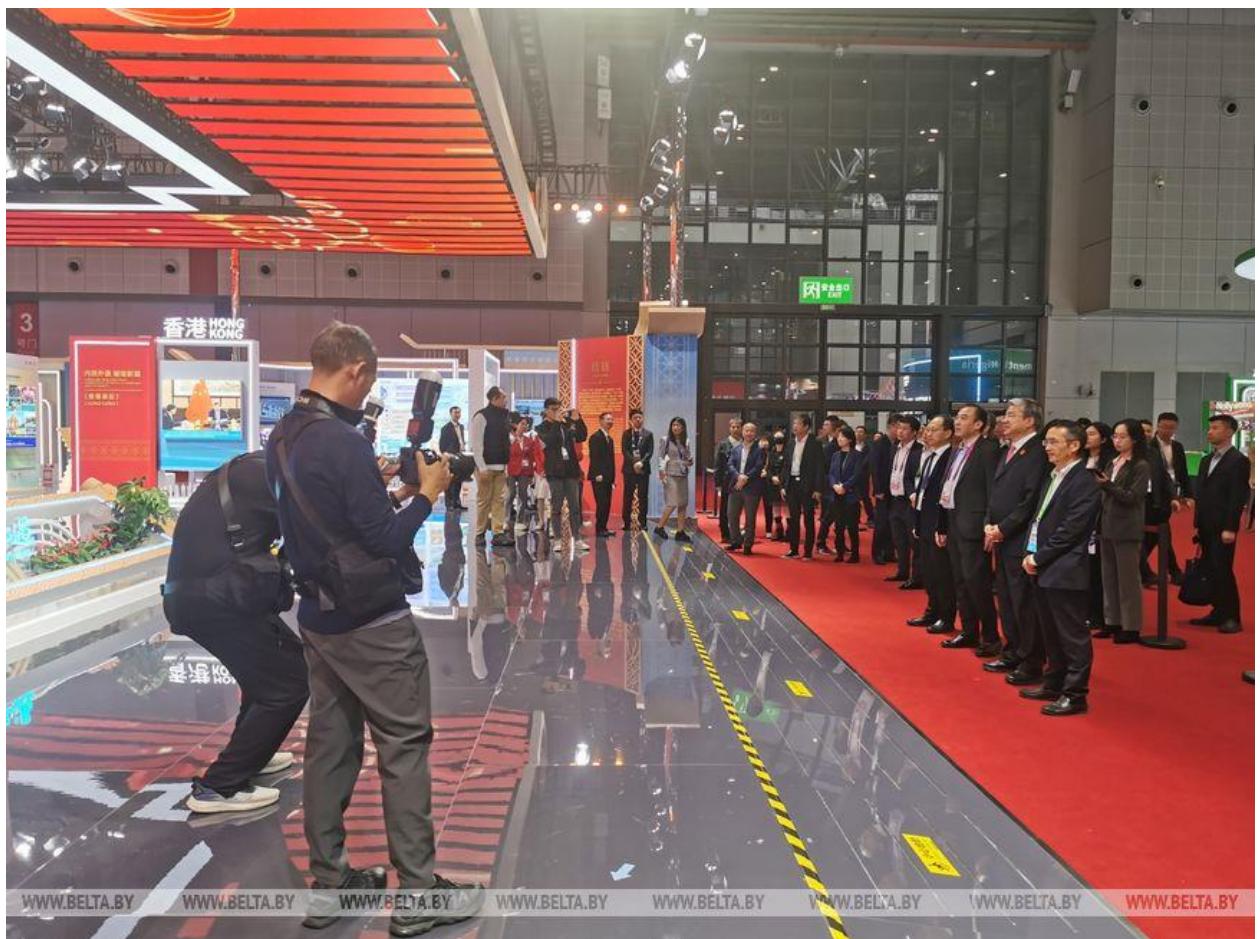
Кстати, запуск в 2022 году "Национального павильона Республики Беларусь" в китайском цифровом пространстве обеспечил прямой выход белорусской продукции к конечному китайскому покупателю. Количество подписчиков ежедневно растет, уже превысило 2,8 млн человек. Наибольшим спросом пользуется белорусский шоколад, сухое молоко, конфеты, сухие завтраки, напитки.

Хотел бы также отметить, что все больше китайских туристов открывают для себя Беларусь, и им нравится то, что они видят: чистота, порядок, безопасность на улицах и богатое культурно-историческое наследие.

Образ Беларуси как страны с красивой природой и гостеприимными людьми начинает занимать достойное место в туристических предпочтениях китайского среднего класса.







Читайте также:

- [Китайский представитель на CIE в Шанхае: белорусские тракторы МТЗ стали мировым брендом качества](#)
- [Бэй Вэнъли: хотелось бы видеть как можно больше белорусских продуктов на китайском рынке](#)



Алина ГРИШКЕВИЧ,
фото автора,

БЕЛТА.-0-