

**СТРАТЕГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ «КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ» С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИИ В МАГИСТРАТУРЕ**
Лягушевич С.И.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск,
Беларусь*

Данная статья рассматривает использование ИИ при изучении учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» в магистратуре. Представлены различные образовательные платформы, которые рекомендуют учебные материалы по освоению навыков эффективного сотрудничества с представителями различных культур в сферах информационных технологий, инфокоммуникаций, бизнеса. Описывается использование проектной методики для подготовки проектов по созданию мультимедийных презентаций о конкретных культурах с помощью инструментов ИИ, а также мультикультурные учебные задания с применением технологий виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности.

Ключевые слова: кросс-культурные коммуникации, технологии, искусственный интеллект, образовательные платформы, коммуникативные навыки.

В XXI веке очевидна необходимость адаптации к кросс-культурному пространству и выработки нормы поведения и общения с представителями разных культур. Актуальность дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» в магистратуре обусловлена потребностью в формировании у обучающихся навыков использования адекватных средств общения в быстро меняющихся условиях международной бизнес-коммуникации.

В настоящее время технология искусственного интеллекта стала важным вспомогательным средством преподавания в вузе. Внедрение этой технологии предоставляет новые идеи и методы для преподавания учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» в магистратуре, способствует инновациям в моделях преподавания, повышает качество и эффективность обучения, стимулирует персональное развитие магистрантов и направляет преподавание и изучение дисциплины в сторону открытого и разнообразного культурного направления.

В распоряжении преподавателя имеются различные образовательные платформы, которые рекомендуют учебные материалы по освоению навыков эффективного сотрудничества в сферах информационных технологий, инфокоммуникаций, бизнеса с представителями различных культур на основе усвоения знаний о многообразии способов организации социальной, культурной и деловой сфер современного мира.

К таким платформам относятся: Duolingo - бесплатная платформа для изучения языков, Busuu - онлайн-платформа и приложение для изучения иностранных языков, предлагающее интерактивные уроки, возможность практики с носителями языка и курсы, охватывающие навыки чтения, письма, аудирования и разговорной речи, Сервис доступен в бесплатной версии и по подписке (Busuu Premium), которая предоставляет дополнительные функции, такие как онлайн-режим, сертификаты McGraw-Hill Education и углублённые уроки, Rosetta Stone - программный продукт, предназначенный для обучения иностранным языкам с помощью компьютера, разработанный и выпускаемый компанией Rosetta Stone Inc.

Эти рекомендации не ограничиваются текстами, но также включают видео, аудио и интерактивные игры. Персонализированный механизм рекомендаций может вовлечь магистрантов в более глубокое изучение культурного контекста изучаемого языка. Например, при изучении модуля 1 «Содержание понятия «Межкультурная коммуникация» ИИ рекомендует короткометражные фильмы или статьи, связанные с культурными различиями в

коммуникации, с вербальными и невербальными моделями межкультурной коммуникации, их взаимосвязью с культурой, а также с интерпретацией невербальных сигналов в разных культурах: (кинетика).

Наблюдая за реальными культурными сценами, магистранты могут интуитивно понять стили общения, отличающиеся от их собственной культуры, развивать будущие коммуникативные навыки для осуществления коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Системы ИИ могут анализировать поведенческие различия между культурами и предоставлять магистрантам эффективные коммуникативные стратегии, например, понимание того, что прямое высказывание своего мнения в некоторых культурах может считаться грубым, в то время как в других оно воспринимается как признак честности. ИИ может не только помочь магистрантам идентифицировать эти культурные различия, но и рекомендовать соответствующие коммуникативные стратегии, основанные на конкретных контекстах, тем самым снижая культурные конфликты и недопонимание. Например, когда магистранты учатся общаться с представителями культур Юго-Восточной Азии в начале учебного года, ИИ может предложить использовать более косвенный и скромный способ выражения, в то время как общение с западными культурами может быть более прямым. Такой подход значительно повышает коммуникативные навыки обучающихся.

Стремительное развитие технологий ИИ облегчило доступ к глобальной культурной информации, позволяя преподавателям разрабатывать курсы, которые побуждают магистрантов находить и изучать сходства и различия между культурами.

Преподаватель разрабатывает мультикультурные учебные задания с применением технологий ИИ. Используя онлайн-инструменты для совместной работы, такие как Google Classroom или Kahoot, преподаватель отрабатывает навыки коммуникации и организовывает тематические дискуссии по взаимодействию с носителями различных культур для развития когнитивных и исследовательских умений, интеллектуального уровня и адаптивных способностей в изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

С помощью инструментов анализа данных ИИ преподаватель может предоставлять магистрантам реальные данные, связанные с разными культурами. С помощью визуализации данных магистранты могут наглядно наблюдать различия в ценностях, в обычаях и в социальном поведении в разных культурах, что стимулирует более глубокое размышление и обсуждение. Преподаватель направляет магистрантов в групповых дискуссиях, используя инструменты ИИ для анализа различий в социальных сетях и коммуникативных навыках в разных культурных контекстах, а также влияния этих различий на результаты общения. Такие обсуждения не только расширяют кругозор магистрантов, но и побуждают их глубоко задуматься об уникальности и ограничениях своей собственной культуры [1].

В группах с мультикультурным составом преподаватель использует проектную методику как метод обучения, основанный на совместных исследованиях, при котором обучающиеся объединяют, применяют и конструируют свои знания, работая вместе над поиском решений сложных проблем. Преподаватель поручает магистрантам исследовать содержание, связанное с разными культурами, позволяя проводить углублённые обсуждения в своих группах. ИИ помогает преподавателю отслеживать участие магистрантов в реальном времени, оценивая их уровень понимания культуры путем анализа их высказываний и комментариев.

Все обучающиеся с большой заинтересованностью подходят к выполнению своих проектов по созданию мультимедийных презентаций о конкретных культурах с помощью инструментов ИИ, а результаты их исследования вызывают неподдельный интерес во время культурных презентаций проектов. После презентации проекта проходит общее обсуждение согласно плану, возникает много вопросов, что позволяет провести дискуссии после защиты проектов и дать качественную оценку проделанной работе. Это, в свою очередь, приводит к значительному прогрессу в понимании различных культурных обычаяев и языковых выражений, повышает культурную чувствительность магистрантов и способствует формированию открытого мышления.

Приобретённые в результате такого построения учебного процесса знания, умения и навыки сохраняются прочнее, чем те, которые получены в ходе обычной аудиторной работы, так как выполнение проекта с использованием ИИ соответствует реальным интересам обучающихся и создаёт условия для проявления творческой активности и самостоятельности. Работа над проектами в магистратуре активизирует индивидуальные особенности обучающихся, их целеустремлённость, настойчивость, любознательность, трудолюбие [2].

Эффективное межкультурное общение требует не только прочной основы культурных знаний, но и опирается на хорошие коммуникативные навыки. Применение технологий ИИ делает возможным моделирование коммуникативных ситуаций, помогая магистрантам развивать эти способности через взаимодействие.

Использование технологий виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности предоставляет магистрантам возможности для погружения. В этих интерактивных ситуациях обучающиеся могут не только слышать аутентичное произношение английского языка, но и ощущать его культурный контекст. Например, приложения, такие как *ImmerseMe* и *Virtual Reality Language Learning*, предлагают различные виртуальные сценарии, с помощью которых магистранты могут общаться с виртуальными персонажами в смоделированном мире.

Immerse Me - это платформа, связанная с технологиями иммерсивного опыта (от англ. *immersive* - погружающий). В контексте этой платформы имеется в виду инструмент для создания обучающих VR/AR-среды. Такие платформы используются в корпоративном обучении, чтобы помочь магистрантам осваивать навыки в виртуальной среде. Например, *Immerse VEP* - это одна из таких платформ, разработанная британской компанией, которую тестировали такие корпорации, как BP и Shell, которые являются крупнейшими энергетическими компаниями мира [3].

«Virtual reality language learning» (изучение языков с помощью виртуальной реальности) означает использование VR-технологий для погружения в интерактивную языковую среду, с помощью которого обучающиеся могут практиковать разговорную речь и восприятие на слух в реалистичных смоделированных сценариях. Например, при работе над модулем 2 «Идентификация личности в межкультурном пространстве» в виртуальной работе в команде и во время мозгового штурма. Это позволяет общаться с виртуальными персонажами, получать обратную связь по произношению и преодолевать языковой барьер в безопасной среде.

При работе над модулем 4 «Переговоры» осуществляется погружение в языковую среду: VR-приложения помещают магистрантов в 3D-среду, например, в известные компании, где происходит подготовка, организация и проведение переговоров, чтобы они могли взаимодействовать с окружением и виртуальными собеседниками так, как будто находятся там на самом деле. При изучении темы «Деловые поездки» в том же модуле 4 используется обучение в реалистичных ситуациях: обучающиеся составляют диалоги, которые имитируют

реальные жизненные ситуации (покупка билетов, деловая поездка, заключение сделки), что делает обучение более эффективным.

Этот опыт *immersive* обучения помогает магистрантам практиковать язык в аутентичных культурных контекстах, повышая их уверенность в общении. В виртуальной среде магистранты могут участвовать в симуляциях ситуаций, таких как мозговой штурм, подготовка и участие в деловых встречах, переговоры, заключение сделок. Каждый сценарий имеет разные культурные и нормы общения, позволяя магистрантам наблюдать и размышлять о том, какое поведение является уместным, а какое может привести к недопониманию. Этот опыт может подготовить магистрантов к более спокойной реакции в реальных межкультурных ситуациях [6].

Эта технология позволяет совершенствовать коммуникативные навыки, такие как чтение, аудирование и говорение, а также развивать умения использовать язык в различных ситуациях.

Интеграция технологий ИИ в преподавание учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» предлагает новые и эффективные стратегии для формирования навыков межкультурного общения. Применение технологий ИИ помогает магистрантам приобрести необходимую базу знаний общего характера о специфике современной кросс-культурной ситуации в социальной, культурной и деловой сферах жизни общества, позволяя им лучше понимать и применять эти знания.

Список источников

1. Miller, R., & Smith, T. Artificial Intelligence in Language Education: Enhancing Cross-Cultural Communication through Interactive Learning. *Educational Technology Research and Development*, 2022, 70(4), 1023-1040.
2. Лягушевич С.И. Использование проектной методики при обучении английскому языку в магистратуре // Сб. статей LIII Международной научно-практической конференции «Advances in Science and Technology». - М., 2023. – С. 142-144.
3. Kim, J., & Park, H. AI-Driven Language Learning: Impacts on Cross-Cultural Competence Development. *Computer Assisted Language Learning*, 2021, 34(5), 573-590.