

## ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможные причины уровня осведомленности молодежи о безопасности персональных данных. В ходе работы был проведен опрос, по результатам которого были сделаны выводы относительно причин данного отношения. По результатам опроса были сделаны выводы о высоком уровне осведомленности молодых людей в данной сфере.

**Ключевые слова:** данные, конфиденциальность, утечка, информация, безопасность.

Согласно Федеральному закону «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ, персональные данные – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) [1].

Указ Президента № 188 от 6 марта 1997 г. «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» определяет персональные данные как сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность [2].

Неотъемлемой частью современной жизни является использования множества электронных сервисов, обрабатывающих персональные данные пользователей. При этом частыми являются случаи компрометации персональных данных – получения доступа к этой информации неавторизованными пользователями в результате случайных либо намеренных утечек информации, хакерских атак. В результате подобной утечки информации могут пострадать как тысячи, так и миллиарды пользователей. Такие случаи чаще всего широко освещаются средствами массовой информации.

Целью данной работы является определение отношения молодых людей к безопасности их персональных данных.

Для определения уровня осведомленности молодых людей о безопасности персональных данных был проведен анонимный опрос среди студентов Уфимского Университета науки и технологий. Опрос содержал вопросы, направленные на оценку знания законодательства Российской Федерации в области персональных данных, понимания термина

«персональные данные» и знания правил безопасного обращения с персональными данными в сети Интернет.

В опросе приняли участие 46 студентов Уфимского университета науки и технологии, принадлежащих к возрастной категории 17–35 лет.

Большая часть опрошенных охарактеризовала персональные данные как личные данные человека либо же, как сведения, относящиеся к человеку. Это свидетельствует об общем понимании опрошенными сути термина. Однако лишь 45,7 % респондентов ознакомлены с законодательством Российской Федерации в данной области. Также 56,5 % респондентов никогда не отзывали согласие на обработку персональных данных.

Наиболее опасной большая часть опрошенных считает утечку паспортных данных (67 %), также упоминались данные банковских карт, домашний адрес, номер телефона, биометрические данные. Причем, несмотря на активное использование биометрии в системах идентификации (например, в банковской сфере), биометрические данные упомянули всего 6,5 % респондентов.

При этом 37 % опрошенных сталкивались с последствиями утечки персональных данных, 32 % опрошенных не ощущали последствий утечки персональных данных, 20 % заявили, что их персональные данные никогда не были скомпрометированы.

На рис. 1 продемонстрировано, что более 75 % респондентов готовы отказаться от получения какой-либо услуги или посещения мероприятия, в случае если при регистрации запрашивается больше данных, чем пользователь считает необходимым. Понимание молодыми людьми целей обработки персональных данных является, несомненно, положительно тенденцией.

Откажетесь ли Вы от получения  
услуги/посещения мероприятия, если Вам  
покажется, что при регистрации Вас просят  
сообщить больше данных, чем требуется?



Рис. 1. Результаты опроса

Свое эмоциональное состояние при предоставлении персональных данных при регистрации куда-либо охарактеризовали как спокойное 21,7 % респондентов. Тревога за сохранность своих данных возникает у 32,6 % респондентов. Однако большая часть респондентов (45,7 %) не высказывает однозначного мнения, заявляя, что их эмоциональное состояние при совершении данных действий зависит от организации либо сайта, при регистрации на котором они дают согласие на обработку своих персональных данных. При этом следует заметить, что в последние 15 лет наблюдались случаи утечки персональных данных и крупных компаний,

пользовавшихся доверием пользователей. Примером может послужить утечка данных пользователей поисковика «Yahoo!», в результате которой были скомпрометированы данные 3 миллиардов пользователей платформы [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что молодые люди обладают высоким уровнем осведомленности в сфере безопасности персональных данных. Несмотря на сравнительно низкий процент знания законодательства в данной сфере, следует отметить положительные тенденции, такие как реалистичную оценку ценности персональных данных и понимание целей их обработки.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/24154> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Указ Президента № 188 от 6 марта 1997 г. «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10638> (дата обращения: 26.10.2024).
3. RockYou2024 и еще четыре самых крупных утечки данных в истории. URL: <https://www.kaspersky.ru/blog/top-five-data-breaches-in-history/38127/> Дата обращения: 26.10.2024\.

**Zhuravleva Iu.O.**  
Ufa University of Science and Technology, Ufa

Scientific supervisor:  
**Shagapov I.A.**  
Ufa University of Science and Technology, Ufa

## **THE ATTITUDE OF THE YOUNG PEOPLE TO THE SECURITY OF PERSONAL DATA**

**Abstract.** The article presents purposes of the young people to the safety of their personal data. In the course of the work, a survey was conducted, according to the results of which conclusions were drawn regarding the reasons for this attitude. According to the results of the survey, conclusions were drawn about the high level of awareness of young people in this area.

**Keywords:** data, confidentiality, breach, information, security.