

В БИЗНЕС? В БИЗНЕС!

По сообщениям белорусского ТВ за 2024 год 50% ВВП Республики Беларусь дает бизнес.

Нет оснований не доверять этой цифре. Тем более, что «колесо» экономики (см Рис.1) крутится в любом государстве и имеет в своем составе т.н. бизнес-структуры, которые кроме труда и капитала используют предпринимательский ресурс – мощнейший ускоритель экономических процессов.

Развитию бизнеса руководство Республики Беларусь (Президент Республики Беларусь, Всебелорусское Национальное Собрание, министерства и ведомства нашей страны) придают особое значение. Речь идет о большом количестве Декретов Президента Республики Беларусь, Указов Президента Республики Беларусь, Постановлений Совета Министров Республики Беларусь, постановлений министерств и ведомств нашей страны. Перечень вышеуказанных нормативных актов велик и не закрыт, он постоянно пополняется.

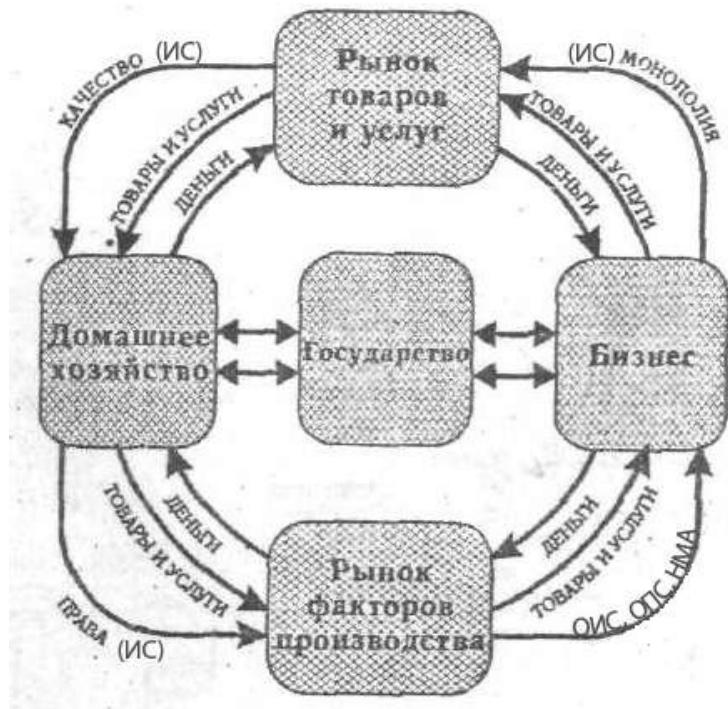


Рис.1 «Колесо» экономики

На Рис.1 видны следующие структуры, которые присущи любой экономике с двумя формами собственности (государственной и частной): домашние хозяйства (для восстановления затраченной рабочей силы), рынок товаров и услуг (куда домашние хозяйства обращаются за едой и одеждой), рынок факторов производства (куда предприятия любой формы собственности обращаются с целью приобретения труда и капитала во всех его формах: основного, оборотного, трудового, интеллектуального и финансового), бизнес (это могут быть предприятия и организации любой формы собственности (государственной, частной, смешанной, совместной). Но если бизнес заменить, например, предприятиями преимущественно государственной формы собственности, то из схемы пропадает предпринимательский ресурс – главная основа любого бизнеса. Сам Рис. 1 имеет первоисточник [2]. Но является настолько популярным, что его заимствую очень и очень многие печатные издания, правда с изменениями и дополнениями, например [3].

Таким образом, бизнес как система свой «хлеб и одежду» покупает на рынке факторов производства. А сам бизнес может быть как государственный, так и частный. Республика Беларусь строит рыночную экономику, основанную на двух формах собственности: государственной и частной на средства производства и продукцию творческой интеллектуальной деятельности. Безусловно, государство управляет всеми экономическими процессами. Управление – это шаги по планированию, организации, мотивации и контролю любого процесса в любой системе (независимо от размеров системы).

Особенно следует подчеркнуть, что Республика Беларусь – это бывший сборочный цех СССР. Именно поэтому наша страна не стала массово приватизировать государственные предприятия, особенно те из них, которые имеют цеха двойного назначения, как это имело место в Российской Федерации в лихие 90-е. В Республике Беларусь нет олигархов. При этом сам по себе бизнес развивается и даже очень успешно.

И если развитию бизнеса руководство Республики Беларусь в лице Президента Республики, Всебелорусского Национального Собрания, министерств и ведомств нашей страны дают зеленый свет, то знание своих личностных психофизиологических характеристик упрощает приобщение молодых специалистов к бизнес-среде.

Существует целый ряд личностных установок и предпочтений, о которых следует знать, если иметь в виду свою будущую бизнес-карьеру. Научных разработок по вышеназванной тематике много, например [4]. Сначала рассмотрим так называемую диаграмму историка Льва Гумилева из малоизвестной и долгое время депонированной работы «Этногенез и биосфера

Земли». Если Карл Густав Юнг выделял 4 психотипа в человеческой личности (сангвиники, холерики, флегматики и меланхолики), то, согласно Л. Гумилеву, люди делятся по свойствам психики: аттрактности (привлечения других людей притягательности для других людей) и пассионарности (страсти, увлеченности) на 4 квадранта (см Рис.2).

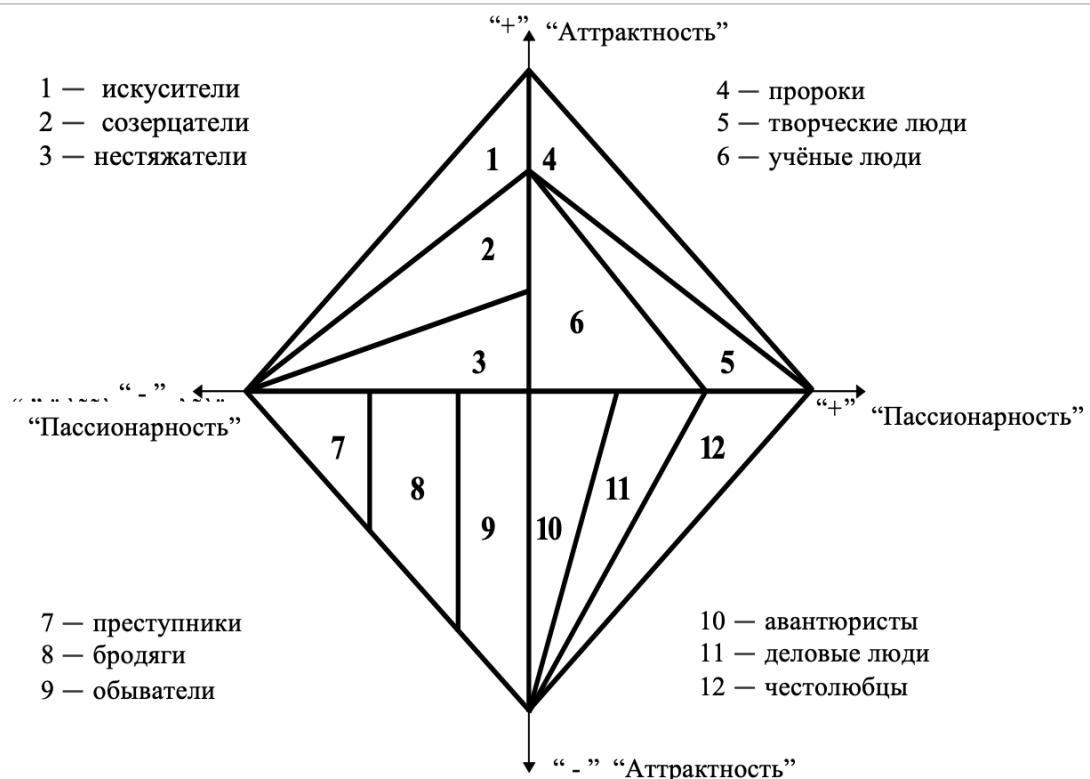


Рис.2. Диаграмма Гумилева

В верхний левый квадрант попадают искусители, созерцатели, не стяжатели. В правый верхний квадрант попадают пророки, творческие люди, учёные. Соответственно, в левом нижнем квадранте размещены преступники, бродяги и обыватели, а вот нижний правый квадрант представлен авантюристами, деловыми людьми и честолюбцами. Именно честолюбцы, деловые люди и авантюристы (люди, имеющие склонность к риску) – это кадры для бизнеса. Речь идет о природных склонностях. Если ты созерцатель или обыватель, пророк или не стяжатель (мы не говорим о бродягах) – тебе не интересно все, связанное с бизнесом. Безусловно, над психологическими качествами личности можно работать, развивать их. Но это как абсолютный слух у музыканта: или он есть, или его нет. Для целей данной статьи следует отметить, что мы все, граждане Республики Беларусь, как и граждане любой

другой страны рождаются разными. Авантуристы, деловые люди, честолюбцы, творческие люди, имея от рождения соответствующие характеристики, могут рассчитывать на бизнес-успех. Кстати, те из нас, кто причисляет себя к ученым, тоже, возможно, пожелает составить себе представление, как бизнес устроен, как он работает. Но опыт 90-х, 2000-х показывает, что ученые люди, нашедшие себя в бизнесе, теряют к нему интерес после того, как понимают, как там все устроено.

Проблемами совместимости людей при работе в малых группах (бизнес, исследования космоса и океана, устройства земли, военные операции) занимается новая молодая наука соционика [4], созданная А. Августиновиче. Но она до сих пор не признана официальной наукой. Вспомним, что генетику и кибернетику тоже называли лженауками в свое время.

Склонность к занятиям бизнесом – это еще большая ответственность. Люди, склонные к риску, легко увлекаются и ... нарушают закон. О если бизнес-среда со стороны государства организована правильно (с балансом контроля и свободы), то этот баланс снижает предпринимательские риски. Многие Декреты и Указы Президента Республики Беларусь, законы Республики Беларусь, постановления Совета Министров Республики Беларусь, министерств и ведомств направлены на управление процессом бизнеса в нашей стране. А это и планирование, и организация, и мотивация, и КОНТРОЛЬ. Без этого никак.

И все-таки каждому молодому специалисту следует задуматься, идти ли в бизнес или же работать по найму, когда все риски берет на себя работодатель.

Президент Республики Беларусь Лукашенко А.Г. поставил задачу строительства эффективной экономики в нашей стране. А эффективная экономика – это ее эффективные звенья. И эффективные люди. Ищите себя, изучайте себя, пробуйте себя в различных видах деятельности, молодые специалисты. И все это будет на благо нашей Родины.

Литература

1. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли. В 3-х томах. М., 2000.
2. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Учебник. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1999.
3. Современная политэкономия: уч. Пособие\ В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: РИВШ, 2022.
4. Е.С. Филатова. Соционика для вас. Новосибирск: Сибирский хронограф, 1993.